

Turismo 4.0: investire sul digitale per creare attrazione turistica

Se il confronto avviene nelle piazze digitali, allora l'incremento dell'ingaggio rende giustizia e successo dell'attività. È l'audience generata grazie ai propri contenuti sul web e nei Social Network che diventa il termometro della popolarità. Importante, ma in secondo piano rispetto all'ingaggio, è il numero di followers conquistati, che contribuiscono a generarlo.

INSTAGRAM

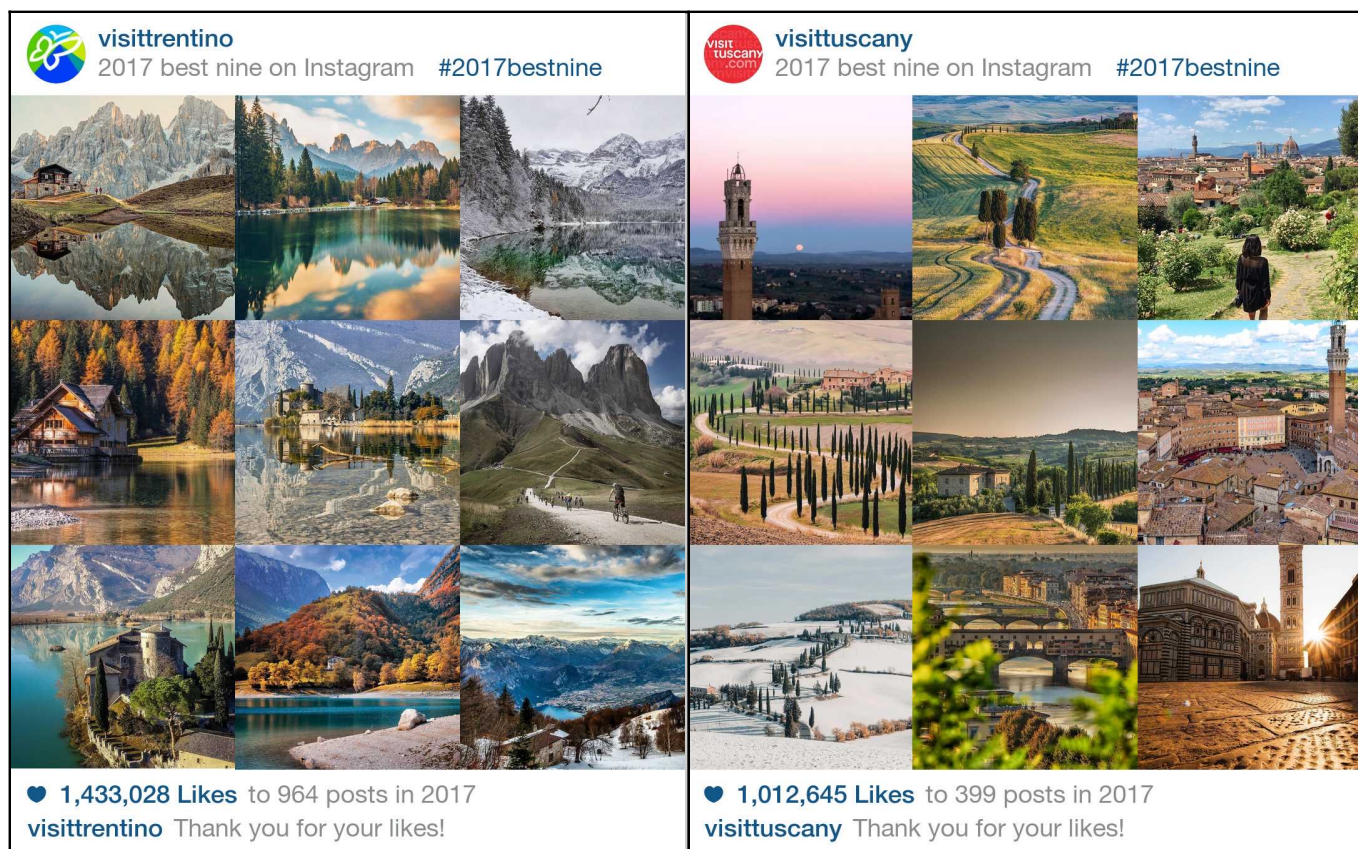
Il Social Network Instagram si sta dimostrando sempre più il media capace di generare ispirazione turistica creando il desiderio di visitare un territorio, dopo averlo apprezzato sul proprio smartphone.

La misura dell'engagement su Instagram, (cioè la somma di likes, commenti e salvataggi) è il termine di paragone tra le realtà presenti e confrontabili, con la speranza in ognuna, di "convertire" parte di questa vivacità in utenti reali e fidelizzati alle iniziative dell'ente di promozione turistica.

Abbiamo dunque messo a confronto le attività instagram nel corso di tutto il 2017 delle diverse organizzazioni regionali, affiancando l'attività sviluppata dal nostro profilo territoriale @visittlakeiseo.

Se la leadership turistica di Trentino e Toscana è indiscussa, ottima è la performance segnata dalla Lombardia grazie al progetto turistico con noi condiviso. Al quarto posto troviamo la regione Puglia che da tempo ormai, impegnata sul fronte del digitale, ma la sorpresa viene proprio dal nostro profilo che si posiziona al 5° posto a livello nazionale superando incredibilmente i profili di Sicilia, Veneto, Liguria, e via discorrendo.

Ecco la classifica relativa all'engagement complessivo, numero di post e i migliori 9 post dell'anno:





in_lombardia

2017 best nine on Instagram #2017bestnine



♥ 836,184 Likes to 809 posts in 2017
in_lombardia Thank you for your likes!



weareinpuglia

2017 best nine on Instagram #2017bestnine



♥ 720,440 Likes to 512 posts in 2017
weareinpuglia Thank you for your likes!



visitlakeiseo

2017 best nine on Instagram #2017bestnine

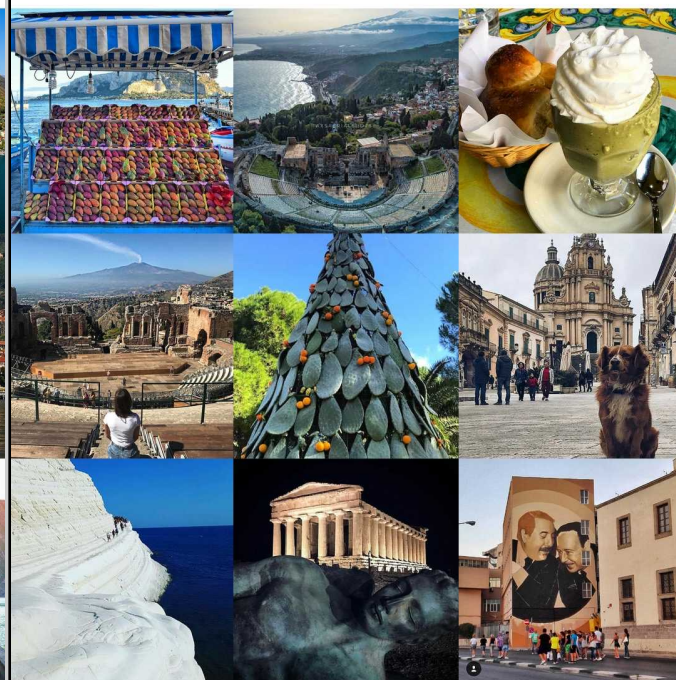


♥ 490,988 Likes to 392 posts in 2017
visitlakeiseo Thank you for your likes!



ig_visitsicily

2017 best nine on Instagram #2017bestnine



♥ 437,987 Likes to 612 posts in 2017
ig_visitsicily Thank you for your likes!



visitveneto

2017 best nine on Instagram #2017bestnine



♥ 374,409 Likes to 220 posts in 2017
visitveneto Thank you for your likes!



turismo in liguria

2017 best nine on Instagram #2017bestnine

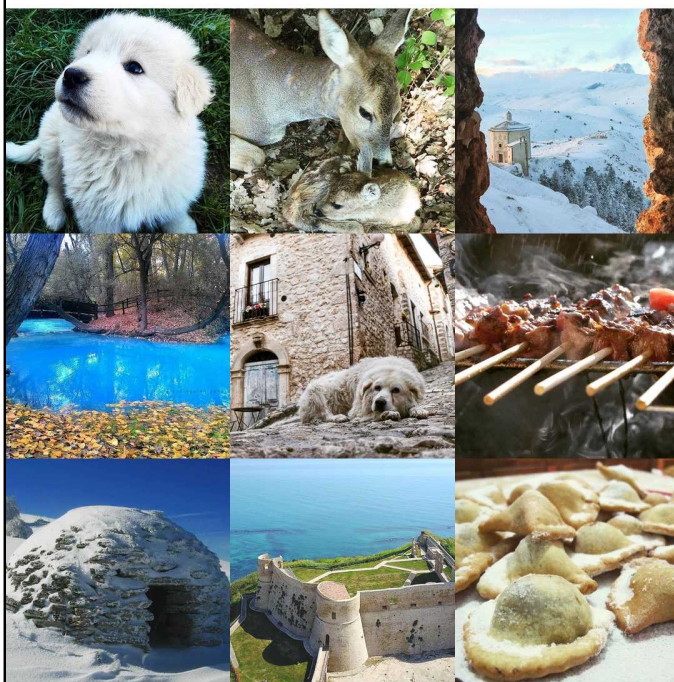


♥ 348,228 Likes to 499 posts in 2017
turismo in liguria Thank you for your likes!



yourabruzzo

2017 best nine on Instagram #2017bestnine



♥ 260,988 Likes to 399 posts in 2017
yourabruzzo Thank you for your likes!



visitsouthtyrol

2017 best nine on Instagram #2017bestnine



♥ 249,588 Likes to 120 posts in 2017
visitsouthtyrol Thank you for your likes!



marchetourism

2017 best nine on Instagram #2017bestnine

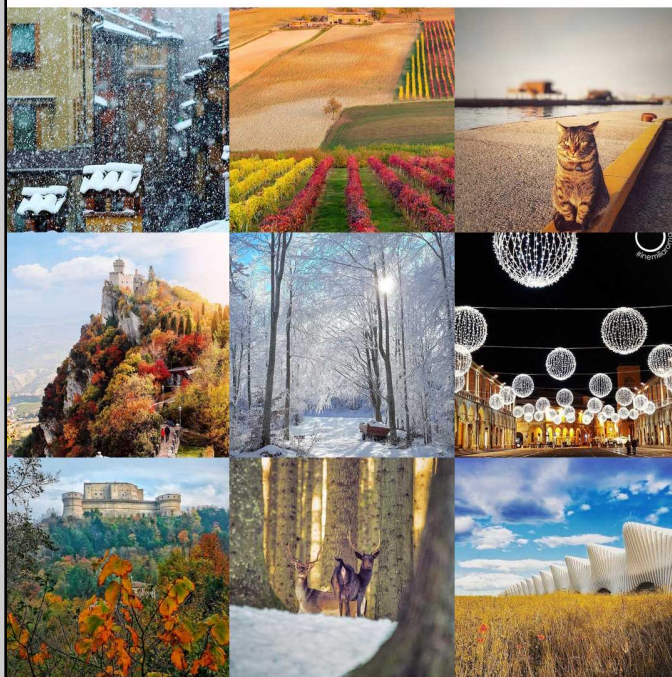


♥ 192,644 Likes to 229 posts in 2017
marchetourism Thank you for your likes!



inemiliaromagna

2017 best nine on Instagram #2017bestnine



♥ 147,633 Likes to 300 posts in 2017
inemiliaromagna Thank you for your likes!



visit_lazio

2017 best nine on Instagram #2017bestnine

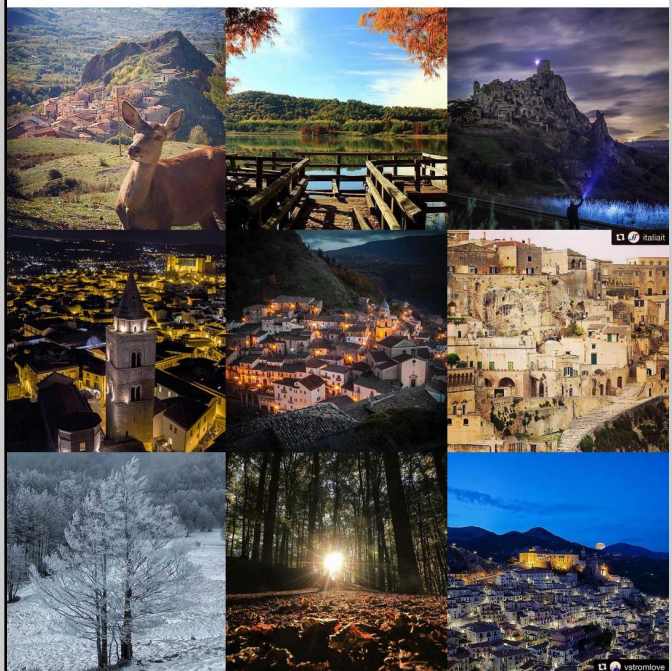


♥ 87,871 Likes to 107 posts in 2017
visit_lazio Thank you for your likes!

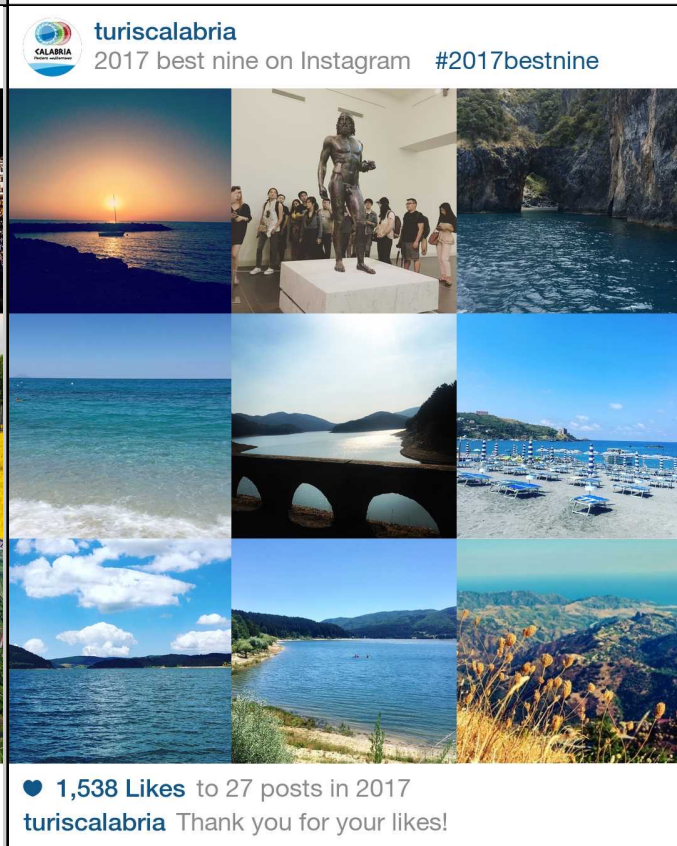
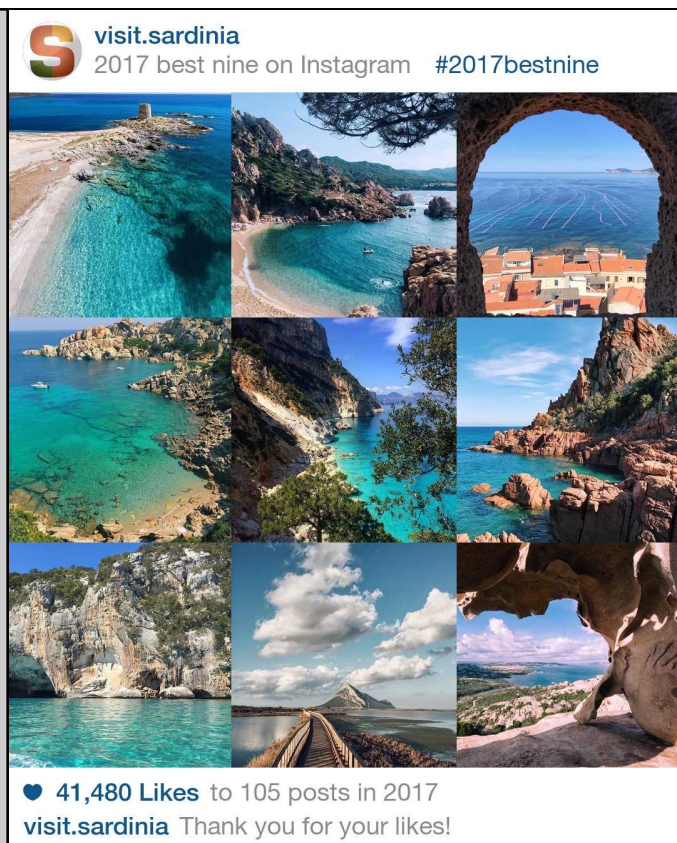
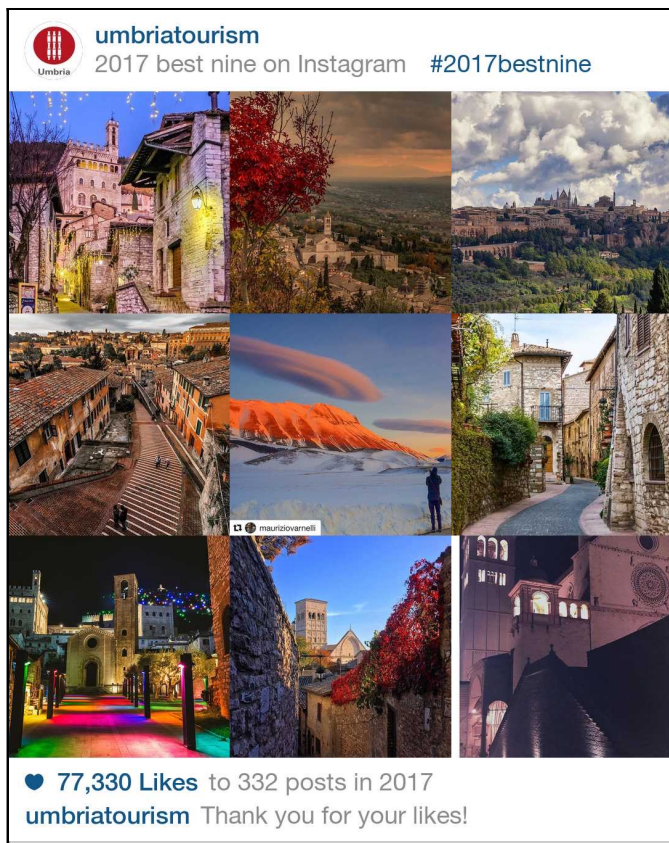


basilicataturistica

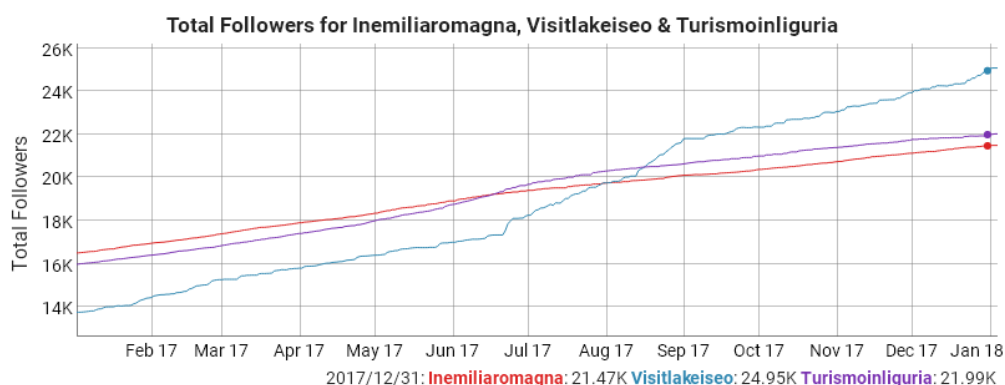
2017 best nine on Instagram #2017bestnine



♥ 80,114 Likes to 287 posts in 2017
basilicataturistica Thank you for your likes!



Proseguendo nell'analisi è interessante osservare come il nostro profilo nello scorso 2017 si è reso protagonista di una buona escalation anche nella costruzione della propria cosiddetta "Lead" cioè i potenziali clienti fidelizzati al brand.



Overall Rank **976,428th** **828,240th** **950,702nd**

Followers	21,488 subs	25,074 subs	22,023 subs
Following	3,313 views	5,249 views	788 views
Images Uploaded	2,285	856	1,692

Nel grafico troviamo il confronto relativo alla conquista di followers tra Emilia Romagna, Liguria e @VisitLakelseo. È da notare come tra giugno e agosto, dove la stagione turistica sul lago d'Iseo è nel suo pieno sviluppo, avviene il deciso sorpasso sulle forti organizzazioni regionali a confronto.

I numeri, ancora bassi, identificano invece, la difficoltà di persuasione nei confronti degli utilizzatori del Social Network e, malgrado tutto, lo stato di arretratezza nell'utilizzo dei media digitali in Italia rispetto ai più evoluti paesi europei.

Per completezza riportiamo followers ed ingaggio medio dei profilo Instagram regionali misurati nel luglio 2017

	A	B	C
1	Account territoriale	Followers	Engagement medio
2	Visittuscany	83,0	2,2
3	Visitsouthtyrol	46,6	1,8
4	Visitveneto	37,6	1,7
5	Visittrentino	41,0	1,6
6	VISITLAKEISEO	21,5	1,2
7	In_lombardia	26,2	1,1
8	Weareinpuglia	50,0	1,0
9	Ig_visitsicily	26,5	1,0
10	Marchetourism	29,2	0,8
11	Visit_lazio	24,3	0,7
12	Yourabruzzo	18,5	0,7
13	Turismoinliguria	20,5	0,6
14	Fvglive	12,9	0,5
15	Inemiliaromagna	20,0	0,4
16	Visit.sardinia	3,5	0,3
17	Umbriatourism	9,7	0,2
18	Basilicataturistica	9,5	0,2
19	turiscalabria	2,4	0,1
20	valle d'aosta	0,0	0,0
21	Campania	0,0	0,0
22	Piemonte	0,0	0,0

◀ ▶ N. Followers luglio 2017 **ENGAGEMENT** luglio 2017 +

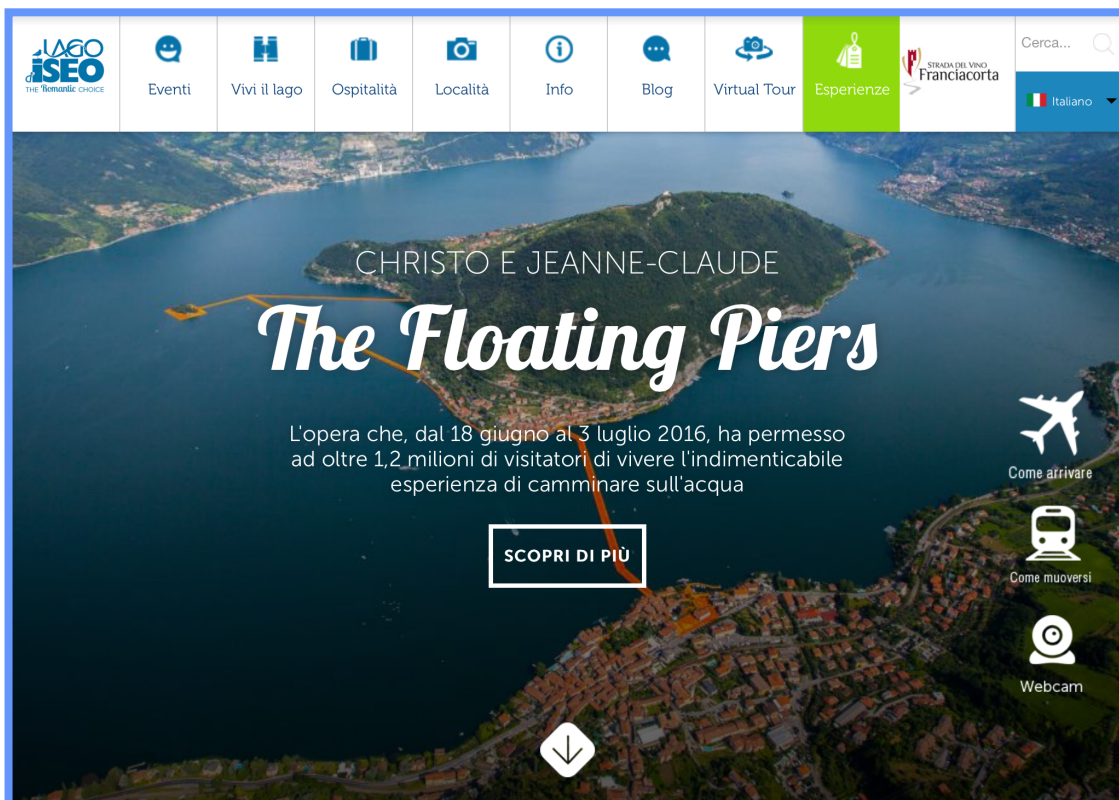
FACEBOOK

Passando a Facebook forniamo alcuni dati relativi all'engagement medio del nostro profilo, purtroppo soffrono di una relativa carenza di investimento. È risaputo che il Social Network più datato e popolare, necessita di buone dosi di advertising per ampliare pubblico e audience.

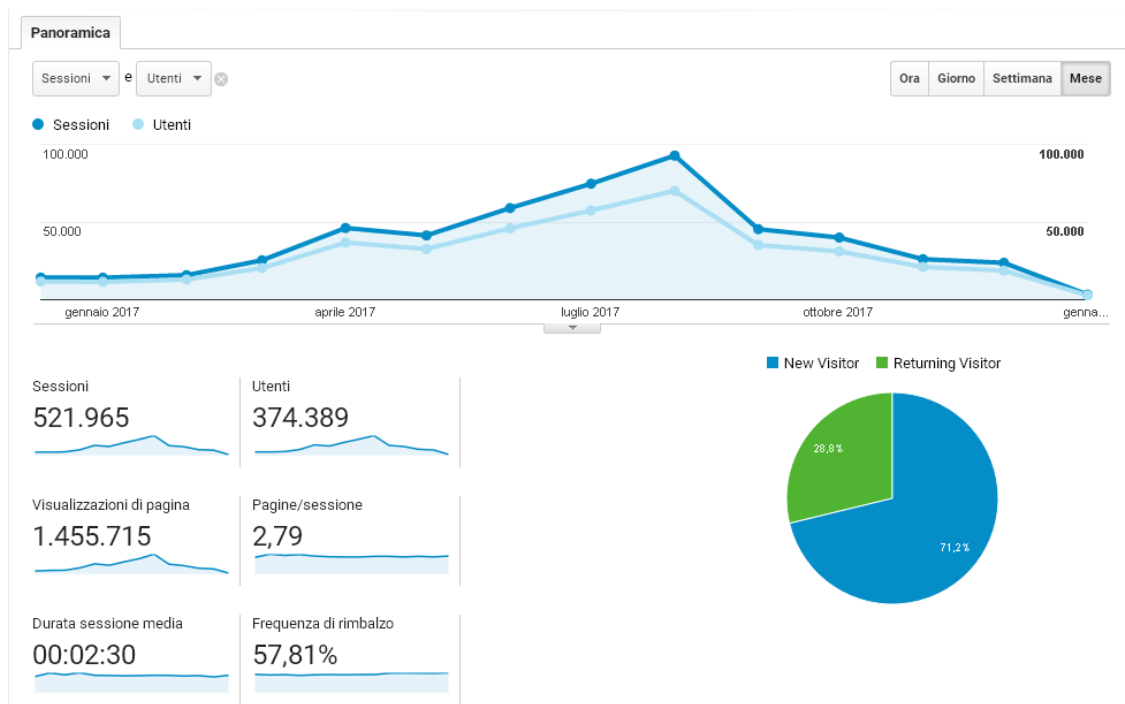


SITO WEB

La nostra casa è il sito Web, strumento principe di promozione ed informazioni turistiche. Siamo alla seconda versione che cambia il nome dominio in www.visitlakeiseo.info e acquisisce nuovi strumenti e servizi come la presenza delle esperienze, anche acquistabili direttamente dai fornitori di servizi, un portale dedicato alle visite virtuali a 360°, una sezione con le webcam di tutti i paesi del lago e rinnovati contenuti e sezioni.

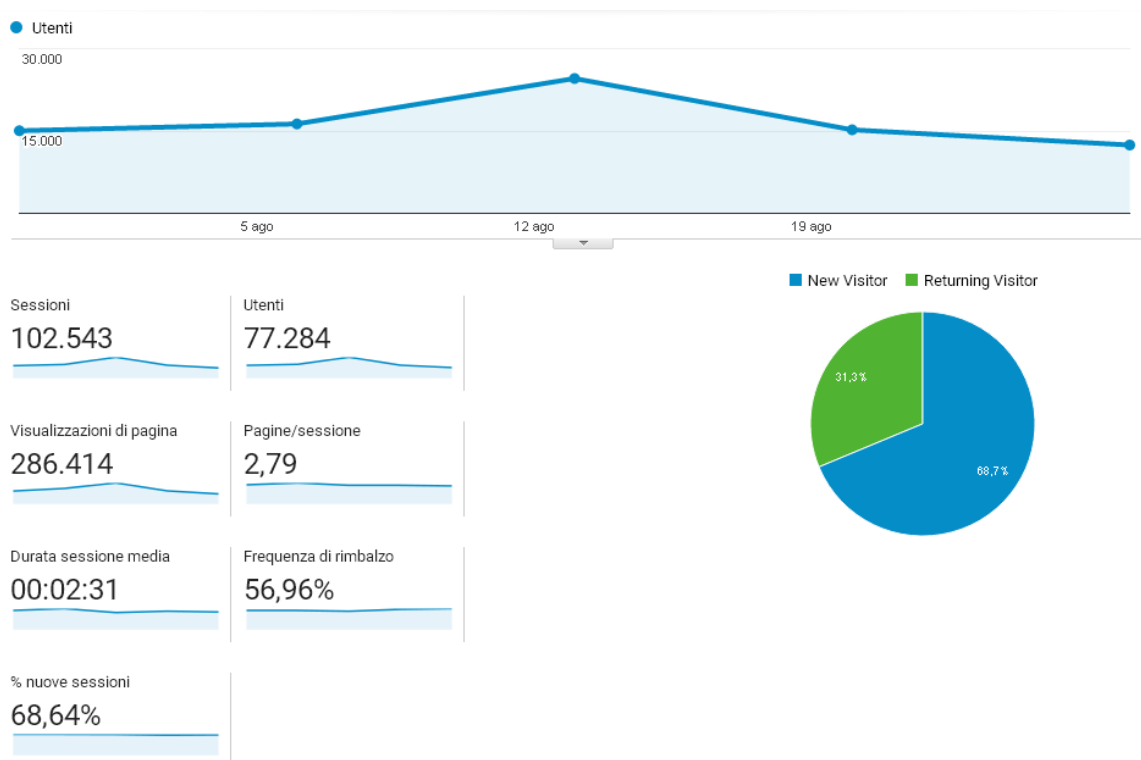


I dati relativi all'utilizzo del portale durante il 2017 sono interessanti; quasi 1,5 milioni sono le pagine visualizzate complessivamente dai 375.000 utenti. La maggior parte delle consultazioni sono rivolte ai tanti eventi certificati inseriti giornalmente da tutti gli infopoint del territorio. In seconda battuta piace molto il blog che racconta in modo informale esperienze e novità da vivere tra lago d'Iseo e Franciacorta.



Si nota come gran parte del servizio sia concentrato tra i mesi di aprile ed ottobre, la stagionalità classica di questo territorio.

Il mese di Agosto raggiunge l'apice con più di 100.000 sessioni, quindi mediamente più di 3.300 persone connesse ogni giorno contemporaneamente.



A completare la piattaforma vengono implementati altri 4 Social network (Twitter, Google +, Pinterest e YuoTube) oltre ad una serie di backlink con la realtà regionale lombarda e un piano contenuti condiviso sia con Lombardia che con gli enti turistici dei territori limitrofi.

Antonio Cadei
(responsabile attività digitali)
+393664017030