



Advertising Digitale

Fase I

*Da sabato 1 maggio è stato postato sui profili social @VISITLAKEISEO: Instagram, Facebook, Twitter e Youtube uno **spot-video esperienziale** con claim e sottotitoli in lingua olandese, nell'arco di un mese **raggiungerà circa 1 milione di persone**, grazie ad una campagna sponsorizzata,*



INSTAGRAM: <https://www.instagram.com/p/COUWAsIH2MI/?igshid=1t2hecvlu6bzf>



FACEBOOK: <https://fb.watch/5gKndPGOiV/>



TWITTER: <https://twitter.com/visitlakeiseo/status/1389492806742331394?s=20>



YOUTUBE: <https://youtu.be/6faQ3dWeP8k>

Redazionale su www.italje.nl

Fase 2

Da domenica 2 maggio è stato pubblicato sul sito italie.nl un redazionale appositamente realizzato, per promuovere itinerari verso la destinazione **Lago d'Iseo** e tranquillizzare gli utenti di lingua olandese in merito alla situazione della **frana di Tavernola**:



WEB: <https://www.italie.nl/reisaanbiedingen/zes-doe-tips-vakantie-iseomeer/>



NEWSLETTER: <https://www.italie.nl/nieuwsbrief/2021-04/>



FACEBOOK: <https://www.facebook.com/114475175280604/posts/4058002370927845/?d=n>



TWITTER: https://twitter.com/italie_nl/status/1389269522629070853?s=20

Educational Tour Giornalisti

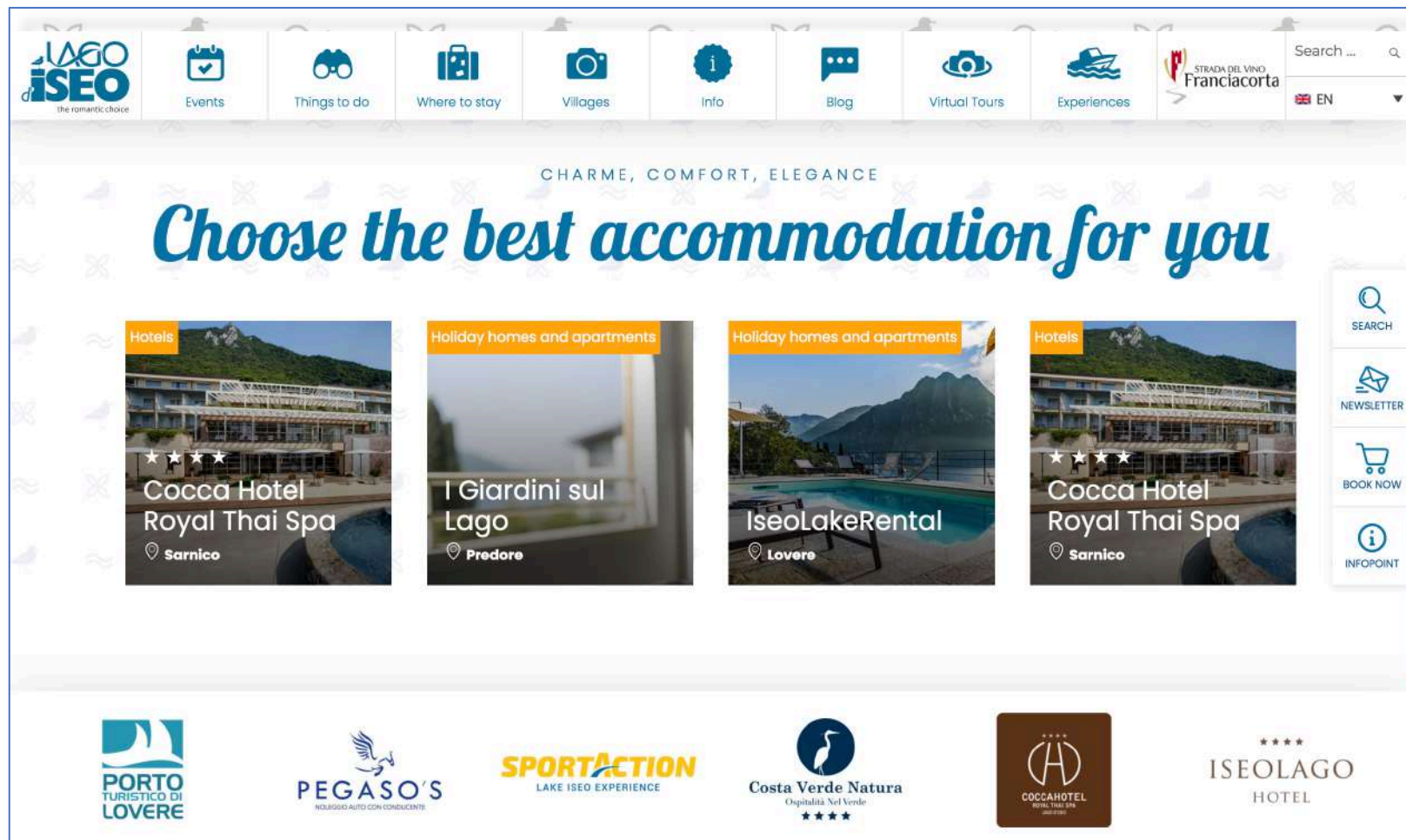
Fase 3



*Dal 3 al 6 giugno, inoltre, d'intesa con **Visit Brescia**, è in programma un **educational tour** dedicato a **giornalisti olandesi**, che saranno invitati su nostro territorio ed accompagnati alla scoperta delle bellezze del lago.*

Retargeting per operatori

Fase 4

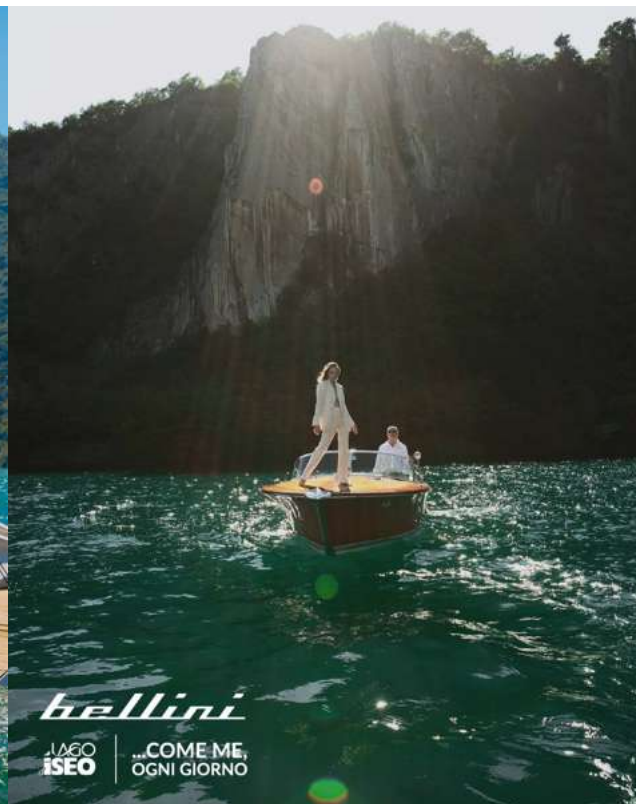


CO-OPERATION MARKETING

Da martedì 1 giugno GLI OPERATORI PRIVATI possono amplificare e sfruttare la campagna affiancandosi sia con un semplice **repost sui social** in autonomia, oppure con un'attività **co-operation marketing** con advertising in re-targeting sul pubblico intercettato. Accordo commerciale con **Vist Lake Iseo**

Co-operation Marketing

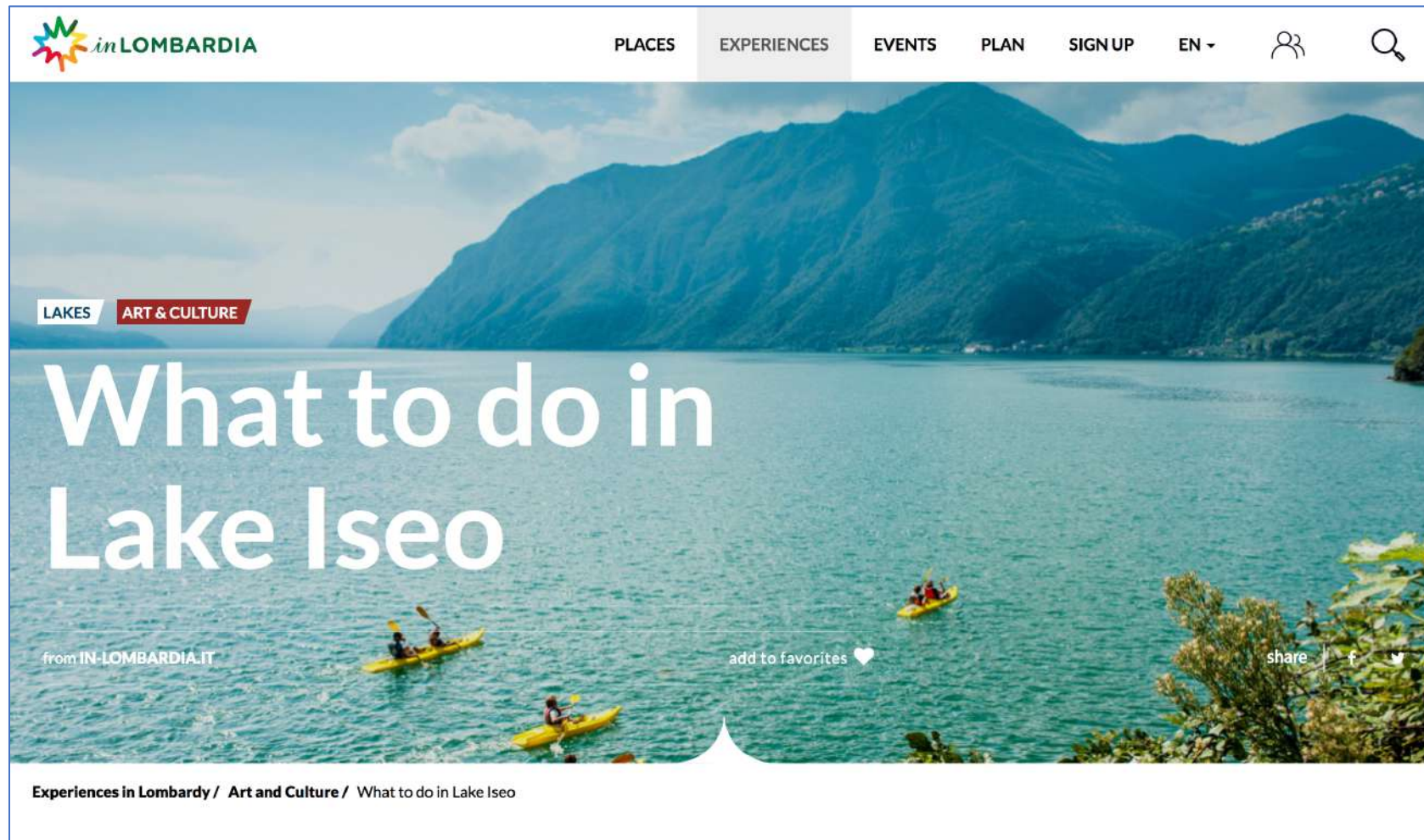
Fase 4



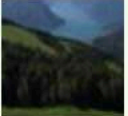
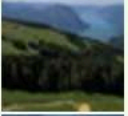
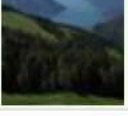
Esempi di Advertising

Amplificazione in LOMBARDIA

Fase 5



Dal 26 giugno,
Explora Tourism, tramite i
canali inLOMBARDIA sarà
data ulteriore visibilità alla
campagna Olanda 2021
Visit Lake Iseo

	Nome dell'inserzione ▼	Copertura ▼	Impression ▼	Valutazione della qualità Analisi della pertinenza delle inser...
	 Olanda2	471.927	825.201	—
	 Olanda1	137.837	289.933	—
	 Olanda5	28.153	29.351	Sopra la media
	 Olanda3	45.509	50.067	Sopra la media
	 Olanda4	86.807	116.850	Sopra la media
	 Olanda6	133.862	194.258	Sopra la media
> Risultati di 6 inserzioni ⓘ		813.646 Persone	1.505.660 totali	

Aggiungi Pagine		Reazioni, commenti e condivisioni			
Pagina		Numero totale di	Dalla settimana	Post di questa settimana	Interazioni di questa settimana
1	 inLOMBARDIA	239,3K	▲ 100%	8	1,5K
2	 Visit Bergamo	224,5K	▲ 100%	32	22,2K
3	 Franciacorta	106,9K	▲ 100%	1	2,3K
4	 Visit Brescia - Bresciato...	111,1K	▲ 100%	17	15,2K
5	 Valtellina	62,3K	▲ 100%	8	7,2K
6	 ValSeriana e Val di Scalve	32,2K	▲ 100%	16	5K
Tu 7	 Visit Lake Iseo	30K	▲ 100%	10	24K
Rimani al passo con le Pagine che tieni sotto controllo. Ottieni più "Mi piace"					
8	 Lago Di Garda Lombardia	21,7K	▲ 100%	6	595
9	 Visit South Tyrol	21,1K	▲ 100%	3	172
10	 Turismo Valle Camonica	19,7K	▲ 100%	7	984

FACEBOOK

Per valutare la bontà delle azioni marketing intraprese è necessario confrontare le performance con profili simili a quello considerato

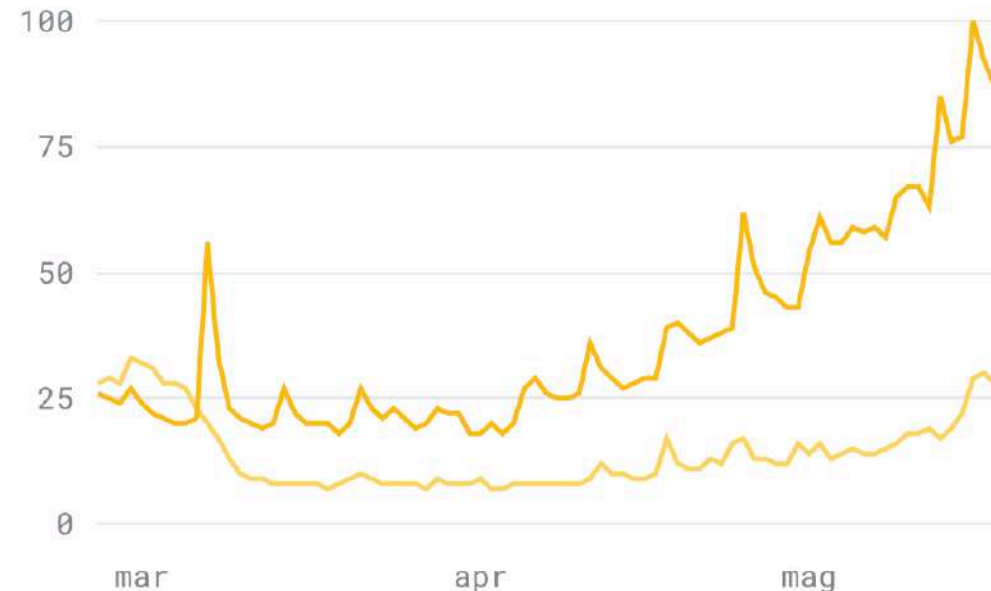
*Durante la campagna Olanda **Visit Lake Iseo** è il profilo Facebook che genera maggior interazioni settimanali con il pubblico intercettato.*

Variazione dell'interesse di ricerca per la tua zona

Sapere come variano nel tempo le ricerche di sistemazioni nella tua zona ti aiuta a organizzarti meglio in previsione dei periodi con maggiore o minore occupazione.

i INTERESSE DI RICERCA NEL TEMPO

Dati della Ricerca Google (ultime
12 settimane)



● 2020

● 2021

Il tuo mercato nazionale

Impara a conoscere le abitudini degli utenti più vicini a te confrontando le ricerche delle ultime 12 settimane con quelle degli ultimi tre anni per scoprire come sono cambiate.

72% delle ricerche totali



NAZIONALE

72%: mercato nazionale

28%: mercato internazionale



50% da Lombardia

27% da Europa

22% da Italia

1% dal resto del mondo

Google.com (ultime 12 settimane)



Superiore al 75%

VARIAZIONE
ANNUALE
DELL'INTERESSE DI
RICERCA



INTERESSE DI RICERCA NEL TEMPO

Google.com (ultime 12 settimane)



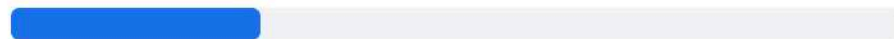
2020

2021

Il tuo mercato internazionale

Fai in modo che i viaggiatori internazionali trovino la tua attività al momento giusto, osservando come sono cambiate le ricerche delle ultime 12 settimane rispetto a quelle degli ultimi tre anni.

28% delle ricerche totali



INTERNAZIONALE



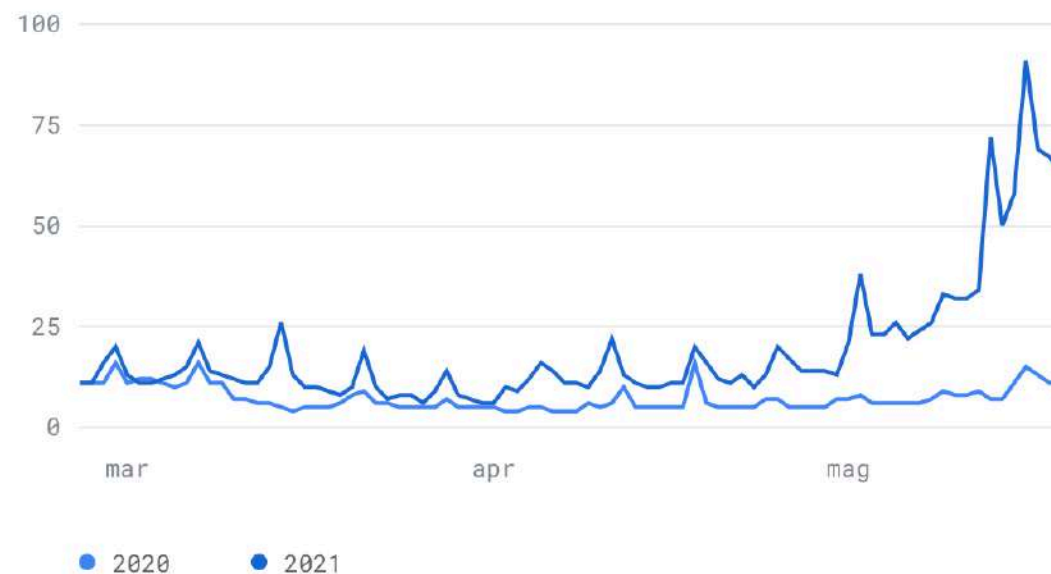
Superiore al 75%

VARIAZIONE
ANNUALE
DELL'INTERESSE DI
RICERCA



INTERESSE DI RICERCA NEL TEMPO

Google.com (ultime 12 settimane)



Paesi Bassi

INTERESSE DI RICERCA

2%

Interesse di
ricerca



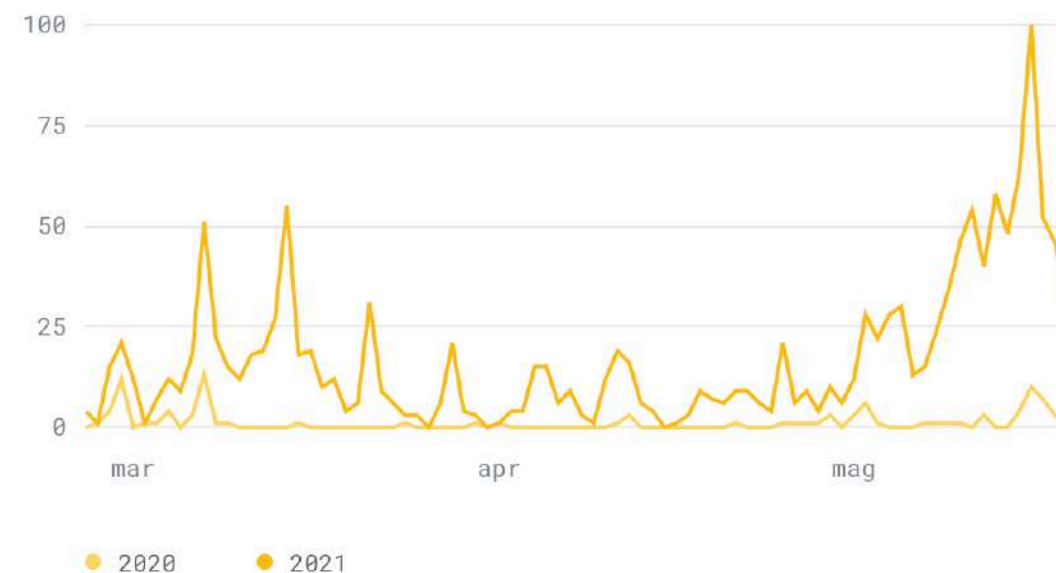
Superiore al 75%

Variazione annuale dell'interesse
di ricerca

Individuare i mesi con i picchi di ricerche nei vari paesi ti aiuta a creare una strategia di marketing più efficace, in grado di individuare l'interesse di ricerca sui diversi mercati di provenienza.

INTERESSE DI RICERCA NEL TEMPO

Dati della Ricerca Google (ultime 12 settimane)

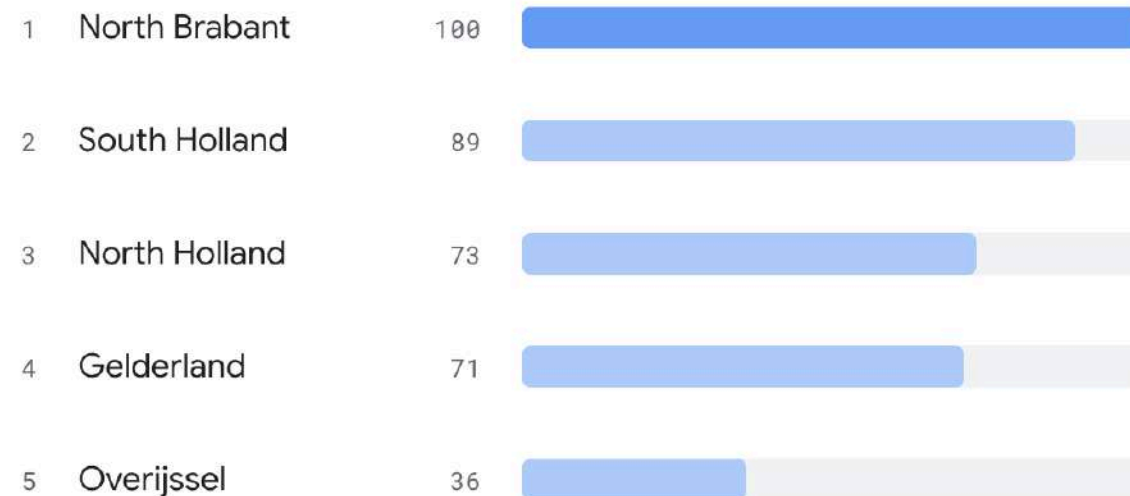


Origine dell'interesse di ricerca

Sapere dove è più alto l'interesse di ricerca ti aiuta a promuovere la tua attività in modo più efficace tra i viaggiatori giusti e aumenta le possibilità di conversione.

PRINCIPALI LOCALITÀ PER INTERESSE DI RICERCA

Dati della Ricerca Google (ultime 12 settimane)



Grazie!



@ VisitLakeIseo

Antonio Cadei

social@visitlakeiseo.info

Comunicazione & Marketing