

# @VisitLakeIseo

Progetto di comunicazione integrata

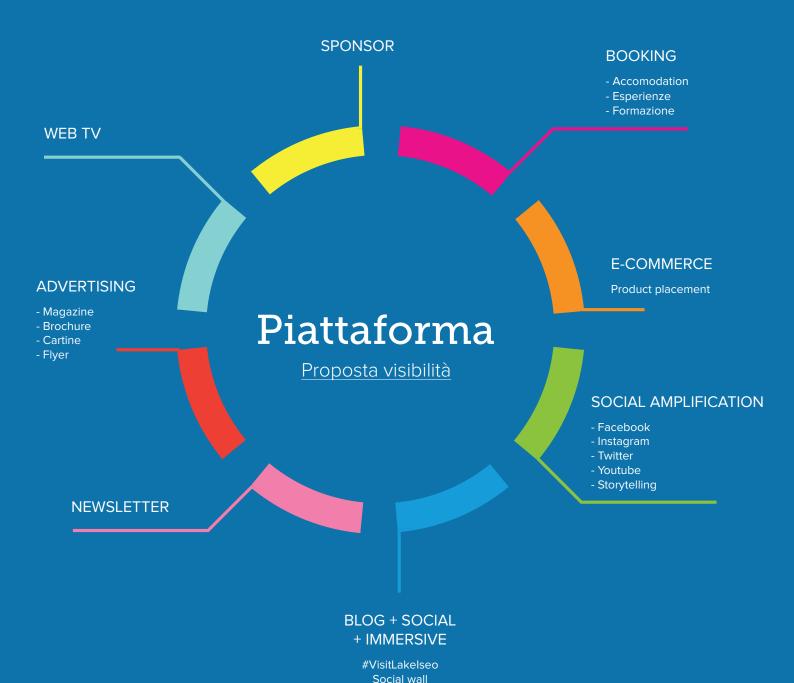
Listino 2018

## Il portale web

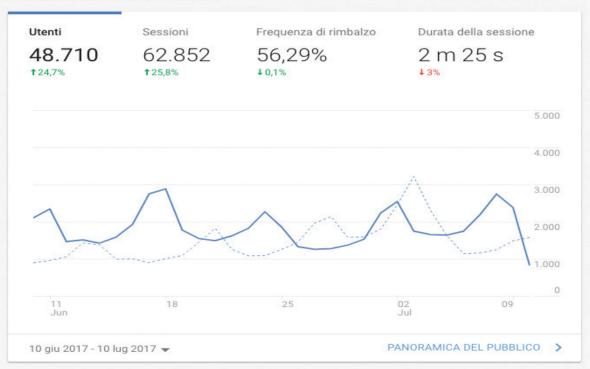
WWW.VISITLAKEISEO.INFO

L'attenzione è un'immagine "che buca", ti sorprende e ti emoziona!





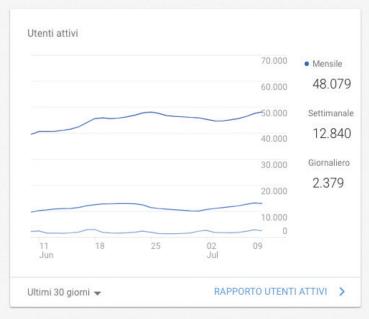
#### Home page di Google Analytics



#### Dove si trovano i tuoi utenti?



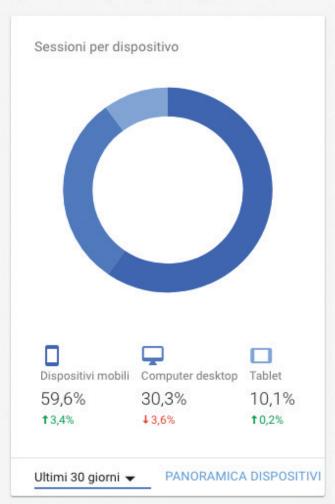
#### Come si comportano gli utenti attivi nel corso del tempo?





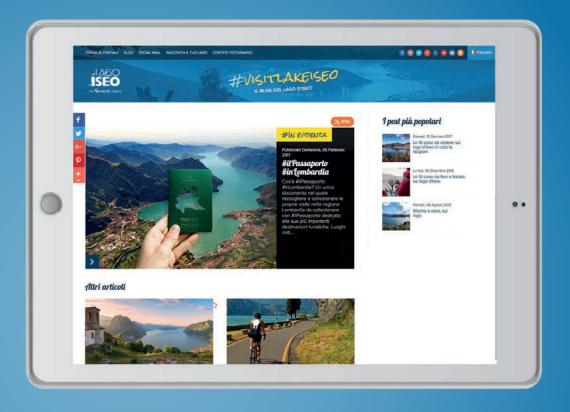
## 40k - 60k visitatori al mese

#### Quali sono i principali dispositivi?



# Il blog UN MONDO DI ESPERIENZE

Per dar voce a quell'aspetto informale e amichevole che piace tanto al pubblico, abbiamo creato un blog che stimoli interesse e generi dialogo con il turista su argomenti che si vogliono evidenziare.



## Marketing dei contenuti

Scoprire la realtà con gli occhi di un amico.

In 365 giorni abbiamo prodotto:



## I social network

#### FACEBOOK

Il più grande Social network al mondo necessita malgrado tutto di un'attenzione costante e di contenuti non banali che possano attrarre con facilità migliaia di persone interessate. L'utilizzo strategico di questo strumento non è mai da sottovalutare. Anche con un bacino di "fans" relativamente limitato è possibile generare contenuti virali che amplificano la visibilità.

Avere gli argomenti giusti, fa la differenza!

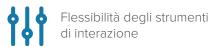


# Diffusione locale ed internazionale

La rete sociale più diffusa al mondo



Piattaforma di marketing che consente di raggiungere un pubblico mirato

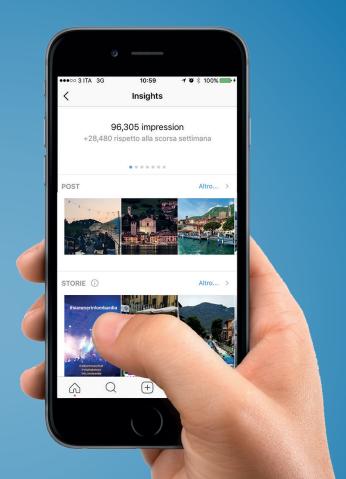


Pagina		Numero totale di "I	Dalla settimana si	Post di questa set	Interazioni di questa settir	
1	n's	inLOMBARDIA	108,6K	▲0,4%	45	8,8K
2	(Franciacorta	Franciacorta	80,1K	▲0,6%	19	9,5K
3	beneatourism	Visit Brescia - Bresciatou	69,2K	▲0,1%	18	2,7K
4	Vol'Bergamo In sprince Man	Turismo Bergamo	54,8K	▲0,6%	49	13,4K
Tu 5	ISEO	Visit Lake Iseo	9,8K ()	<b>▲45,8%</b>	25	18,1K
		Rimani al passo con le Pa	gine che tieni sotto c	ontrollo. Ottieni a	altri "Mi piace"	
6	valle camo nice la Valle dei Segni	Turismo Valle Camonica	6,8K	<b>▲7,9%</b>	14	3,3К

## I social network

#### INSTAGRAM

Emozione pura e stile del linguaggio iconografico, travalicano con facilità le barriere linguistiche e raccontano esperienze, territorio, gioco, condivisione che detto in una parola è **empatia**, chiave del successo, oltre lo strumento c'è l'uomo!



# Catturare attenzione è già **valore**

Si può generare interesse RACCONTANDO CON L'IMMAGINE



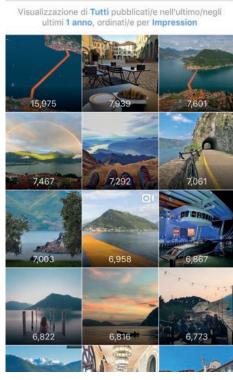
Foto

Rapida crescita della diffusione internazionale



Mobile 100%, subito nelle mani del tuo cliente





Post



**Notizie** 

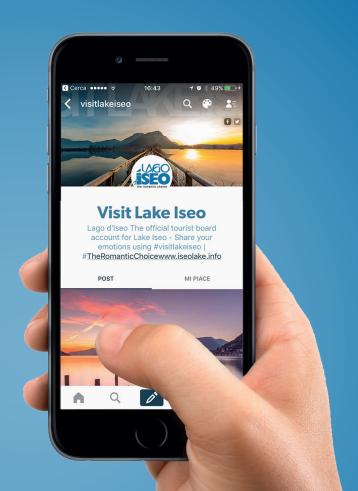
Showing Impression of stories posted in the

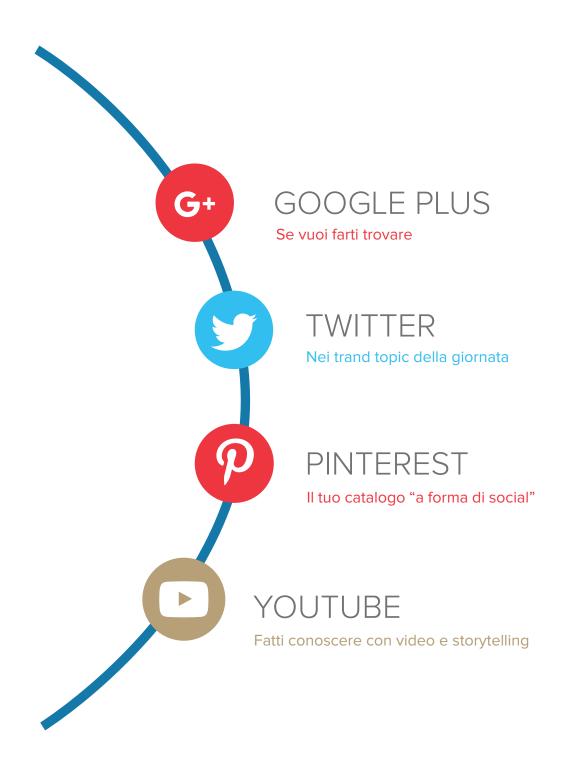
Direct Instagram marketing alle persone interessate all'argomento. Posizionamento dell'offerta tramite advertising e azioni ONE to ONE

## I social network

#### ALTRI SOCIAL

Ti interessano nicchie di mercato alternative? Il mondo social è variegato e consente di sviluppare diversi tipi di linguaggio legati al network di riferimento.





## I servizi di booking

#### ACCOMODATION, ESPERIENZE, FORMAZIONE

Una piattaforma completa di offerta e vendita, mirata alle esperienze sul territorio del Lago d'Iseo, unite alla possibilità di prenotare la camera per il soggiorno, prodotti e servizi. La formazione sarà gestita da Visitlakeiseo per gli operatori che vorranno utilizzarlo come sistema di vendita.



## Booking engine

L'intera esperienza turistica in un unico processo di prenotazione

- 1 OFFERTE E VISIBILITÀ INTEGRATE NELLA PIATTAFORMA
- 2 ACQUISTO IMMEDIATO
- 3 POSSIBILITÀ DI SCONTI E FIDELIZZAZIONE

# L'intera esperienza in un unico click

L'evoluzione della piattaforma consente all'utente di realizzare una prenotazione di sistema: ossia, partendo dal suo bisogno primario può agganciare e integrare servizi aggiuntivi a completamento della sua esperienza turistica



Camere d'albergo, offerte speciali, pacchetti, early booking & last minute



Prenotazione tavolo e menu ristorante, elenco portate, configurazione minibar, champagne



Green Fee, lezioni individuali, accessori a noleggio



Massaggi, trattamenti, cure termali



Prenotazioni tour, escursioni, guide turistiche



Servizio shuttle, trasferimenti aeroporto, trasferimenti centro città

## I servizi di advertising

#### COMUNICAZIONE CARTACEA

I servizi stampa completano la comunicazione contribuendo ad un marketing cross-media. Forniscono utilità e servizi sul territorio, negli info point di accoglienza e nelle strutture turistiche.



## Grafica e stampa

I dettagli che fanno la differenza



## Immersive 360°

#### FOTO E VIDEO COME NELLA REALTÀ

Vivi esperienze immersive coinvolgenti ed entusiasmanti! I video e le foto immersivi offrono una nuova prospettiva ed un approccio creativo e strategico nelle produzioni a 360 gradi per l'advertising, grazie ad un mezzo espressivo rivoluzionario!



## A 360° intorno al lago

Interconnessione grazie alla realtà virtuale tra territorio e attività commerciali presenti ed esplorazione visiva per un'esperienza **REALE A 360 GRADI** 







**DORMIRE** 



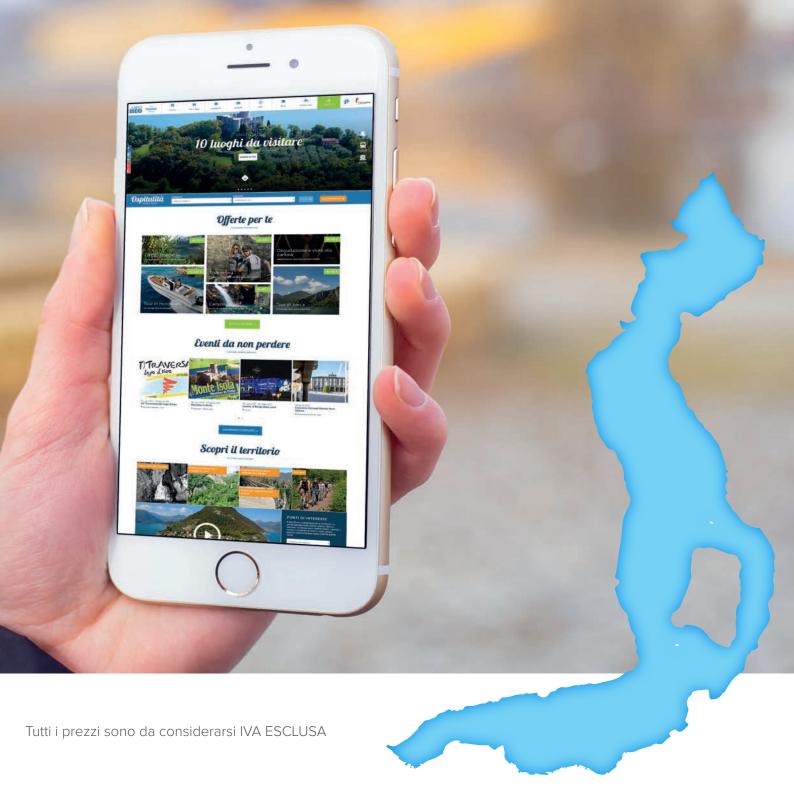
**PRODOTTI** 







# Proposte visibilità 2018



#### Proposta web

Oltre ad esserci è importante FARSI TROVARE.

- Scheda avanzata prodotto/servizio
- Ranking di posizionamento
- 3 Gallery con foto e video emozionali
- Copy personalizzato secondo criteri di inbound marketing
- 5 Link a sito web ed email
- 6 Possibilità di una modifica durante l'anno

## 150 € / anno

## Proposta social

Direttamente tra le mani del tuo POTENZIALE CLIENTE

- N. 2 uscite mensili:
  - post Instagram
  - post Facebook
  - post Twitter
  - post Youtube (solo se video)
- 2 Amplificazione con Instagram Stories
- 3 Visibilità media 20 k utenti

## 150 € / mese

## Proposta social PLUS

Raddoppia la visibilità con l'ADVERTISING

- 1 Pacchetto social
- 2 Reindirizzamento al sito del cliente
- 3 Report statistico
- 4 Adv (durata 7 giorni)
- 5 Visibilità 30 100 k utenti

## 220 € / mese

## Proposta blog

Dal funneling alla **CONVERSIONE** 

- 1 Redazione di un articolo da 1800 battute sul blog #VISITLAKEISEO
- 2 3 foto descrittive
- Social post (Instagram, Facebook, Twitter)
- 4 Una singola uscita
- 5 Link esterno/compra subito
- 6 Articolo in scheda
- 7 Possibilità di ADV extra secondo progetto

# 500 € / cad

## Proposta newsletter

Un partner per il MARKETING DEI CONTENUTI

- 1 Abstract
- 2 Immagine
- 3 Landing Page/accesso al sito del cliente
- Sezione "compra subito"
- 5 Reportistica

## Proposta **stampa**

Toccare con mano il MARKETING TERRITORIALE

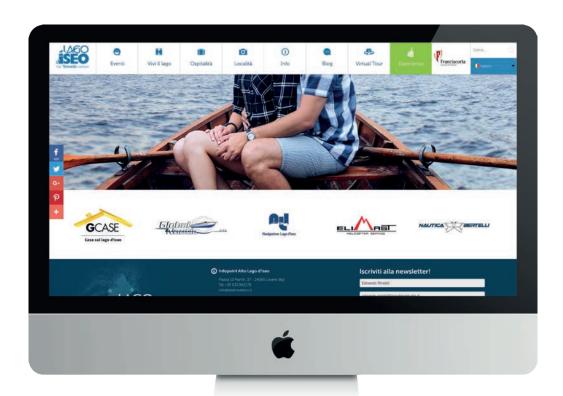
- Catalogo ricettività
- 2 Cartine
- 3 Brochure
- 4 Flyer
- Magazine

# In base al progetto

## Proposta **sponsor**

Sostieni la promozione del tuo TERRITORIO

1 Banner in homepage con link diretto



## 1000 € / anno

## Proposta e-commerce

Vendita online di ESPERIENZE

Realizzazione grafica

Inserimento e configurazione

3 Formazione e assistenza tecnica

**200 €/anno** 

## Proposta e-commerce PLUS

- 1 Pacchetto e-commerce
- Visibilità in homepage

# Solo sponsor

#### Proposta eventi live

Il racconto ha un valore in più se VISSUTO INSIEME

- 1 Diretta canale Instagram con spezzoni da 30 minuti (durata 24 ore)
- 2 Facebook live con registrazione per 2 ore e repost del live (durata una settimana)
- 2 Live tweet durante l'evento (operatore aggiuntivo)

# 300 € / operatore

#### Proposta **photo contest**

Creare ingaggio nel tempo TRAMITE IL GIOCO

- 1 Call to action
- 2 Formattazione landing page
- 3 Regolamento
- 4 Gestione premialità
- 5 Repost e recall
- 6 Gestione contenuti/premiazione

## 1000 € / mese

## Proposta eventi TV

TV e WEB verso la **COMUNICAZIONE DIGITALE TURISTICA** 

1 Produzione spot 10/20 secondi

2 Messa in onda 7gg con 6 passaggi al giorno all'interno delle fasce TG su TeleBoario

## 500 € / cad

## Proposta **TeleBoario**

Diffusione contenuti tramite TV e WEB LOCALE

- Servizio di presentazione dell'evento con messa in onda all'interno del notiziario di TeleBoario
- Collegamento live durante la manifestazione all'interno del notiziario di TeleBoario
- 3 Servizio TG dell'evento
- n°2 passaggi video pre-roll, almeno due giorni prima dell'evento (spot video da 10 secondi)
- n°1 inserzione all'interno della newsletter settimanale di TeleBoario
- 6 n°5 giorni di banner all'interno del portale di TeleBoario

# 450 € / cad

#### Proposta immersiva

Realtà virtuale 360° - Un modo nuovo PER ESPLORARE AMBIENTI E TERRITORI

1 Rilievo fotografico 360 STANDARD (5 immersive, edit, inserimento nel portale)

350 € / cad

2 Rilievo video 360 (tour della durata di 5 minuti in ripresa immersiva, inserimento portale e canale Youtube)

550 € / cad

Personalizzazione esperienza immersiva (minisito, descrizione offerte, product placement)

## da 350 € / cad

## Proposta visual marketing

Cross media per un MARKETING ATTIVO

Realizzazione di un packaging pubblicitario per locali pubblici, provvisto di QR Code per l'indirizzamento sulla vendita online di Visitlakeiseo.

- Personalizzazione
- Riconoscimento Bit-coin

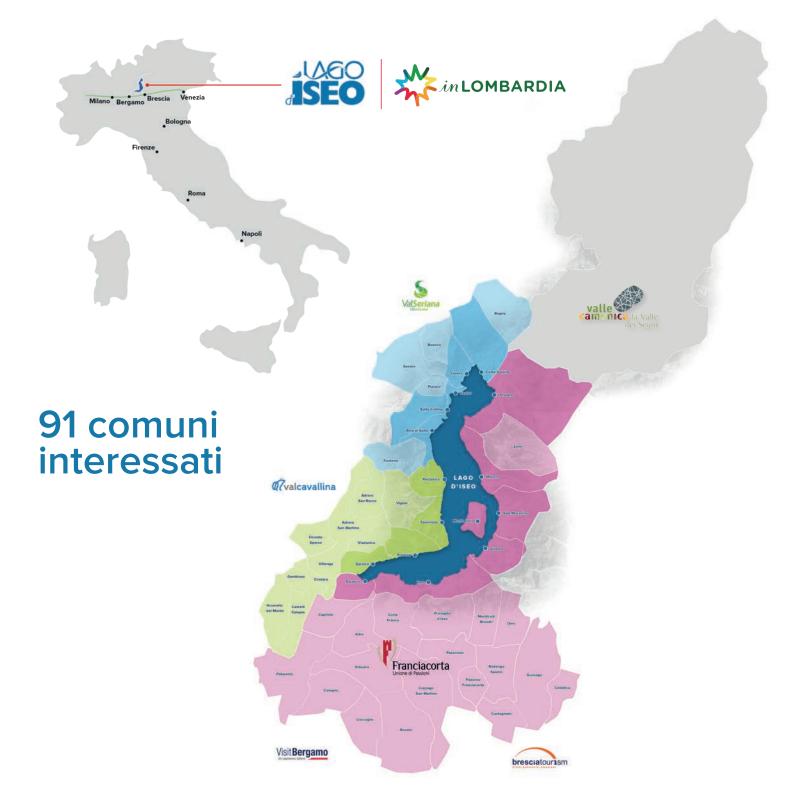


# da 350 € / 500 pz

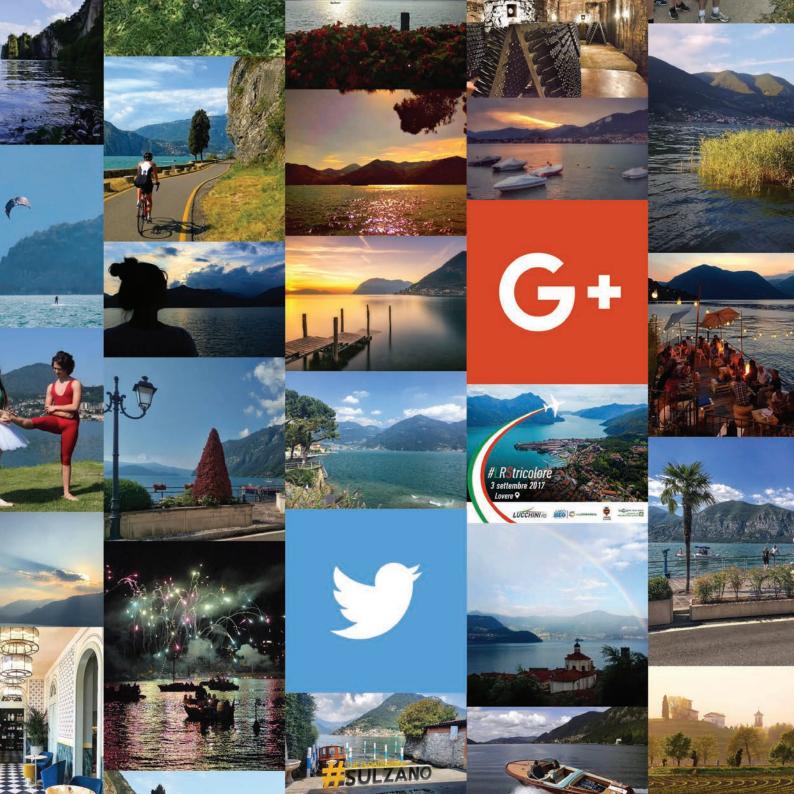
## Add on

#### Servizi personalizzati per una comunicazione **EFFICACE**

		A partire da
1	Fotografie	100€
2	Video da un minuto	300 €
3	Immersiva	150 €
4	Minisito Landing Page	500 €
5	Servizio influencer	300€
6	Servizio copy con contenuti di inbound marketing	50 €
7	Servizio di interpretariato tecnico	50 €









# #visitlakeiseo

#### **UFFICIO**

Via Lungolago Marconi, 2c 25049 Iseo (BS) Tel 030 9868533 Fax 030 9868304 mail@iseolake.info

#### **AREA COMMERCIALE**

Responsabile social marketing: **Antonio Cadei** - 3664017030
Responsabile commerciale: **Lino Olmo** - 3288478393
info@linoolmostudio.it