

dieci serate
dal 24 febbraio
al 15 giugno 2020

nei comuni
associati
@VisitLakelseo

FARE SQUADRA PER UNA DESTINAZIONE VINCENTE



LAGO
d'ISEO

the romantic choice

VISIT LAKE ISEO
TURISMO SUL LAGO

@Visitlakeiseo

turismo sul lago

SALUTO DI BENVENUTO

Partecipazione al progetto Visit Lake Iseo
Presentazione e finalità della serata

IL TURISMO SUL LAGO D'ISEO

Il ruolo di Visit Lake Iseo

RICONOSCERSI IN UN BRAND DI DESTINAZIONE

Integrazione e lavoro di squadra per un'unica identità Utilizzo del marchio collettivo di destinazione

PRODOTTI TURISTICI E CO-MARKETING Posizionamento e reputazione Visit Lake Iseo

Come collaborare: esperienze - servizi turistici - marketing

IL VALORE DELLA PROFESSIONALITÀ NEL TURISMO

Opportunità formative

VERSO UN TURISMO SOSTENIBILE

Come sviluppare attività e servizi eco-sostenibili

CASE HISTORY

Le esperienze dei partner