

Provaglio d'Iseo
19 Febbraio 2019



Visit Lake Iseo

turismo smart e eco-friendly

Perché uno smart book "off-line"?

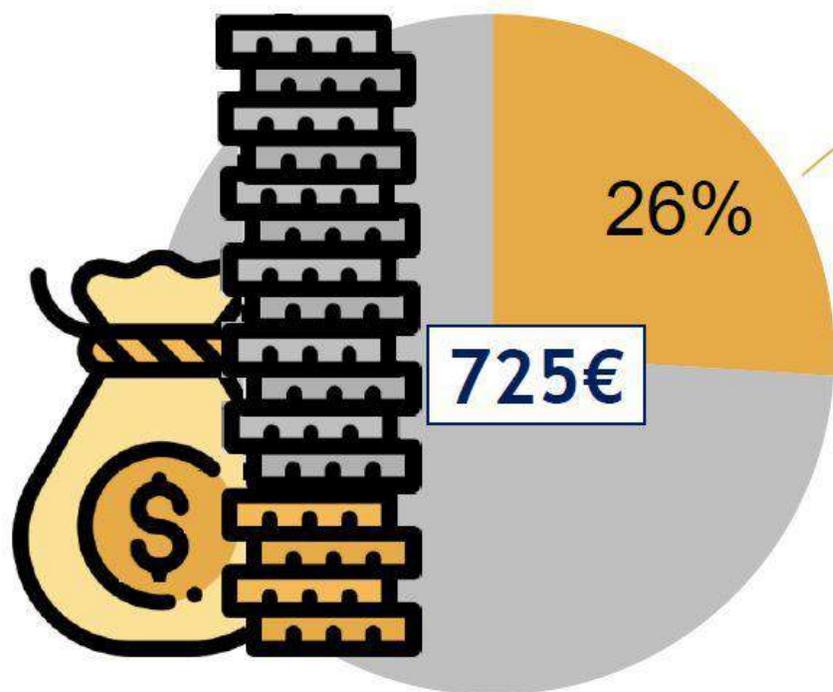
Il mercato digitale cresce più del "tradizionale"

Il mercato digitale del Turismo - Italia



Oltre un quarto del budget è dedicato alle attività esperienziali

Incidenza percentuale di servizi e attività esperienziali sul budget della vacanza



Spesa complessiva per persona (media)

Vacanza lunga

(4 notti o più)



Vacanza breve

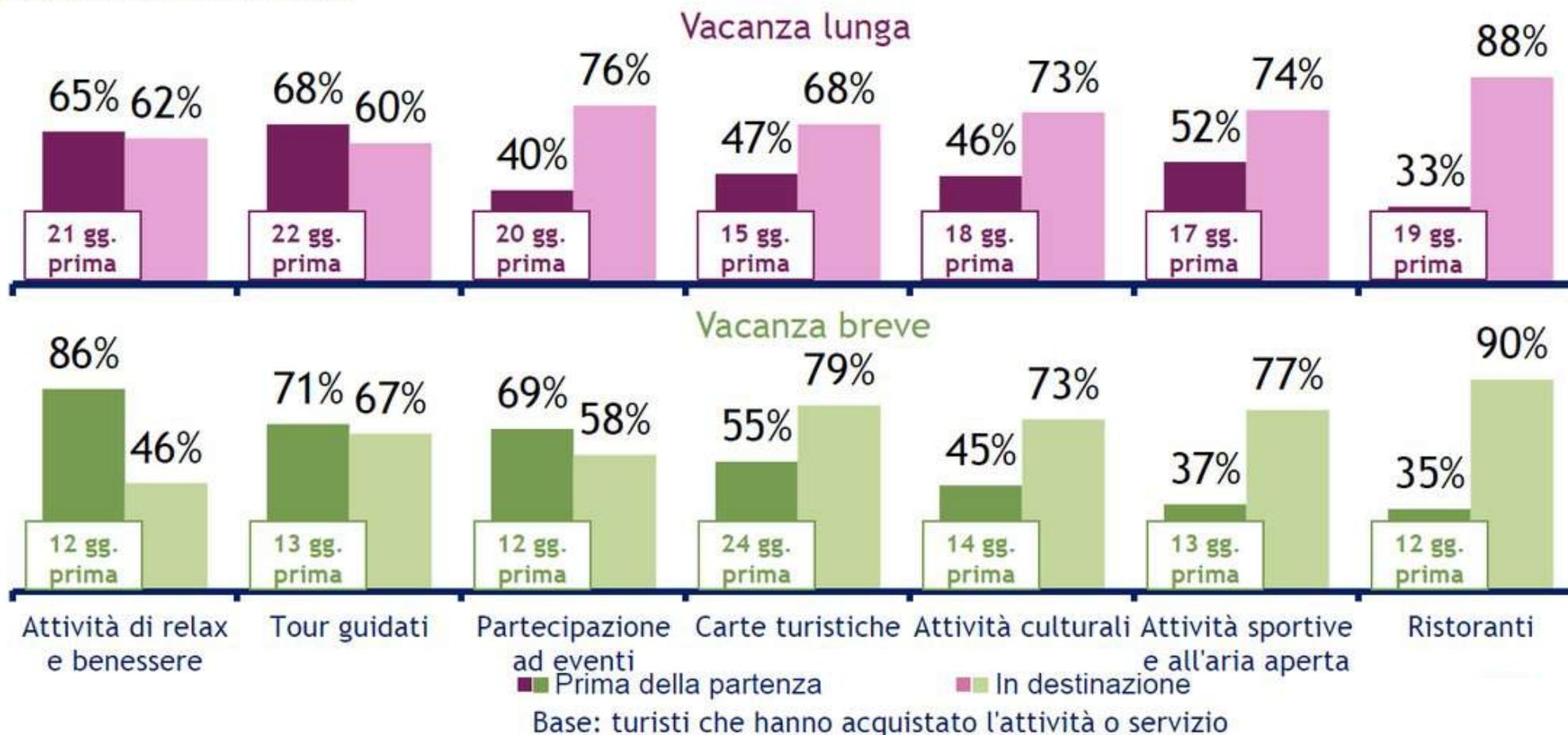
(3 notti o meno)



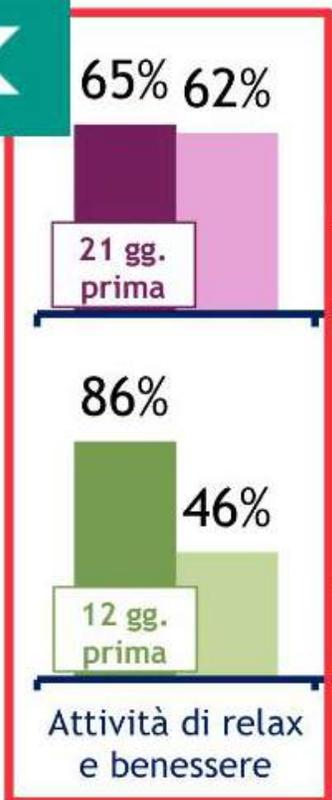
Base: spesa complessiva per persona (media)

L'acquisto delle esperienze

L'estemporaneità prevale ancora sulla pianificazione

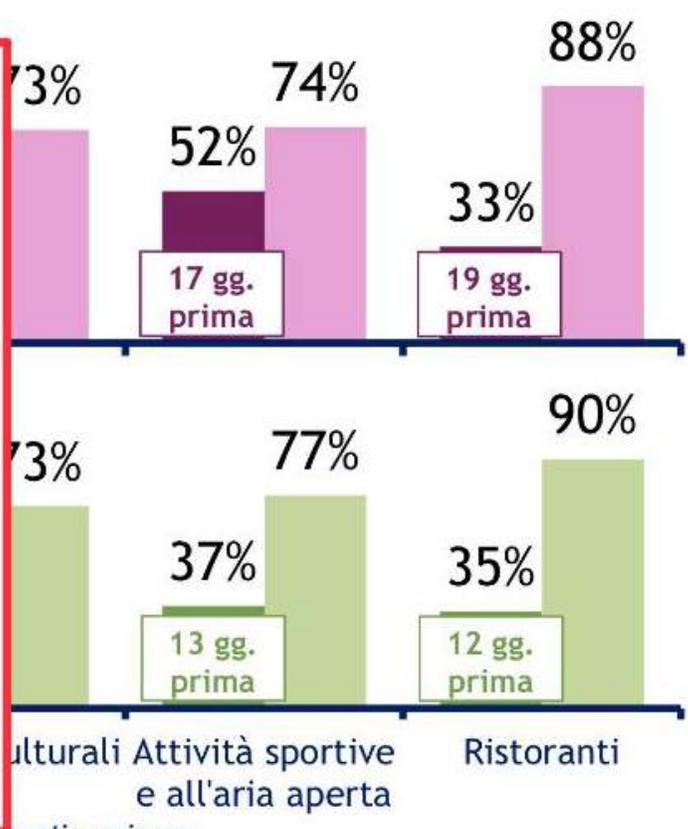


Talvolta le attività esperienziali guidano la scelta della destinazione



Vacanza lunga

Sono le più prenotate **PRIMA** dell'alloggio



■ Prima della partenza ■ In destinazione
Base: turisti che hanno acquistato l'attività o servizio

... e costituiscono la motivazione stessa che spinge a viaggiare



Vacanza lunga

(4 notti o più)



Shopping e ristoranti sono le attività esperienziali più richieste



Attività esperienziali acquistate o svolte dai turisti



Spesa media

(€)

90
102
52
64
68
35
44
52
78*



Vacanza lunga

(4 notti o più)



L'acquisto di persona è ancora prevalente

Canale di acquisto di attività e servizi esperienziali

di persona



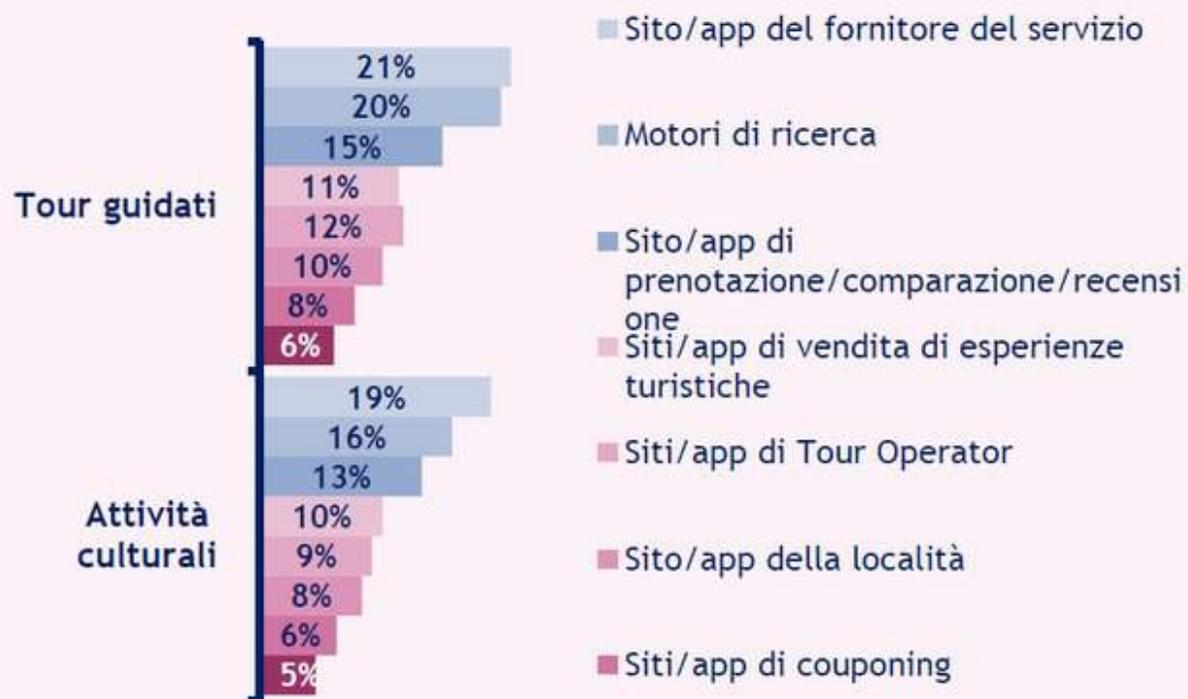
65%

su Internet



55%

Strumenti più utilizzati



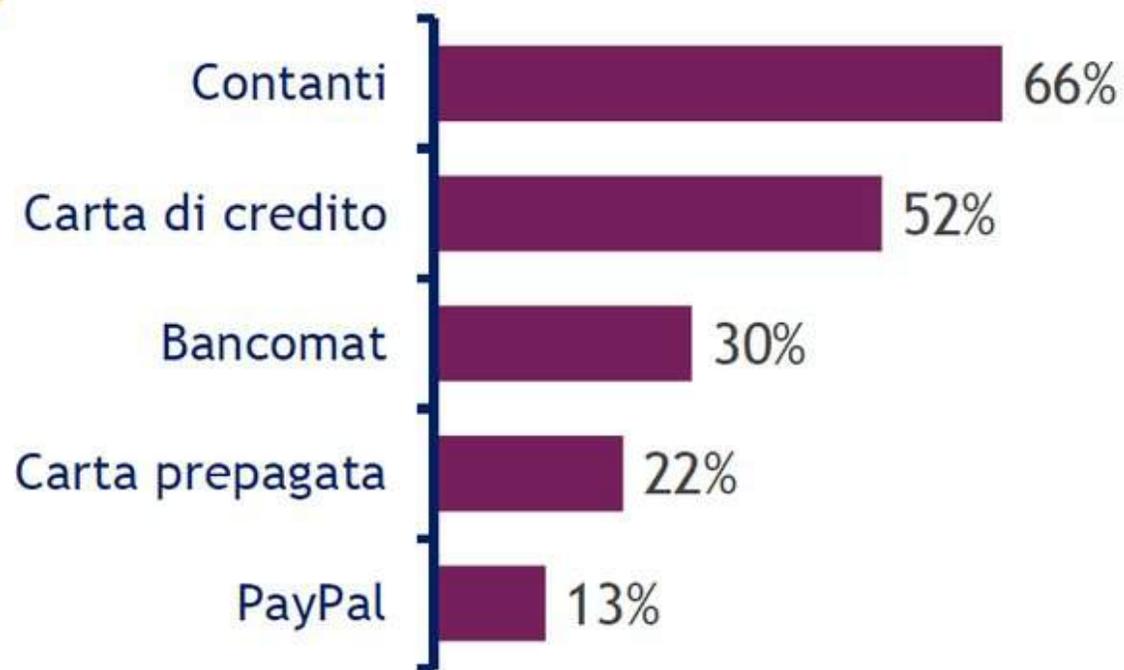
Base: turisti che hanno acquistato l'attività e/o il servizio esperienziale



L'uso di contante caratterizza ancora il pagamento dei servizi esperienziali



Metodi di pagamento utilizzati per l'acquisto di attività e di servizi esperienziali



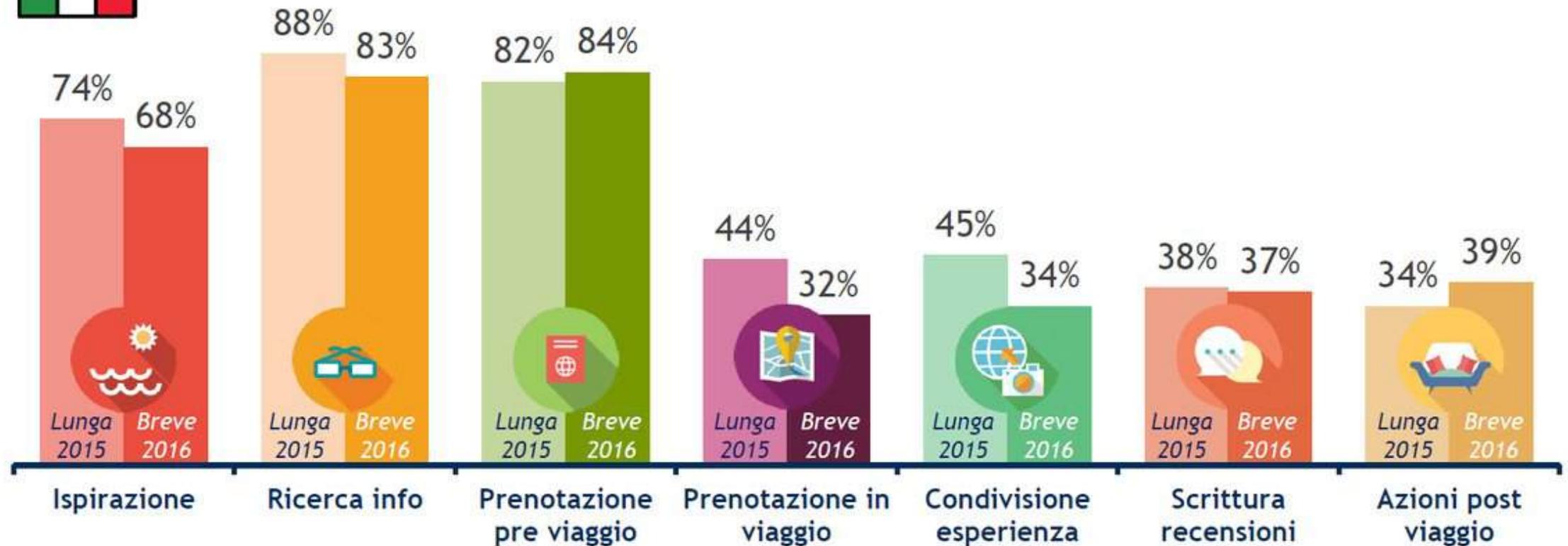
considerando **alloggio e trasporto** nel 2016 era il **18%**



Vacanza lunga
(4 notti o più)



Il turista è digitale ... lungo tutte le fasi del *tourist journey*

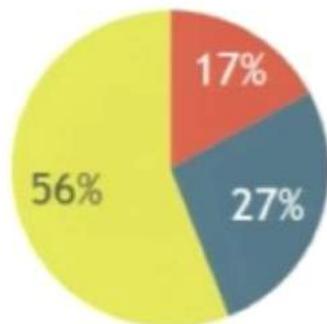


... e quanto «zapping» tra online e offline!

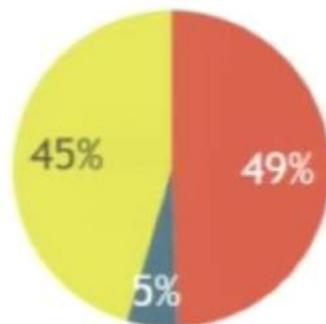
OSSERVATORI.NET
digital innovation



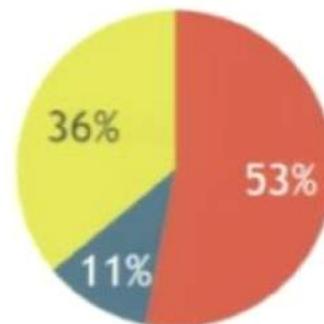
Ispirazione



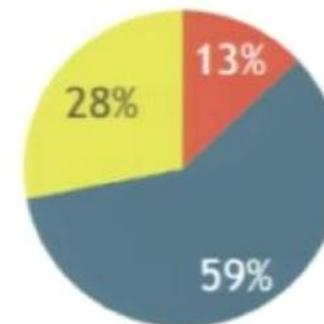
Ricerca



Prenotazione*
pre viaggio



Prenotazione*
in viaggio



SOLO ONLINE



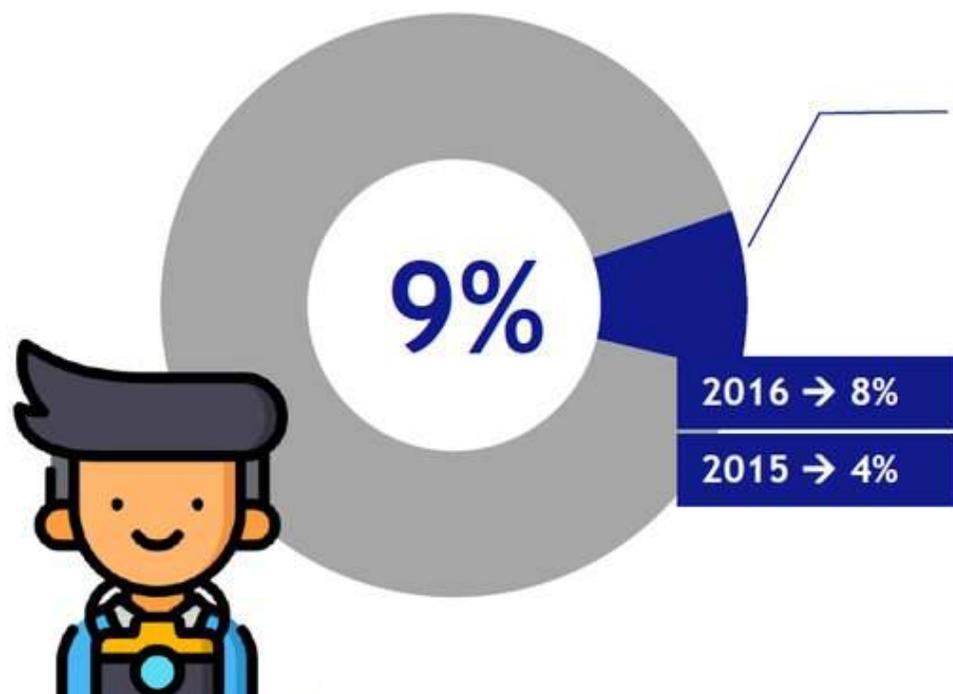
SOLO OFFLINE



ENTRAMBI

L'esperienza continua nel post-viaggio

Turisti che al ritorno dalla vacanza hanno acquistato online prodotti legati alla località visitata







LAGO
*d*ISEO
the romantic choice

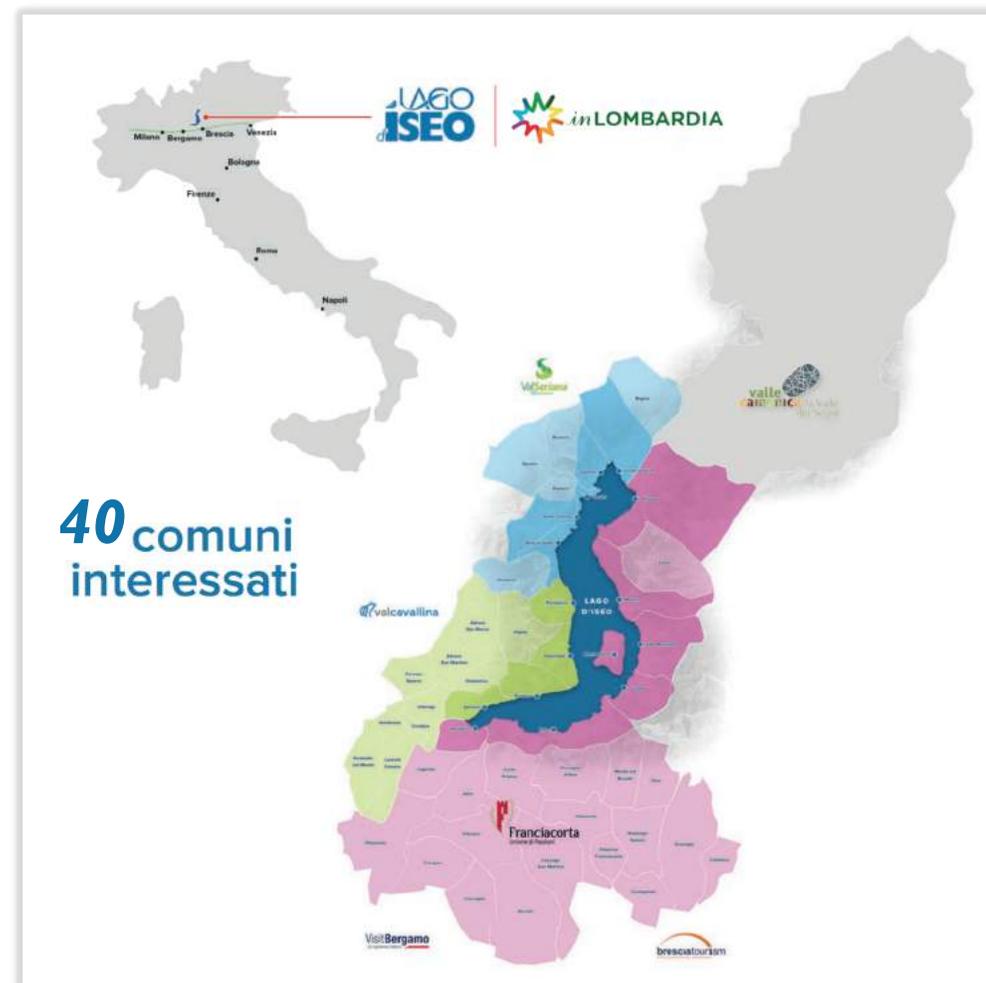
Dati sul Turismo

(Anno 2017)

PRESENZE LAGO D'ISEO
& FRANCIACORTA 2017 = **1 MILIONE**
(Arrivi 380K ca)

STRUTTURE RICETTIVE = **500 ca**

PRESENZA STRANIERA = **56%**



Report attività digitali

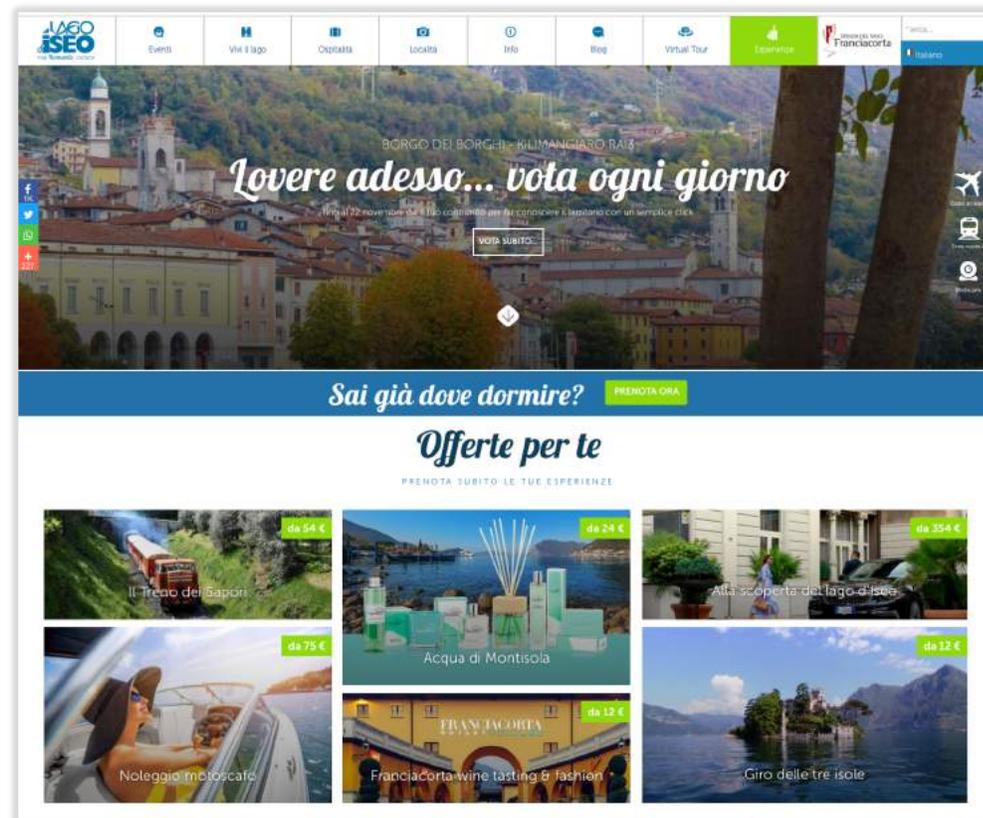
(ottobre 2017 – ottobre 2018)

PAGINE VISUALIZZATE = **2 MILIONI**

UTENTI UNICI = **456.957**

UTENTI STRANIERI = **122.636** (26%)

PORTALE INTERNET | www.visitlakeiseo.info | 2018



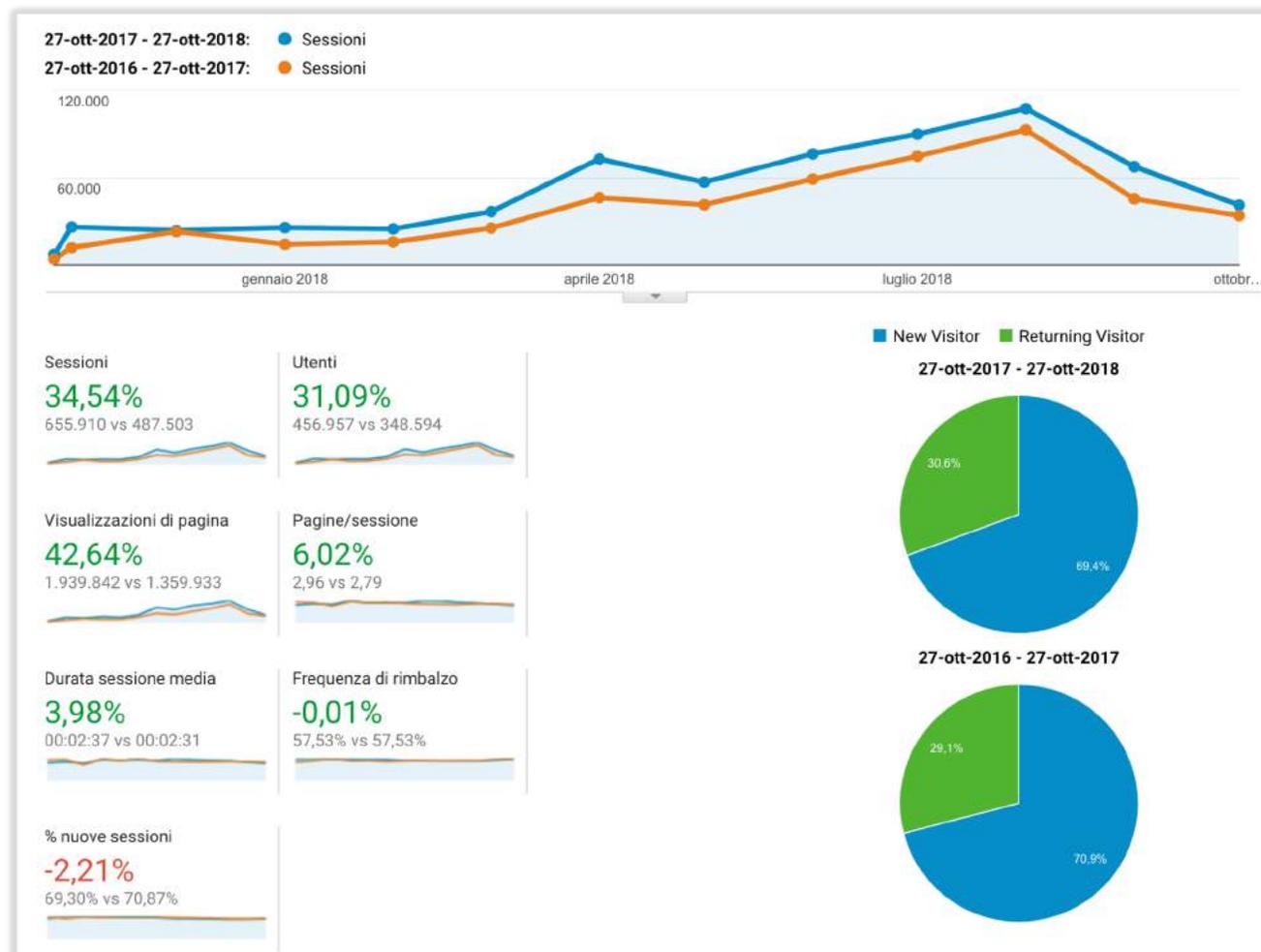
Report attività digitali

PORTALE INTERNET | www.visitlakeiseo.info | 2018

(ottobre 2017 – ottobre 2018)

RAFFRONTO 2017 / 2018

+42%



Report attività digitali

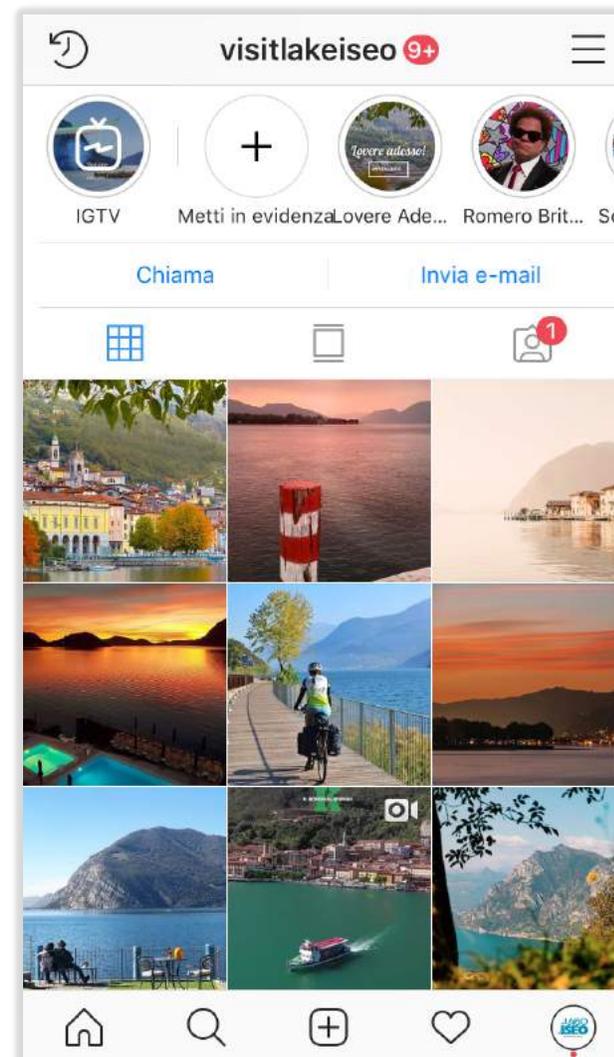
(ottobre 2017 – ottobre 2018)

VISUALIZZAZIONI = 5,2 MILIONI

UTENTI UNICI = 2,3 MILIONI

INTERAZIONI = 561.000

INSTAGRAM | @VisitLakelseo | 2018



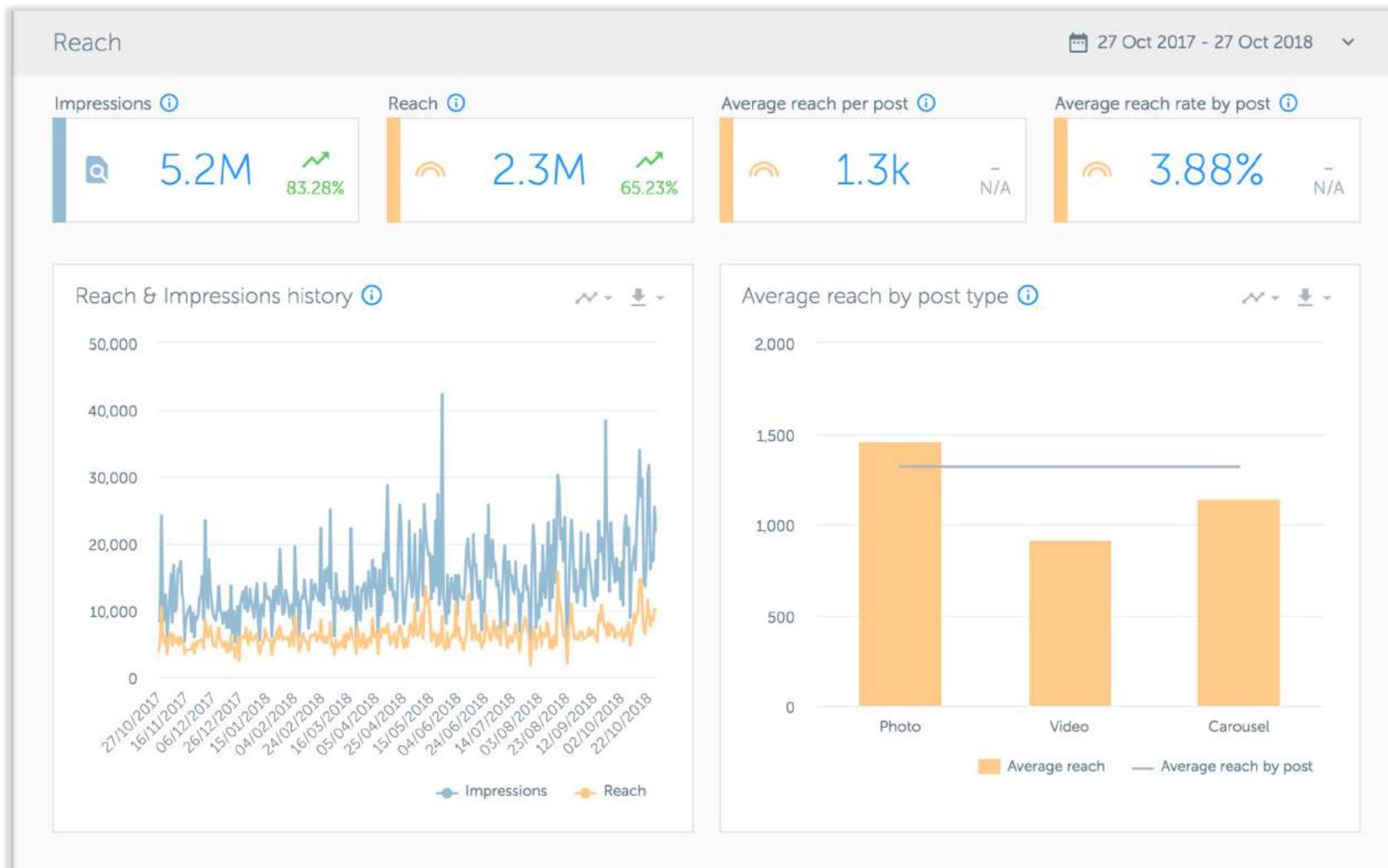
Report attività digitali

(ottobre 2017 – ottobre 2018)

INSTAGRAM | @VisitLakelseo | 2018

RAFFRONTO 2017 / 2018

+83%



Raffronto con le regioni

INSTAGRAM | @VisitLakelseo | 2018

 @visittuscany Castiglion Fiorentino, Italy Visit Tuscany Travel Photography	Followers 111.8K	ER ? 1.75%
 @visittrentino Italy Visit Trentino Travel Photography Adventure	Followers 92K	ER ? 2.38%
 @weareinpuglia Norway Viaggiareinpuglia.it Travel Fashion Lifestyle	Followers 83.5K	ER ? 1.38%
 @visitsouthtyrol Italy SouthTyrol Südtirol AltoAdige Travel Adventure Photography	Followers 81.4K	ER ? 3.27%
 @visitveneto Arsie, Italy visitveneto Travel Fashion Photography	Followers 45.3K	ER ? 3.82%
 @ig_visitsicily Messina, Italy VisitSicily Travel Photography	Followers 43.8K	ER ? 2.21%
 @in_lombardia Porto d'Adda, Italy inLOMBARDIA Photography Travel	Followers 41.4K	ER ? 3.44%
 @marchetourism Monterubbiano, Italy Marche Tourism Travel Photography	Followers 36.5K	ER ? 2.65%



Followers
35.1K

ER ?
3.11%

 @turismoinliguria Italy lamialiguria Travel Photography	Followers 31.4K	ER ? 1.82%
 @visit_lazio Rome, Italy Visit Lazio Travel Photography	Followers 30.7K	ER ? 4.04%
 @inemiliarmagna Italy Emilia Romagna Tourism Travel Photography Adventure	Followers 28.3K	ER ? 2.6%
 @yourabruzzo Castiglione a Casauria, Italy Your Abruzzo Travel Photography	Followers 26.3K	ER ? 3.92%
 @fvglive Italy Friuli Venezia Giulia Turismo Travel Photography	Followers 19.1K	ER ? 6.41%
 @basilicataturistica Craco-Sant'Angelo, Italy Basilicata Travel Photography Adventure	Followers 15.8K	ER ? 2.61%
 @umbriatourism Terni, Italy Umbria Tourism Travel Fashion Photography	Followers 14.6K	ER ? 2.44%
 @visit.sardinia Raleigh, United States Visit Sardinia Travel Photography	Followers 5.3K	ER ? 4.99%
 @turiscalabria Italy TurisCalabria.it	Followers 2.7K	ER ? 1.79%

Report attività vendita

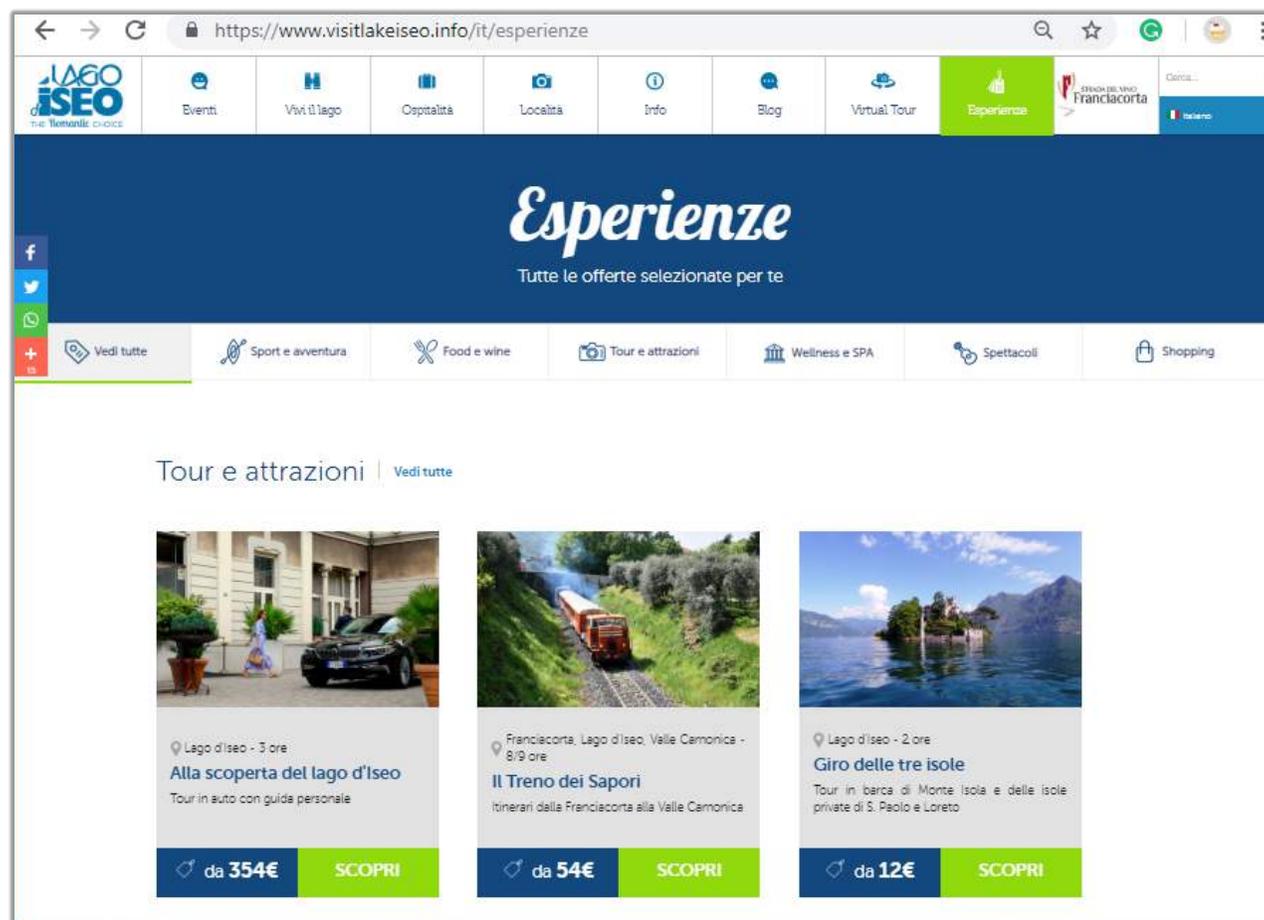
(Aprile – Settembre)

PAGINA ESPERIENZE | www.visitlakeiseo.info | 2018

PAGINE VISUALIZZATE = **62.290**

ESPERIENZE VENDUTE = **257**

FATTURATO = **6.500 €**



Report attività vendita

PAGINA ESPERIENZE | www.visitlakeiseo.info | 2018

TOP 3 SCHEDE VISITATE:

1. GIRO DELLE TRE ISOLE **9.400**

2. WONDERCHEESE
(tour bicicletta taglio
enogastronomico) **6.220**

3. NOLEGGIO MOTOSCAFI **4.090**



Lago d'Iseo - 2 ore

Giro delle tre isole

Tour in barca di Monte Isola e delle isole private di S. Paolo e Loreto

da **12€**

SCOPRI

Lavoriamo con..



#inLombard1a



**PRIMA
REGIONE
TURISTICA
IN ITALIA**

WEBSITE | STESA PIANO EDITORIALE

Laghi in Lombardia
5 mete da non perdere

In Bici in Lombardia
5 itinerari in famiglia

Sapore in Lombardia
7 tappe golose

Natura in Lombardia
6 idee per un tuffo nel paesaggio

Cult City in Lombardia
7 capitali d'arte in meno di un'ora di treno da Milano

Borghi in Lombardia
7 indirizzi effetto wow!

Trekking in Lombardia
5 passeggiate tra i boschi

Benessere in Lombardia
7 mete super relax

Castelli in Lombardia
7 storie da scoprire

In famiglia in Lombardia
7 esperienze con bambini

Sci in Lombardia
5 mete per l'Immacolata

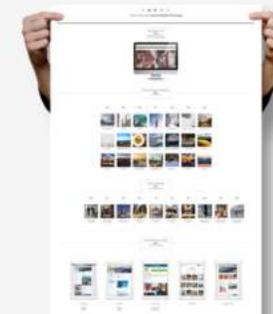
Prima alla Scala
7 esperienze a Milano

Natale in Lombardia
7 mercatini da non perdere

Sci in Lombardia
7 piste da urlo

2019 in Lombardia
Sulle tracce di Leonardo

Sapore in Lombardia
Chef stellati 2019



DESTINAZIONE ROMANTICA

Esperienze di coppia
Destination wedding
IG Friendly destination

ACTIVE / NATURA

Parchi e Riserve
Eventi sportivi
Sport nautici
Bike / Trekking

CLUSTER

IDENTITÀ TERRITORIALE

PECULIARITÀ E RISORSE

DESTAGIONALIZZAZIONE

ENOGASTRONOMIA

Festival Franciacorta
Festival dei Laghi
Sagre
Olio / Vino

GRANDI EVENTI

- SARNICO LOVERE RUN
- GIRO D'ITALIA
- ONDE MUSICALI
- FESTIVAL DEI LAGHI
- BUSKER FESTIVAL
- MEMORIAL STOPPANI
- FESTIVAL DI FRANCIACORTA
- GIMONDI BIKE





Provaglio d'Iseo

19 Febbraio 2019

»»» 3rd «««
EUROPEAN
BEST
DESTINATIONS
2019
MONTE ISOLA

Visit Lake Iseo

turismo smart e eco-friendly