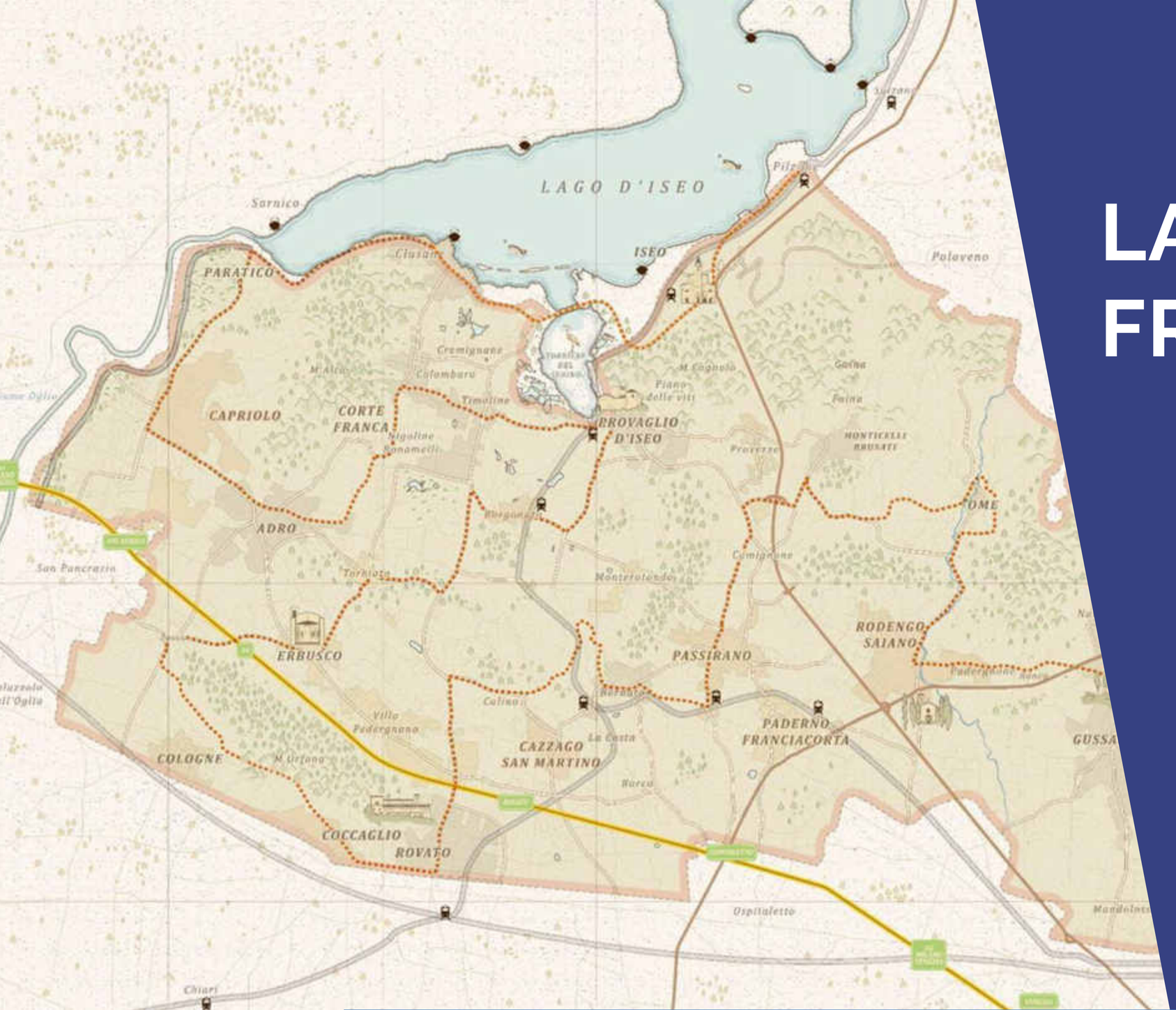
Lago d'Iseo

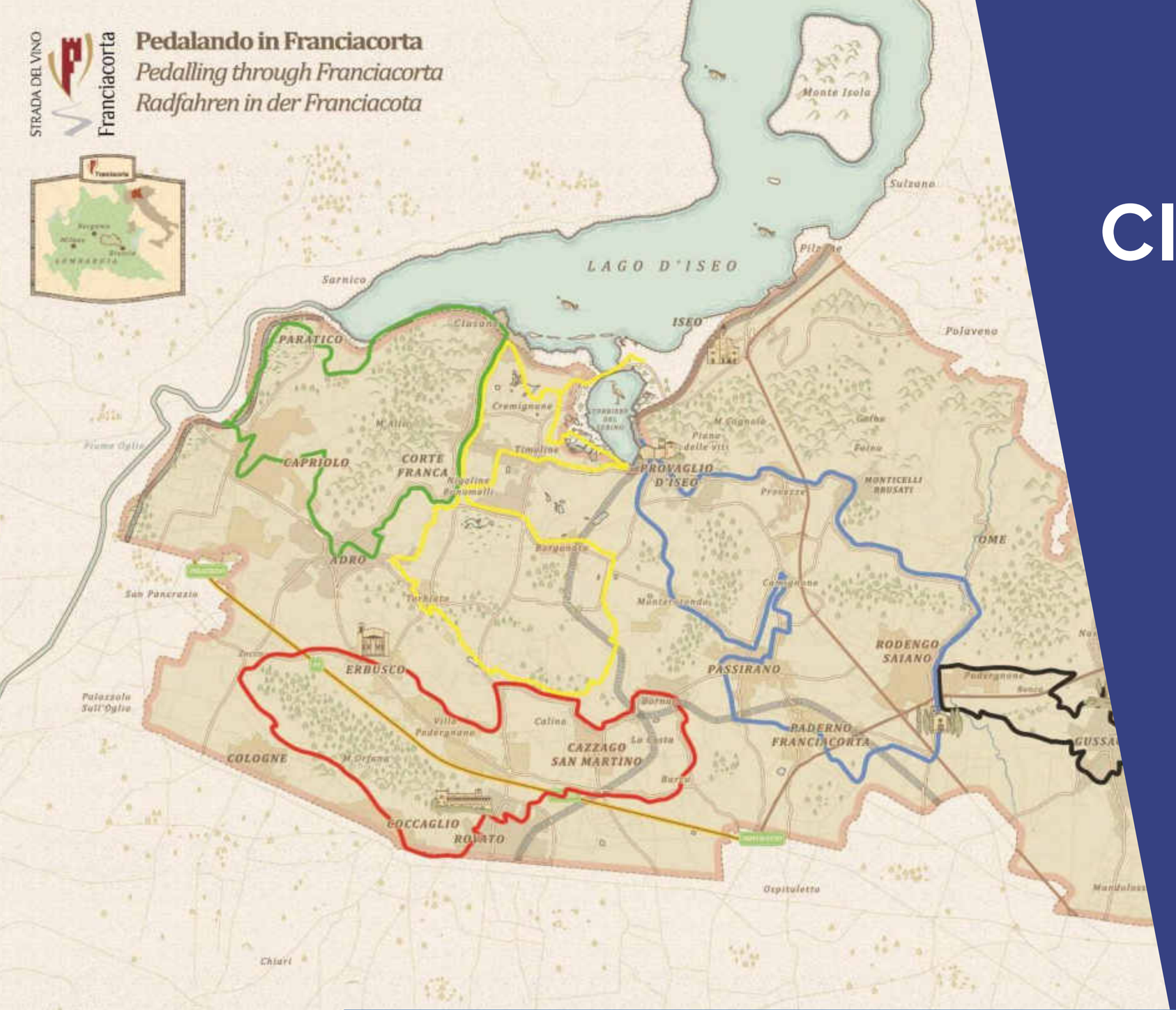
DESTINAZIONE DI VALORE

Bianchi Roberta



LA STRADA DEL FRANCIACORTA

Un percorso di circa 90km che unisce la città di Brescia al Lago d'Iseo



CICLOTURISMO

5 itinerari dedicati a 5 tipologie di Franciacorta, dotati di apposite segnaletica

TREKKING E NORDIC WALKING

6 itinerari dotati di apposite segnaletica

La Strada del Franciacorta

FONDATA NEL 2000 DA 18 CANTINE, OGGI CONTA 226 SOCI

- Cantine
- Produttori di prodotti tipici
- Ristoranti/Osterie/Trattorie
- Alberghi (3,4 e 5 stelle)
- B&B
- Aziende agrituristiche
- Campeggi
- Agenzie viaggi/Tour operators
- Enoteche/Wine Bar
- Golf Club
- Noleggio Bici
- Guide Turistiche
- Comuni
- e molti altri…

Dal 2002 ad oggi

+21%

N° strutture alberghiere

+34%

N° strutture extra-alberghiere

+73%

Arrivi

+12%

Presenze

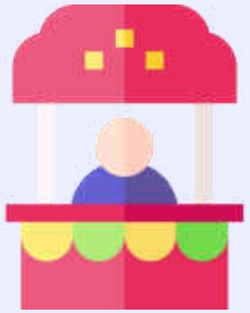
+50%

Presenze stagione estiva **2021 rispetto al 2020**

-20%

Presenze stagione estiva **2021 rispetto al 2019**

Attività Promozionali



FIERE TURISTICHE

In Italia e all'estero in collaborazione con Regione Lombardia e Visit Brescia
(BIT Milano, TTG Rimini…)

WORKSHOP B2B

Con Tour Operators in Italia e all'estero

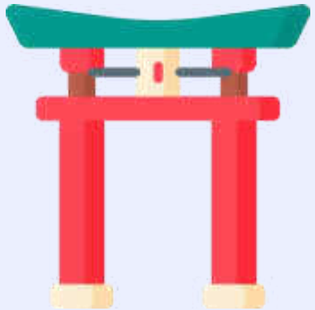
SETTORE ENOLOGICO

Fiere ed eventi ai quali partecipa il Consorzio Franciacorta
(Vinitaly, Milano Wine Week…)

Attività Promozionali

SETTORE NON ENOLOGICO

Fiere ed eventi ai quali partecipa il Consorzio Franciacorta (Salone del Mobile, Milano Fashion Week…)



EVENTI ENOLOGICI

Eventi di carattere enologico organizzati dal Consorzio Franciacorta (Festival itinerante in Italia e estero, Tokyo annual tasting…)

COLLABORAZIONI

Del Consorzio con Slow Food, Camera della Moda e altri partners

Collaborazioni con altri eventi del territorio

- Mille Miglia
- Gimondi Bike
- Pink Bike
- FAI Golf Cup
- Mostre d'arte Arsenale di Iseo
- Festival Filosofi lungo l'Oglio
- Rinascimento Culturale
- Franciacorta in Fiore
- Altri eventi da definire

Sempre più social, sempre più connessi

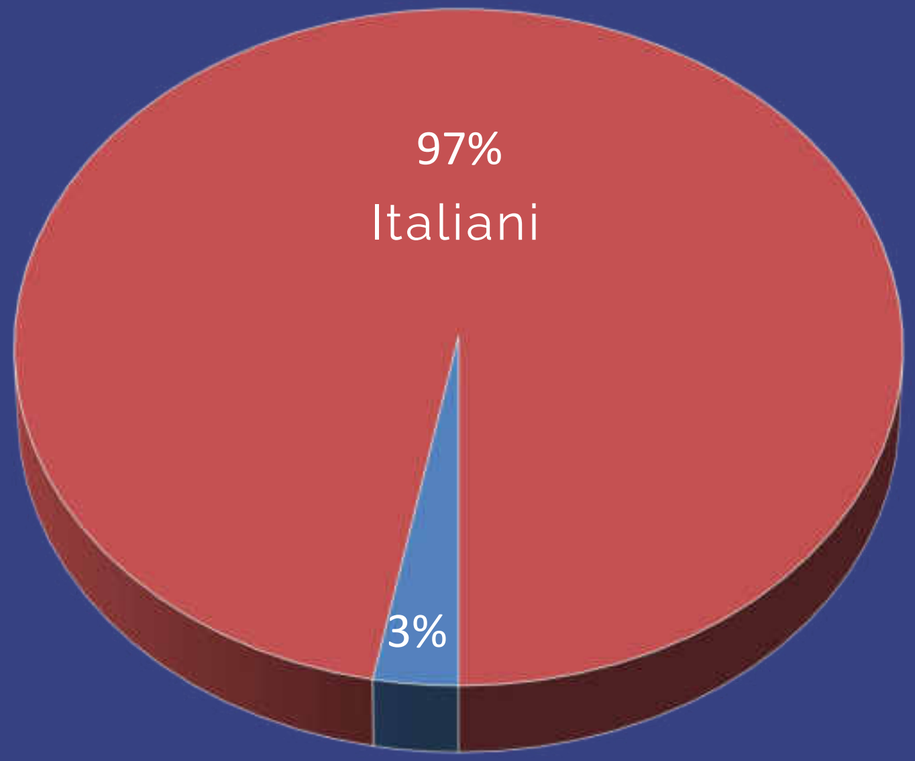
Costante presenza ed interazione sui principali canali social e tramite il sito internet del Consorzio.

Festival in Cantina 2021

SOCI PARTECIPANTI	2021	2020	2019	2018
N° Cantine	65	62	64	67
N° Ristoranti o Agriturismi con ristorazione	32	24	20	20
N° Altri soci	39	24	20	18

PRESENZE	2021 (2 weekend)	2020 (2 weekend)	2019 (1 weekend)	2018 (1 weekend)
Nelle cantine (n° visite)	42.334 (su 52 cantine)	35.823 (su 46 cantine)	22.120 (su 40 cantine)	23.210 (su 41 cantine)
Nei ristoranti, strutture ricettive…	2.934 (su 20 strutture)	5.543 (su 24 strutture)	3.140 (su 20 strutture)	3.250 (su 20 strutture)

E GLI STRANIERI?

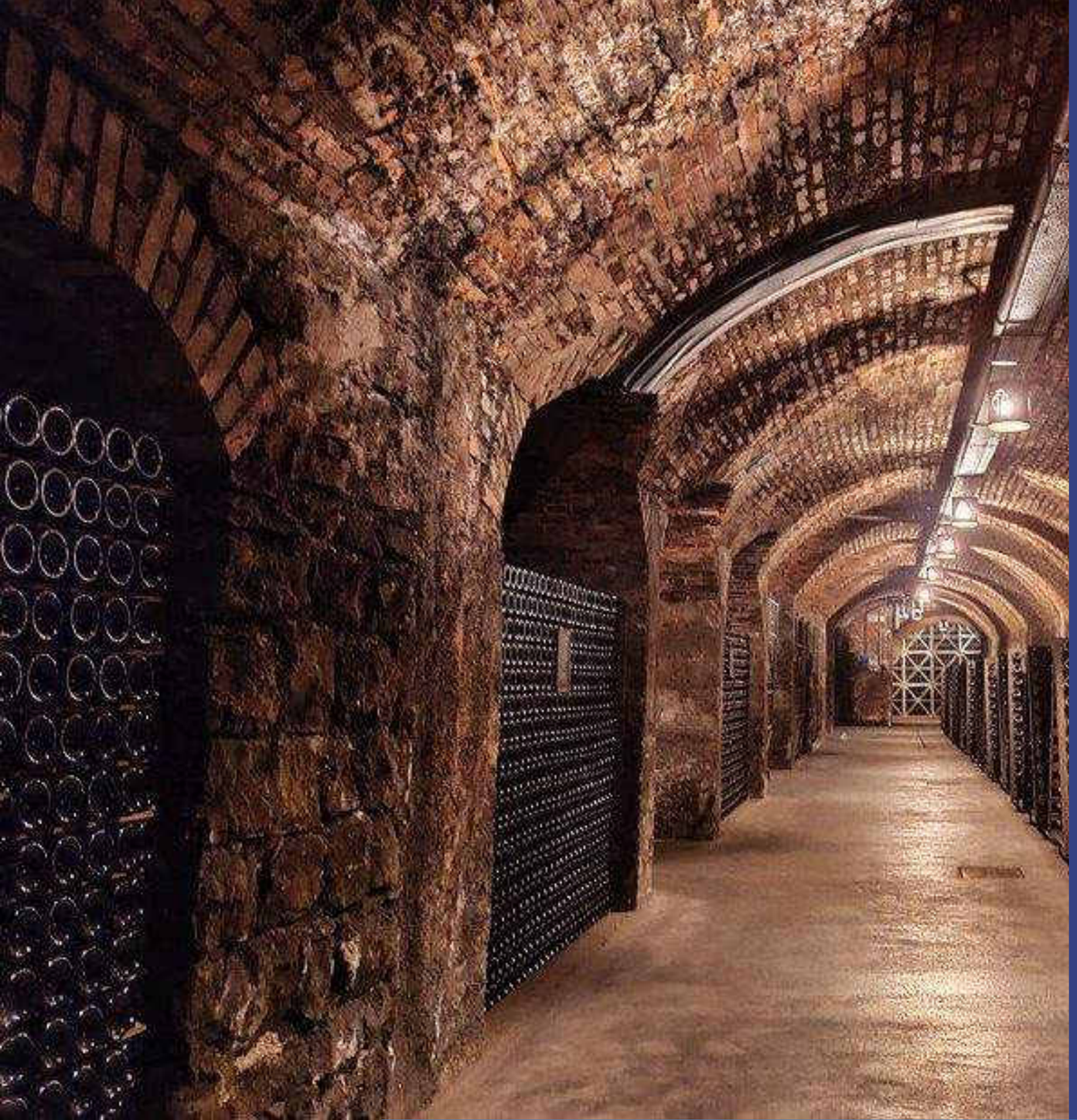


	2021	2020	2019
Lombardia	✓	✓	✓
Emilia Romagna	✓	✓	✓
Veneto	✓	✓	✓
Piemonte	✓	✓	✓
Toscana	✓	✓	✓
Marche	✓	✓	✓
Lazio	✓	✓	✓
Friuli Venezia Giulia	✗	✓	✓
Puglia	✗	✓	✓
Trentino Alto Adige	✗	✗	✓

	2021	2020
Germania	✓	✓
Svizzera	✓	✓
Paesi Bassi	✓	✓
Regno Unito	✓	✓
Austria	✓	✗
Belgio	✓	✗
USA	✓	✗
Francia	✓	✗
Norvegia	✓	✗
Svezia	✓	✗

Prenderli per la gola

Per riportare i turisti in Italia bisogna prenderli per la gola.
Vini, formaggi, salumi, cucina… sono la calamita più forte nei confronti dei turisti esteri e da qualche anno **hanno superato la cultura** nell'elenco dei motivi di scelta del nostro Paese come destinazione di viaggio.



VINO COME LOCOMOTORE TURISTICO

A livello mondiale infatti si stima che il 49% dei turisti leisure identifichi nel cibo e nel vino la principale ragione di viaggio

ENOGASTRONOMIA COME DRIVER

Il consumo di cibo e vino si integra con la dinamica del turismo per fare di un luogo una destinazione

GRAZIE PER L'ATTENZIONE

Bianchi Roberta