



**Come conoscere le performance del
territorio in tempo reale**

Per costruire una **Smart Destination**

Una destinazione diventa "smart" quando riesce a orientare le proprie strategie su dati certi

Poter analizzare dati certi provenienti dalle fonti più autorevoli ed aggiornate è il primo e fondamentale passo per lo sviluppo di una **destinazione intelligente**. Le **smart destination** dispongono di tecnologie avanzate che integrano in modo collaborativo imprese, pubbliche amministrazioni, enti di gestione del territorio e operatori della filiera turistica, con l'obiettivo di **elevare lo standard** di vita dei cittadini e dei turisti.



La missione HBenchmark



Barbara Donzelli
Business Development & Sales

Cosa Fa HBenchmark?

Aiuta Hotel e destinazioni turistiche a raccogliere, visualizzare e contestualizzare le performance dei mercati locali per definire strategie di promozione, investimento e sviluppo di successo.

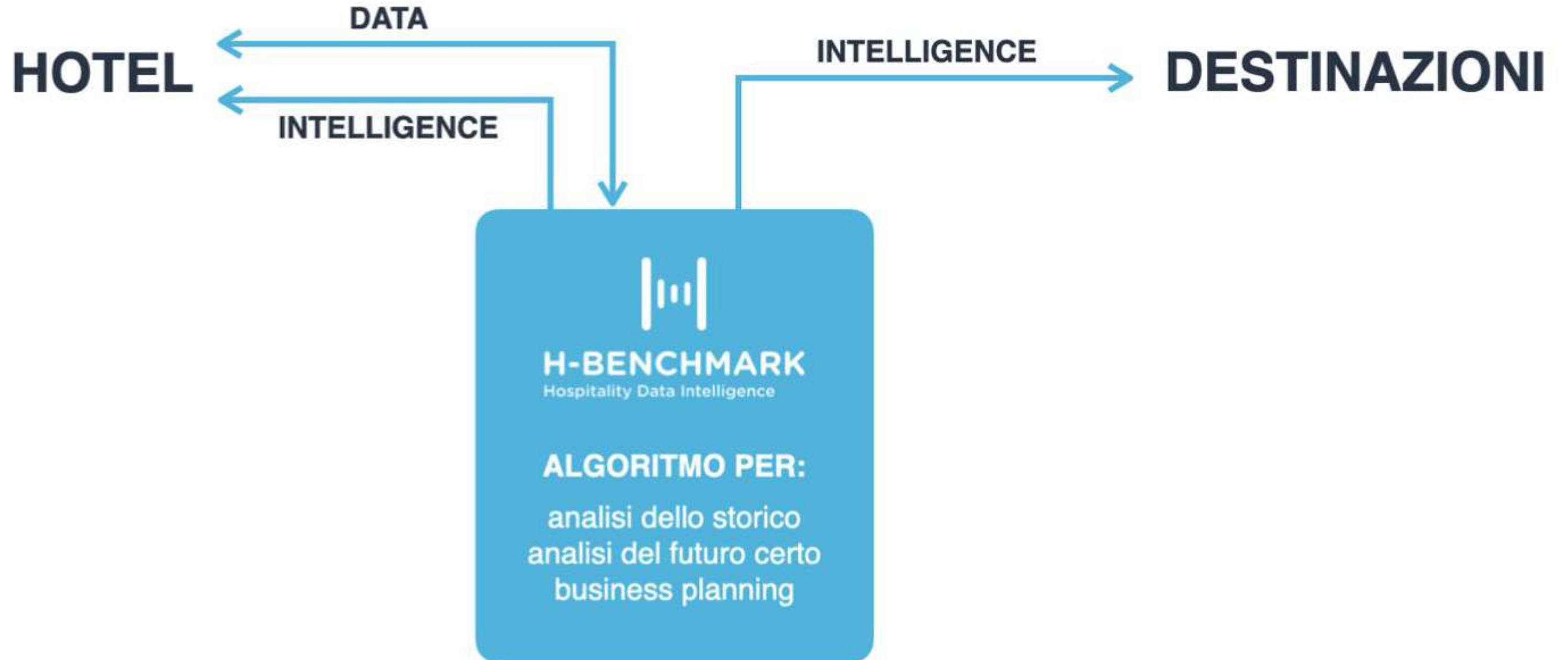
Come lo fa?

Attraverso una **dashboard online dove visualizzi in tempo reale le informazioni necessarie** per prendere decisioni

Oltre **25 destinazioni** in
Italia e all'estero hanno già
aderito al progetto



Destination Data Intelligence





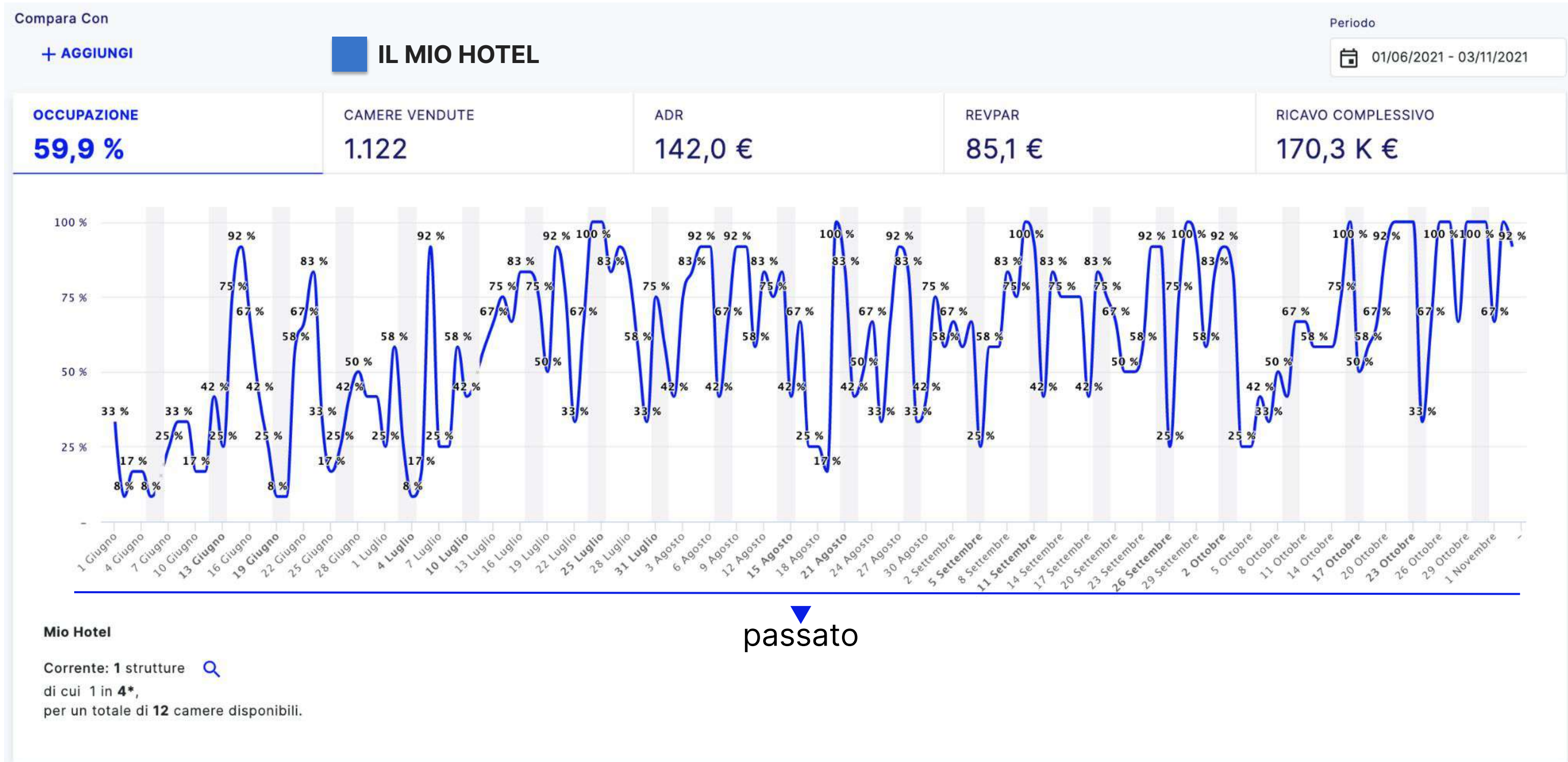
Vantaggi per gli hotel e gli operatori turistici

- #1: conoscere l'andamento delle prenotazioni** negli ultimi giorni sul mercato locale in tempo reale
- #2: Conoscere le previsioni di affluenza e prezzi** per un periodo o evento
- #3: Massimizzare i ricavi** per tutto il territorio, e evitare guerre di prezzo

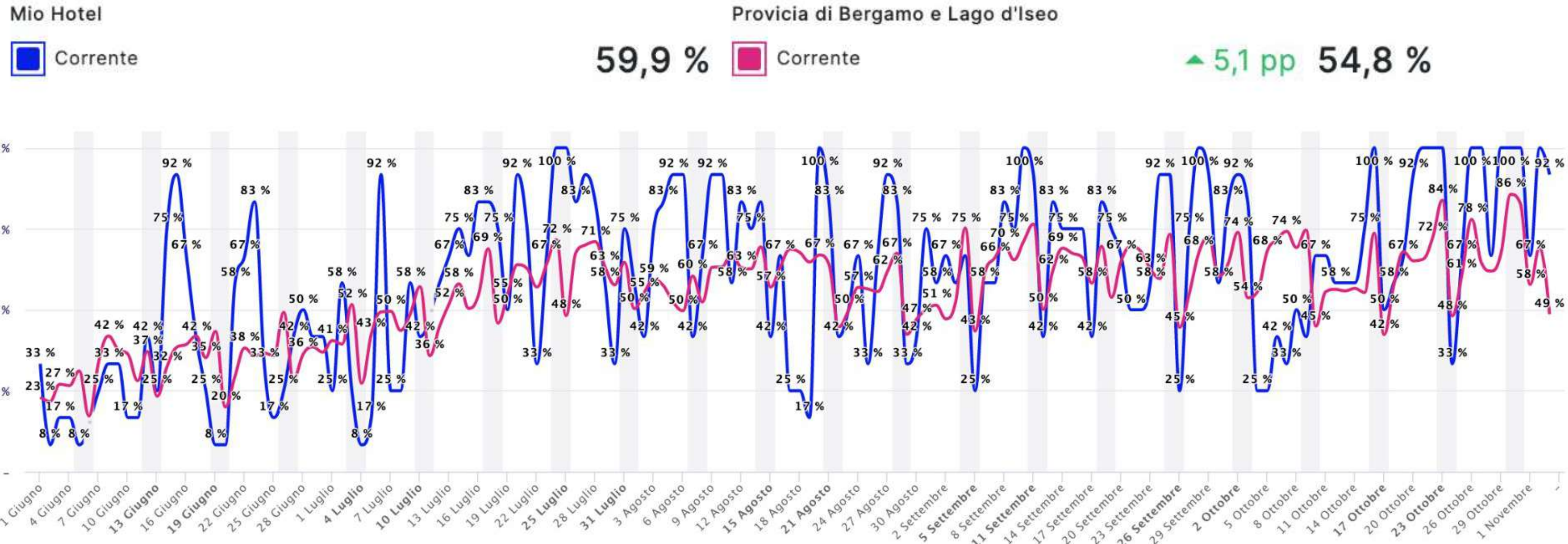
Come è andata la Stagione Estiva?



Visualizzi l'occupazione passata in tempo reale...



A confronto con il tuo mercato locale...



Mio Hotel

Provincia di Bergamo e Lago d'Iseo

Corrente: 1 strutture
di cui 1 in 4*,
per un totale di 12 camere disponibili.

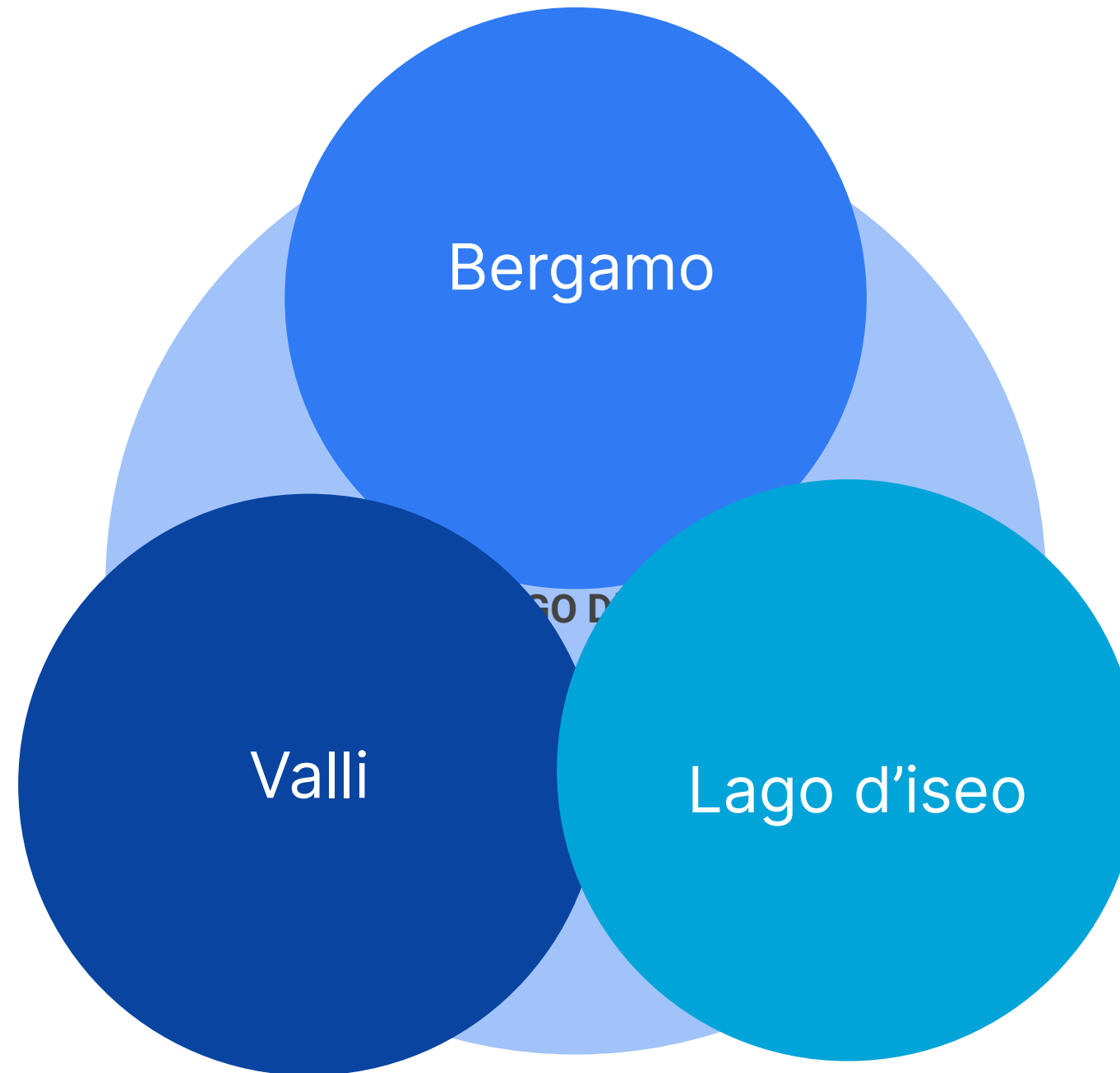
Corrente: 21 strutture
di cui 3 in No-Star, 6 in 3*, 12 in 4*,
per un totale di 979 camere disponibili.

Confrontarsi con il **territorio** o **competitive set**

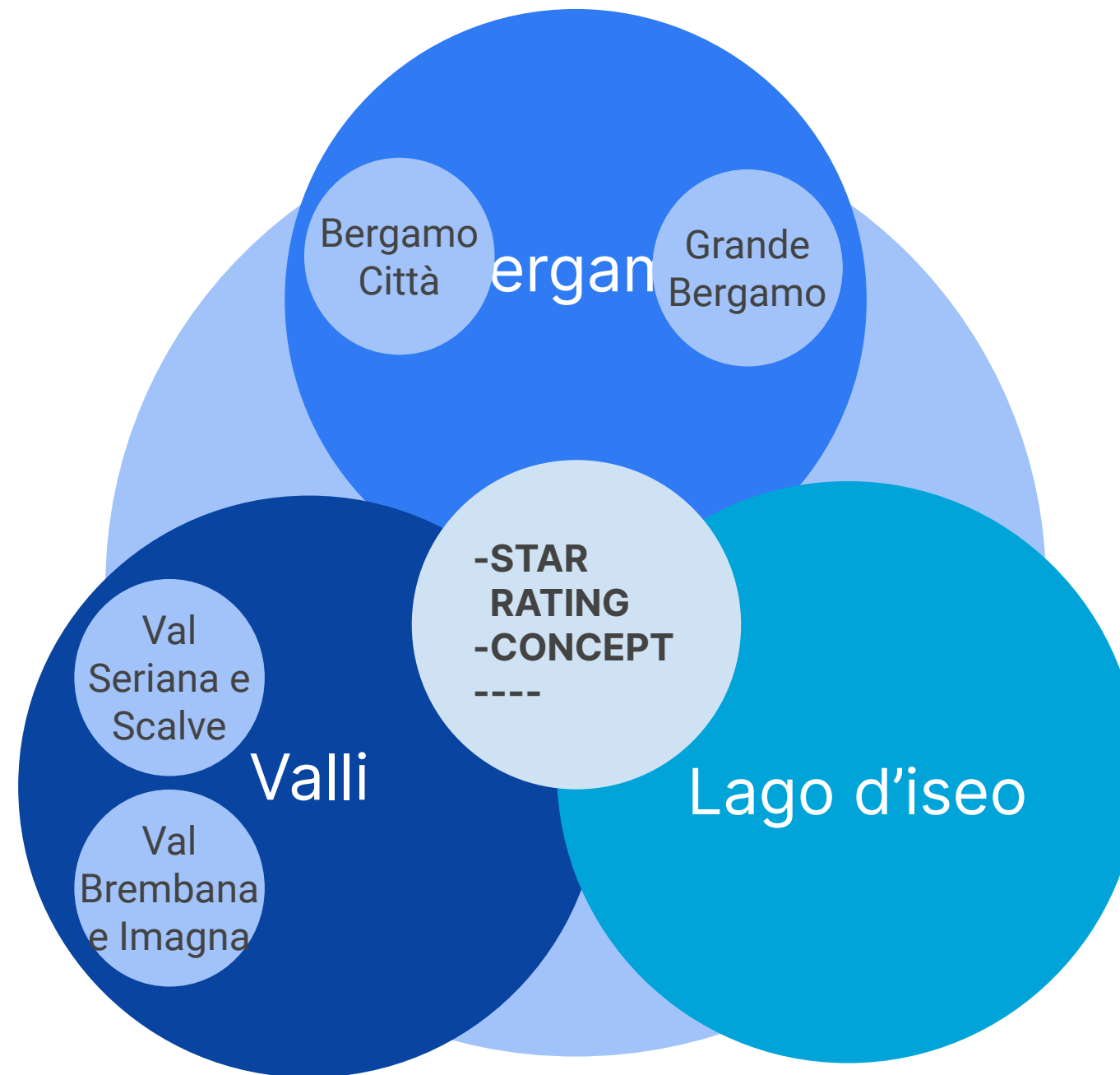


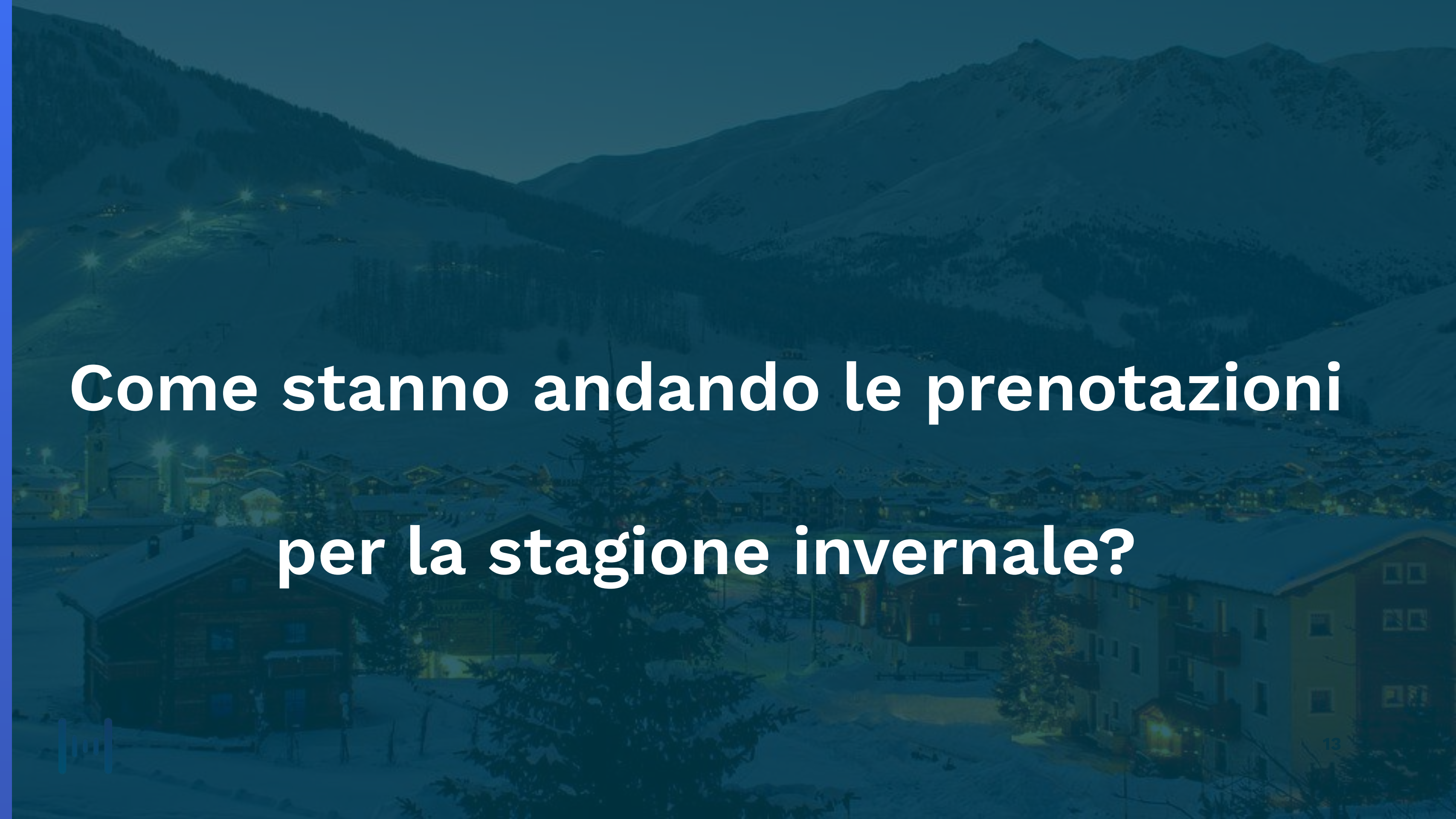
PROVINCIA DI BERGAMO
+ LAGO D'ISEO

Confrontarsi con il **territorio** o **competitive set**



Confrontarsi con il **territorio** o **competitive set**





**Come stanno andando le prenotazioni
per la stagione invernale?**

Visualizzi l'occupazione acquisita per il futuro...

OCCUPAZIONE

▲ 8,4 pp

vs. Provincia di Bergamo e Lago d'Iseo
(territorio)
25,4 % vs 17,0 %

▲ 49,4 %

ADR

▲ 45,2 €

vs. Provincia di Bergamo e Lago d'Iseo
(territorio)
138,7 € vs 93,5 €

REVPAR

▲ 19,3 €

vs. Provincia di Bergamo e Lago d'Iseo
(territorio)
35,2 € vs 15,9 €

Mio Hotel

Corrente

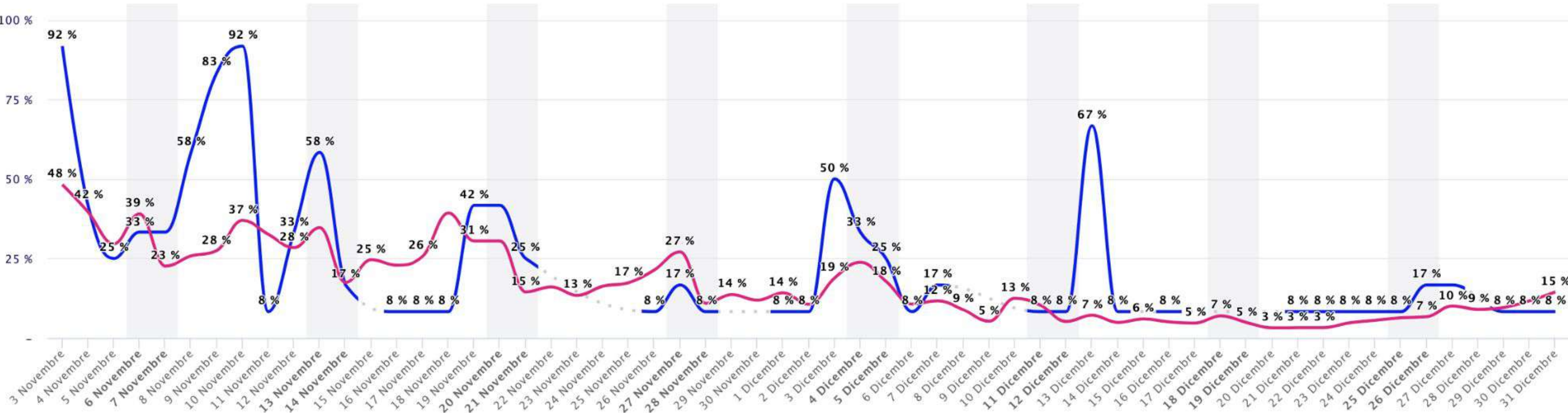
Provincia di Bergamo e Lago d'Iseo - 4* - 4*S

25,4 %

Corrente

▲ 8,4 pp

17,0 %



futuro

... e i **prezzi effettivi** di vendita a confronto con il tuo mercato

OCCUPAZIONE

▲ 8,4 pp

vs. Provincia di Bergamo e Lago d'Iseo
(territorio)

25,4 % vs 17,0 %

▲ 49,4 %

ADR

▲ 45,2 €

vs. Provincia di Bergamo e Lago d'Iseo
(territorio)

138,7 € vs 93,5 €

REVPAR

▲ 19,3 €

vs. Provincia di Bergamo e Lago d'Iseo
(territorio)

35,2 € vs 15,9 €

Mio Hotel

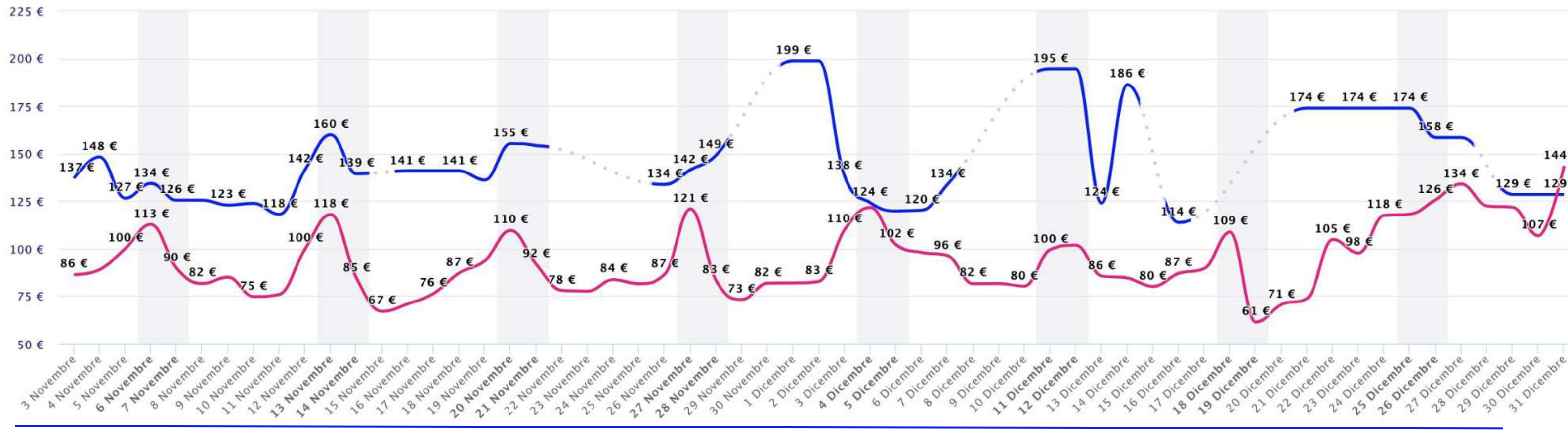
Corrente

Provincia di Bergamo e Lago d'Iseo - 4* - 4*S

138,7 €

Corrente

▲ 45,2 € 93,5 €



futuro

Privacy e anonimato dei dati garantiti



HBenchmark garantisce l'assoluto rispetto dell'anonimato dei dati delle strutture che partecipano al progetto.

I dati in HBenchmark sono sempre aggregati.

Cosa vedono le strutture?

- Le proprie performance in chiaro
- Il dato territoriale o del gruppo di competitor visualizzato come somma o media di un minimo di 5 strutture.

Cosa vede la Destinazione?

La Destinazione avrà accesso alla piattaforma ma vedrà esclusivamente la somma o la media del dato territoriale o una sezione del mercato locale composto da un minimo di 5 strutture

An aerial photograph of Bergamo, Italy, taken at dusk. The image is overlaid with a semi-transparent blue rectangle containing white text. In the background, a tall, modern glass skyscraper (the Palazzo della Regione) stands out against the twilight sky. Below it, the city's historic architecture and a modern road with a red-paved pedestrian path are visible. A small white icon of a building with a flag is in the bottom left corner.

Il costo di iscrizione alla piattaforma
è di 2.500€/anno, ma grazie alla
partnership con **Visit Lake Iseo e**
Visit Bergamo il servizio è
GRATUITO per gli albergatori!

Prenota la tua licenza gratuita

Vai su : www.hbenchmark.com/bergamo

HBenchmark
Hospitality Data Intelligence

RICHIEDI DEMO ISCRIVITI

E' questo il momento di unirsi per essere più forti in futuro!

Unisciti ora alle altre imprese turistiche di Bergamo nel progetto HBenchmark: innovativa piattaforma che diventerà patrimonio comune per affrontare al meglio il futuro.

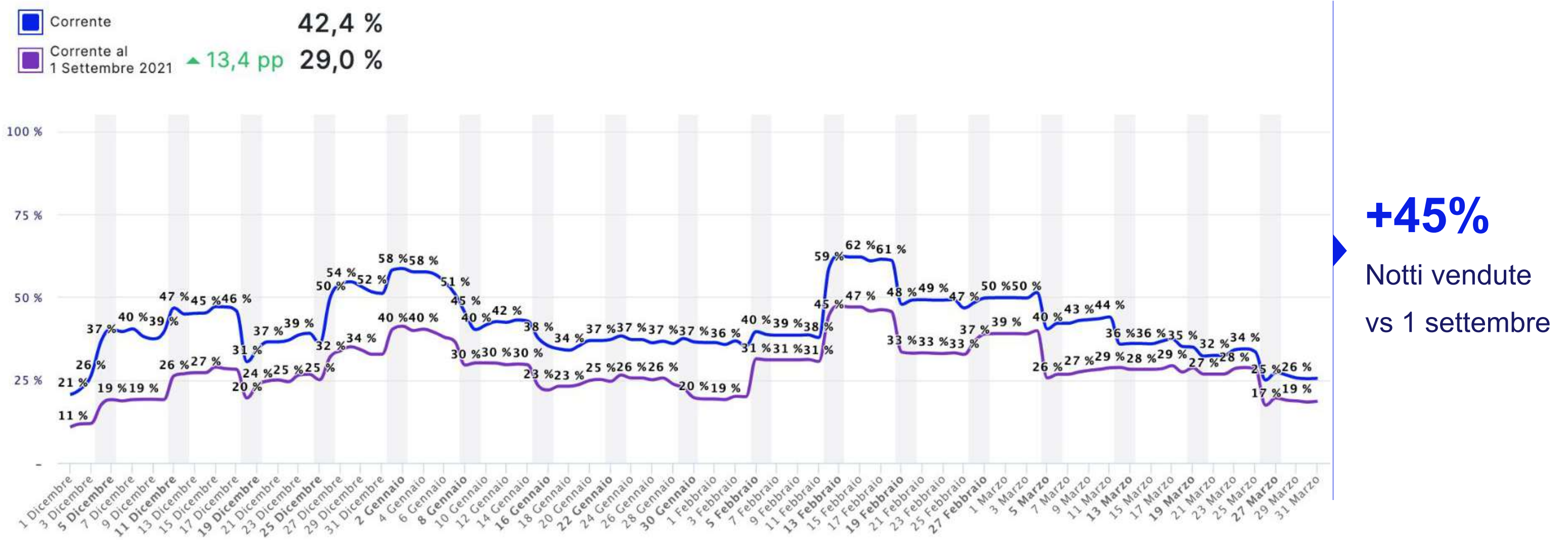
ISCRIVITI!

Grazie alla partnership tra HBenchmark e VisitBergamo, gli operatori del settore turistico a Bergamo, possono **iscriversi gratuitamente alla piattaforma!**

VisitBergamo



Quante prenotazioni sono state ricevute **nell'ultimo periodo** e quali sono le **date** più richieste?



Come stanno andando ad oggi le prenotazioni per l'inverno rispetto allo stesso momento nel 2019 e 2020?

■ Corrente 42,4 %
■ Anno Precedente al 8 Ottobre 2020 ▲ 28,1 pp 14,3 %
■ Due Anni Precedenti al 8 Ottobre 2019 ▼ - 1,3 pp 43,7 %



Notti Vendute

+171% vs 2020

-7% vs 2019

Occupazione On The Book per soggiorni dicembre - marzo

An aerial photograph of a city at dusk. A large, modern glass skyscraper is prominent on the left. A wide road with a green median runs through the center. Other buildings and construction cranes are visible in the background. A blue semi-transparent box with white text is overlaid in the upper half of the image.

—
Non possiamo **Migliorare**
Quello che non possiamo **Misurare**

Misurazione del valore economico degli eventi



9th M.O.R.E.
INTERNATIONAL
SYMPOSIUM

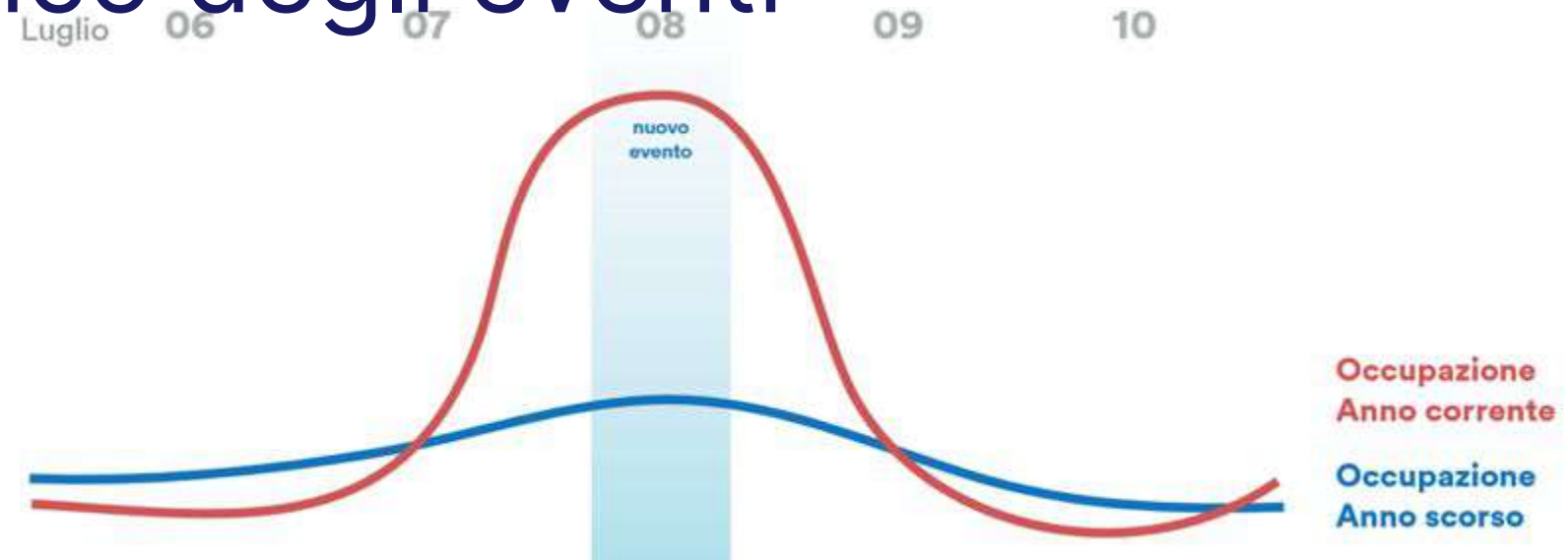
CORRIERE DEL TICINO

[in](#) [t](#) [y](#) | 9MORE.MEDACTA.COM

Per gli hotel di Lugano
Medacta è come Pasqua

I dati raccolti da [HotellerieSuisse](#)
[Sottoceneri](#) con il [sistema H-Benchmark](#) certificano
l'enorme valore portato dal
congresso Medacta al territorio
di Lugano.

LEGGI



MEDACTA

RICAVO TOTALE

1,2 M CHF

▲ 50%

Rispetto allo stesso periodo l'anno scorso

10 – 13 APR 2019

11 – 14 APR 2018

TURISMO

Per gli hotel di Lugano Medacta è come Pasqua

PASQUA

RICAVO TOTALE

1,3 M CHF

▲ 51,6%

VS stesso periodo l'anno scorso

19 – 22 APR 2019

20 – 23 APR 2018

MEDACTA

RICAVO TOTALE

1,2 M CHF

▲ 50%

VS stesso periodo l'anno scorso

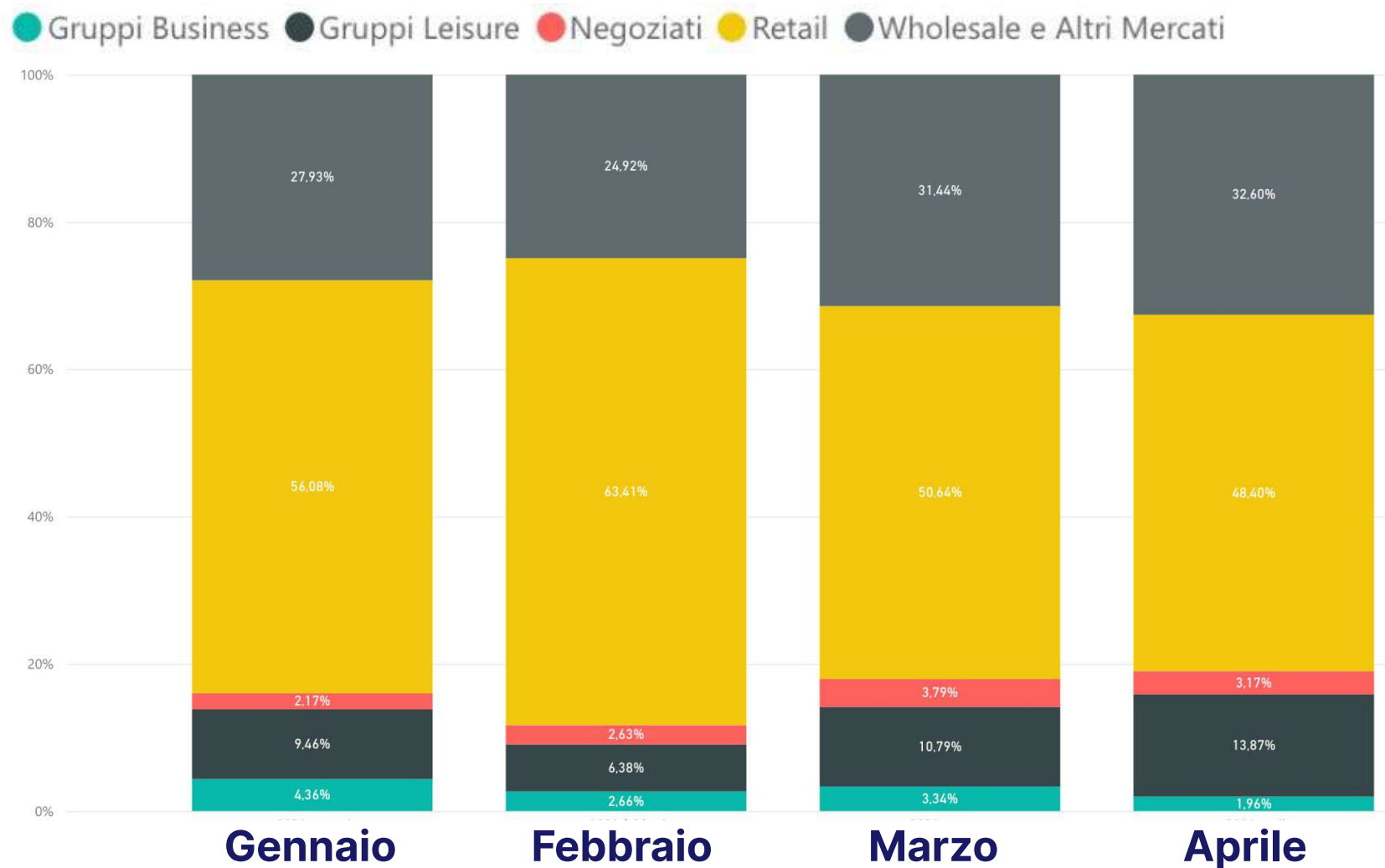
10 – 13 APR 2019

11 – 14 APR 2018

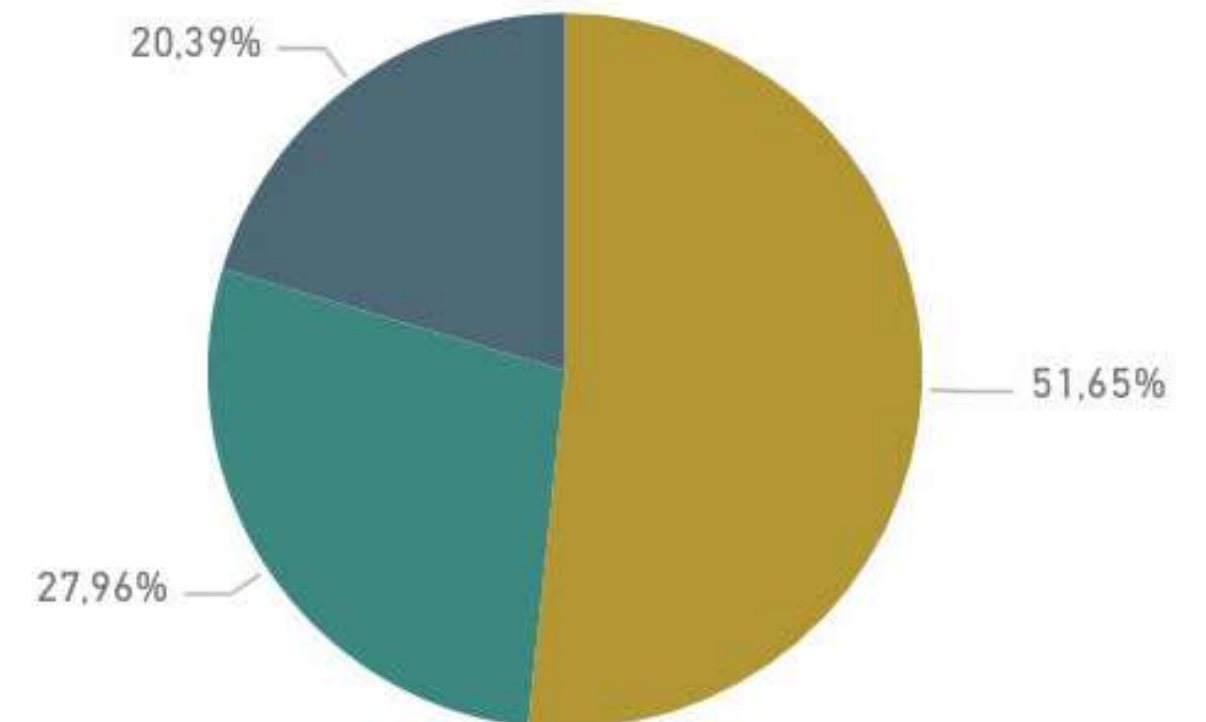
Identificare il Target di Mercato e i Canali di Vendita per massimizzare il ROI delle campagne promozionali

Mercati

Canali



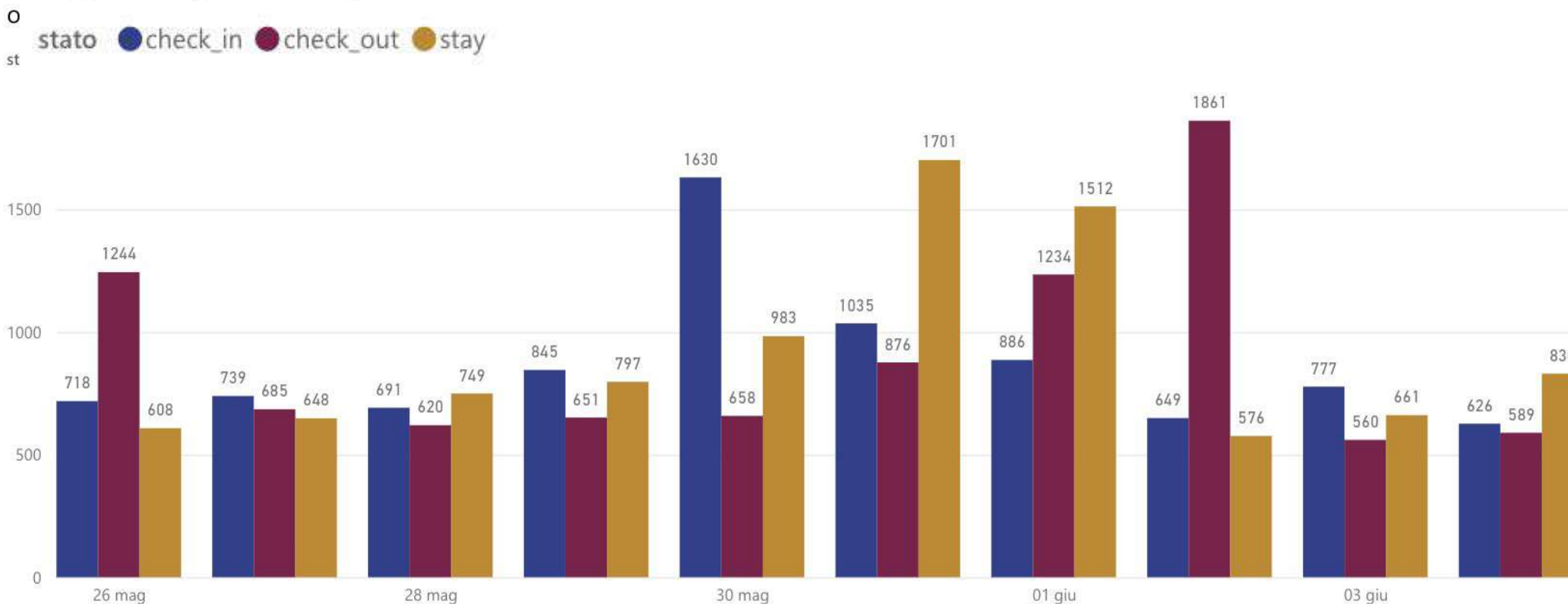
● non commissionati ● commissionati ● altri



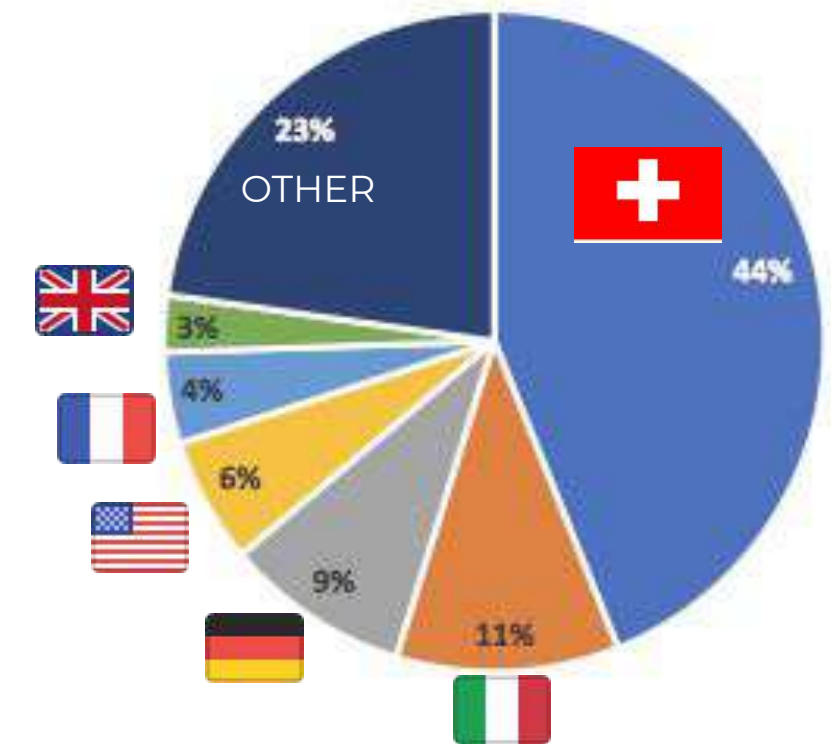
Verso la Smart City - conoscere il trend di arrivi, partenze e presenze per gestire i flussi turistici FUTURI

ospiti negli hotel, partiti e arrivati

stato ● check_in ● check_out ● stay



Arrivi e partenze giornalieri



Mix Nazionalità



An aerial photograph of a city at dusk. A large, modern glass skyscraper is prominent on the left side of the frame. The city is filled with various buildings, some with lights on, and a wide road with a green median runs through the center. The sky is a deep blue with some clouds. A large blue rectangular box with white text is overlaid on the right side of the image.

Without **Data**
you are just another **person**
with an **opinion**



—
Grazie.

Barbara Donzelli
+39 345.7623465

Mail: barbara.donzelli@hbenchmark.it



Altre informazioni in real time su HBenchmark

Andamento delle **vendite, del comportamento di acquisto, del valore economico** generato segmentato per:

- 1 **Nazionalità** (es. italiani, tedeschi, austriaci, ...)
- 2 **Canali di Vendita** (es. diretti online e offline, OTA, Tour operator)
- 3 **Segmenti di Mercato** (es. individuali retail e business, Gruppi leisure e business)
- 4 **Trattamenti** (es. B&B, Solo Camera, Mezza Pensione, ...)

