

CAMPAGNA VISIT LAKE ISEO SUL MERCATO IRLANDA Ottobre '21 - Marzo '22



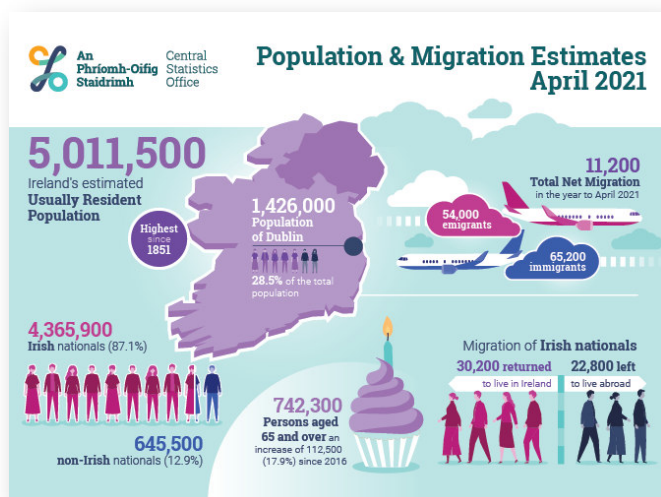
Irlanda

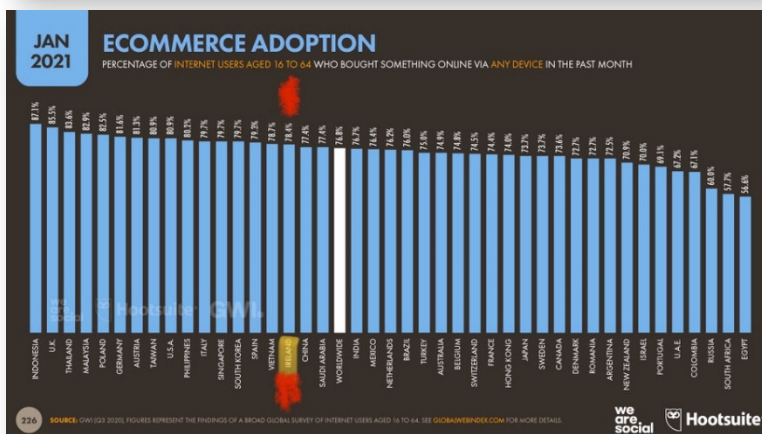
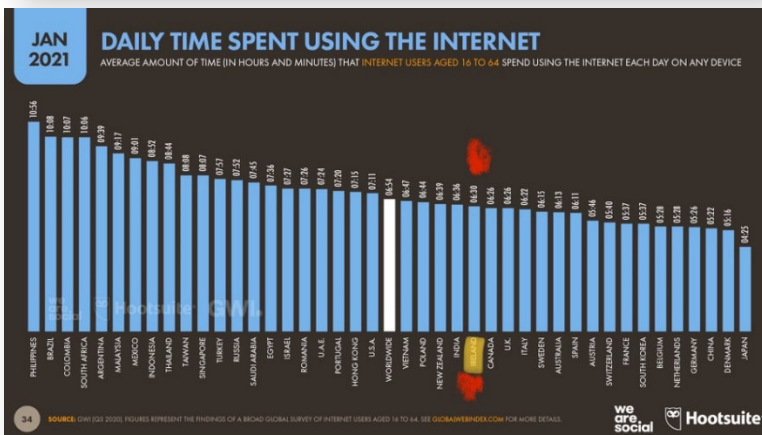
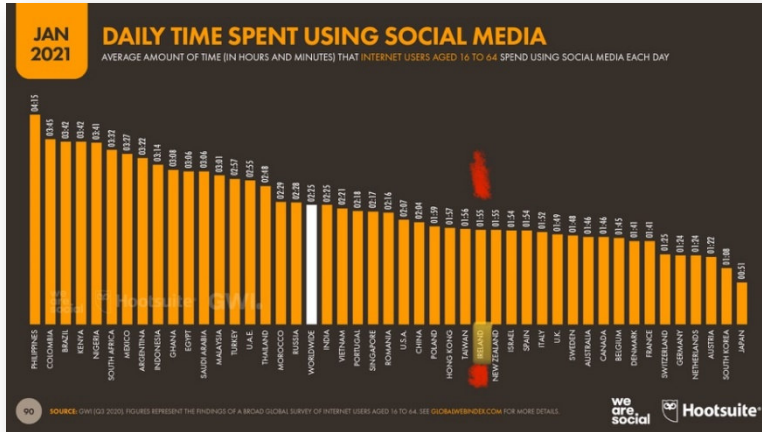
CONSIDERAZIONI E OBIETTIVI DEL PROGETTO

- **Collegamenti LOW-COST**
 - Orio al Serio - Knock
 - Orio al Serio - Dublino
- **Mercato da incrementare** per la nostra destinazione (49K arrivi/anno in Lombardia – dato 2015)
- **Paese UE** e ingresso in Italia solo con green-pass
- Stipendio pro-capite medio € **3.210** (statistica 2020)
- Proposta **Short Break** Romantico (2 notti)
- Incremento della **comunicazione** della destinazione Lago d'Iseo & Franciacorta
- Irlandesi sono buoni utilizzatori dei **social network** (più attivi degli italiani)

Rapporto ENIT 2017: <https://www.enit.it/wwwenit/it/studi/focus-paese/category/6-rapporti-enitmae-rapporti-enitmae-europa.html?download=152:irlanda>

Referente Enit: dott.ssa Elena di Raco elena.diraco@enit.it





AZIONI PREVISTE

- Campagna advertising social network
- Educational tour per T.O. e stampa