



## Il Lago d'Iseo sul Web batte Sicilia, Veneto e Liguria

Il Lago d'Iseo sul web batte Sicilia, Veneto e Liguria. Almeno confrontando i profili Instagram : infatti "Visit Lake Iseo" ha totalizzato nel 2017 quasi 500 mila apprezzamenti contro i 437 di Visit Sicily, i 374 di Visit Veneto e i circa 350 di Turismo In Liguria. Questi i risultati in dettaglio dei profili della principali regioni italiane:

*@Vistrentino 1.433.020 likes, con 964 post*  
*@Visttusany 1.012.645 likes con 399 post*  
*@inLombardia 836.184 likes con 809 post*  
*@weareinpuglia 720.440 likes con 512 post*  
*@visitlakeiseo 490.988 likes con 392 post*  
*@ig\_visitsicily 437.987 likes con 612 post*  
*@visitveneto 374.409 likes con 220 post*  
*@turismoinliguria 348.228 likes con 499 post*  
*@yourabruzzo 260.00 likes con 399 post*  
*@visitsouthtyrol 249.000 likes con 120 post*  
*@marchetourism 192.644 likes con 229 post*  
*@inemiliaromagna 147.633 likes con 300 post*  
*@visitlazio 87.871 likes con 107 post*  
*@basilicataturistica 80.114 likes con 287 post*  
*@umbriatorism 77.330 likes con 332 post*  
*@visit.sardinia 41.480 likes con 105 post*  
*@fvglive 24.609 likes con 39 post*  
*@turiscalabria 1.538 likes con 27 post*

Il Social Network **Instagram** si sta dimostrando sempre più "il media capace di generare ispirazione turistica creando il desiderio di visitare un territorio, dopo averlo apprezzato sul proprio smartphone", come affermato da Marco Grossi responsabile SMB (Small Medium Business) di Facebook.

Questo dato è l'elemento di spicco di una politica di promozione efficace adottata dall'Agenzia Territoriale in tutte le attività. Sul **portale web dell'Agenzia territoriale per il Turismo Lago d'Iseo e Franciacorta che raccoglie tutti e 16 i comuni del lago** ([www.visitlakeiseo.info](http://www.visitlakeiseo.info), nuova versione di [www.iseolake.info](http://www.iseolake.info)) quasi **1,5 milioni** sono le **pagine visualizzate** complessivamente dai **375.000 utenti**. La maggior parte delle consultazioni riguarda gli **eventi** inseriti giornalmente dagli infopoint del territorio. In seconda battuta piace molto il **blog**, che racconta in modo informale esperienze e novità da vivere tra lago d'Iseo e Franciacorta. Il mese di Agosto raggiunge l'apice con più di **100.000 sessioni**, quindi mediamente più di **3.300 persone connesse ogni giorno** contemporaneamente.

Nel 2018 la strategia è incrementare i risultati ottenuti, rafforzando i contenuti di qualità e incrementando la comunicazione internazionale, grazie al sostegno di partner commerciali.