



# STATI GENERALI DEL TURISMO

## ISEO (BS)

### 1 APRILE 2025

Via PAOLO VI, 3 ISEO (BS) dalle 18:00 - alle 21:00

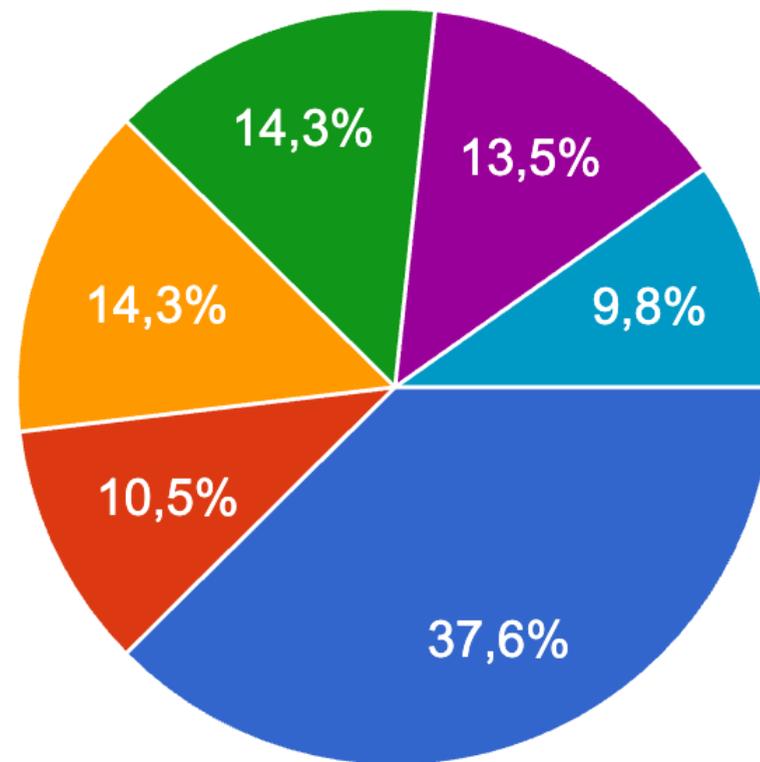
AULA MAGNA IIS ANTONIETTI  
AUDITORIUM MODIGLIANI

LAGO  
d'ISEO

organizzati da:

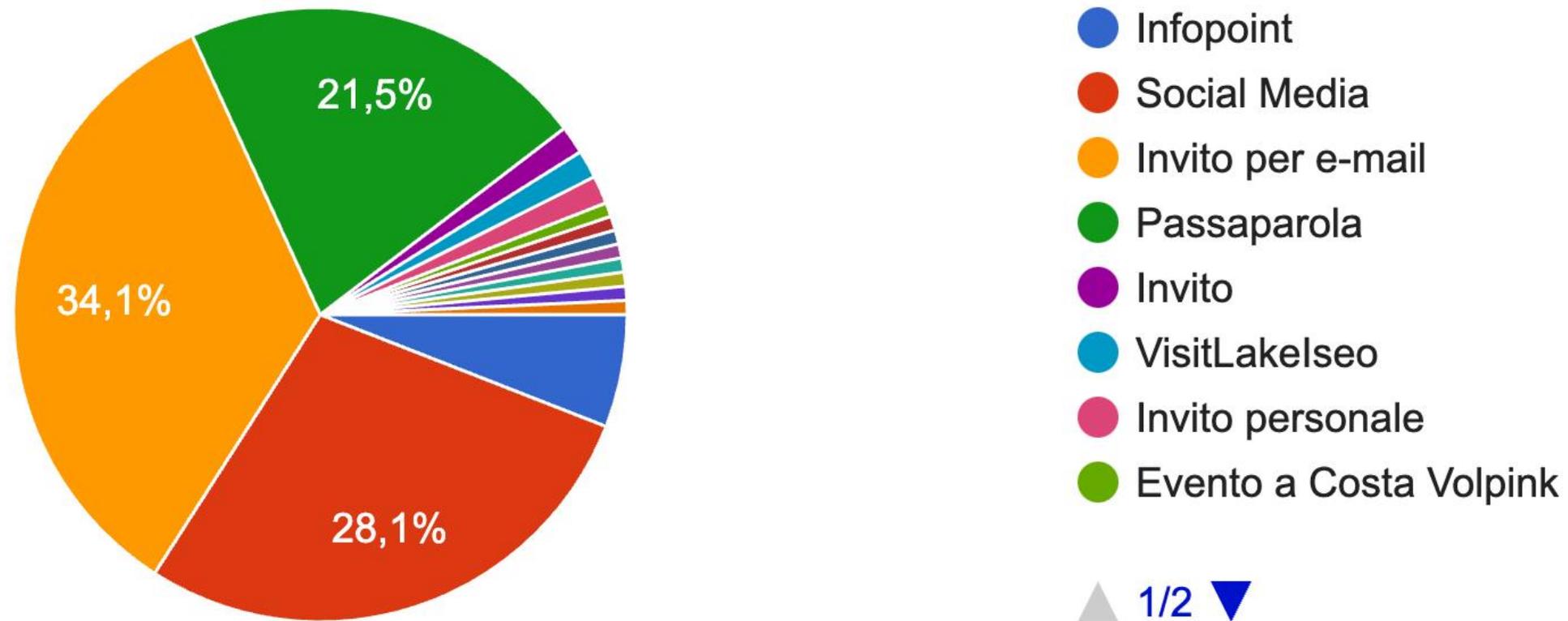
@ VisitLakelseo

A quale tavolo di lavoro vuoi partecipare?



- Accoglienza alberghiera ed extra-alberghiera
- Ristorazione (ristoranti, bar, bistrot ecc.) ed enogastronomia (produttori di prod...)
- Outdoor (trekking, bicicletta, sport d'acqua)
- Esperienze (noleggiatori, guide, operatori abilitati, ecc.)
- Eventi e animazione territoriale (Pro L...)
- Infrastrutture, trasporti e servizi (Ammi...)

## Come sei venuto a conoscenza degli Stati Generali del Turismo?



## Quali sono i punti di forza della destinazione?

Percorsi storico-culturali, tempo libero e percorsi e enogastronomici

Enogastronomia , outdoor, trekking

Natura storia cultura

Poco conosciuto , facile da visitare, poliedrico

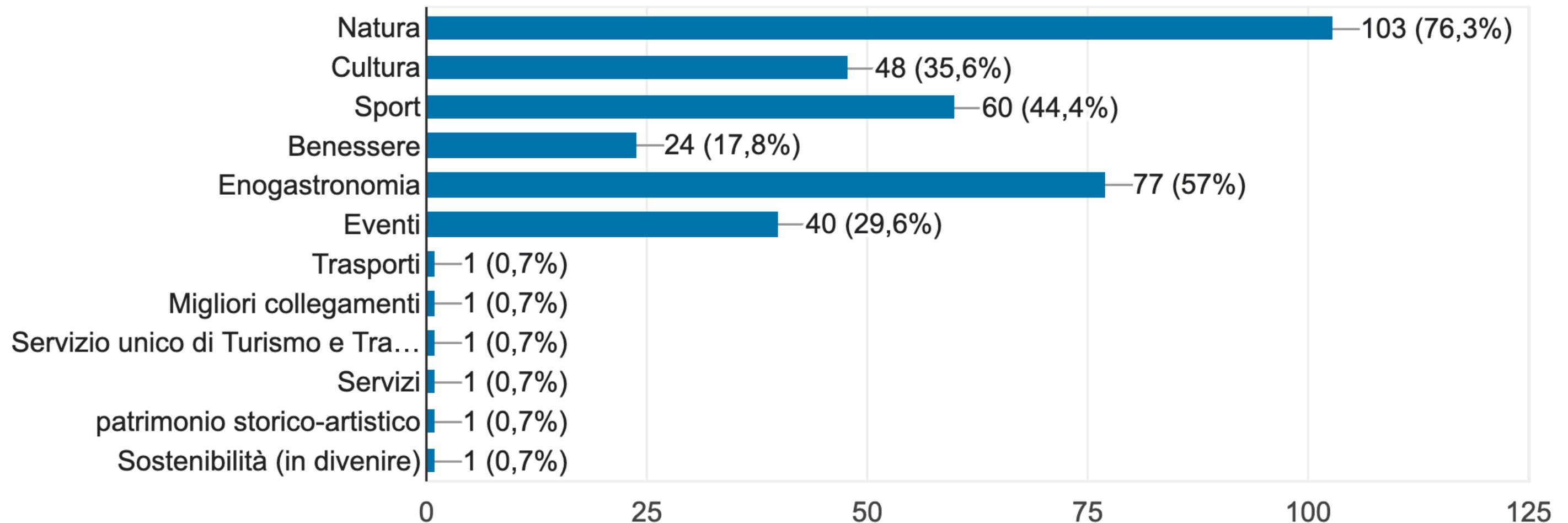
Natura, tranquillità, enogastronomia

Tranquillità, Circondato dalla natura, Versatile per la tipologia di turisti e attività da poter svolgere

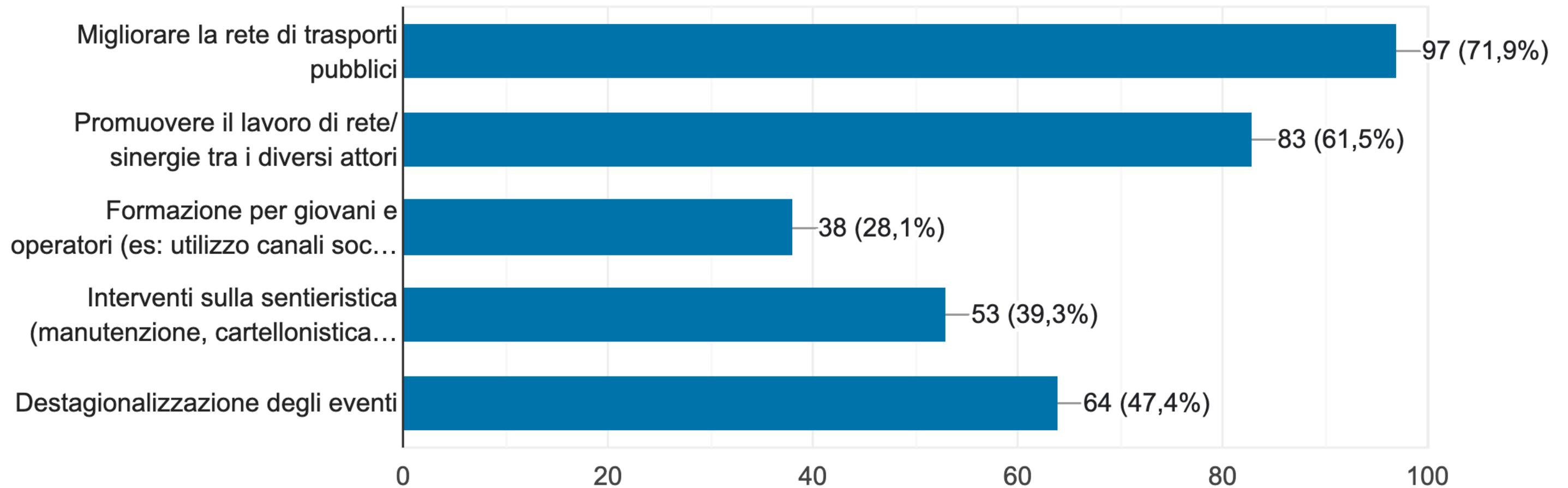
Area geografica strategica (vicinanza con Franciacorta e Brescia), Monte Isola, attività all'aria aperta

Natura, enogastronomia, vicinanza alle montagne

## Quali aspetti metteresti in evidenza per rendere il Lago d'Iseo più attrattivo?



Da operatore del settore, quali credi siano gli strumenti più efficaci per migliorare la fruizione turistica/incrementare il turismo del Lago d'Iseo?



# STATI GENERALI DEL TURISMO

## VERSO UNA DESTINAZIONE INTELLIGENTE E SOSTENIBILE

### RISULTATI ATTESI

- Obiettivo a lungo periodo (*10 anni*)
- Obiettivo primo intervento a breve periodo (*1-2 anni*)

### TAVOLI DI LAVORO

- PAOLA** 6. Infrastrutture, trasporti e servizi (*Amministratori di enti pubblici*)
- GIULIA & CHIARA** 5. Eventi e animazione territoriale (*Pro Loco, animatori territoriali e didattici*)
- GIULIA & EMMA** 4. Esperienze (*noleggianti, guide, operatori abilitati, etc.*)
- ANNA & DANIELE** 3. Outdoor (*trekking, bicicletta, sport d'acqua , etc.*)
- LUISA & ELISA** 2. Ristorazione (*ristoranti, bar, bistrot etc.*) ed enogastronomia (*produttori*)
- CHIARA & VALENTINA** 1. Da A ad L - Accoglienza alberghiera ed extra-alberghiera
- ANTONIO** 1. Da M a Z - Accoglienza alberghiera ed extra-alberghiera

# I. ACCOGLIENZA ALBERGHIERA ED EXTRA-ALBERGHIERA

**Lungo Termine:** Destinazione Sostenibile e di qualità

Posizionamento come meta d'eccellenza per turismo lento e sostenibile. Offerta ricettiva integrata di alto livello.



**Medio Termine:** Lake Iseo Pass

Sviluppo sistema integrato tra ospitalità, esperienze e trasporti.

**Medio - Breve Termine:** Formazione

Scuola di alta formazione per il personale del Turismo e corsi per operatori sulle nuove tendenze dell'ospitalità.



**Breve Termine:** Outdoor Hospitality

Strutture ricettive con servizi dedicati a turisti outdoor e ciclisti. Depositi sicuri, officine e guide specializzate.

## 2. RISTORAZIONE ED ENOGASTRONOMIA

**Lungo Termine**

### **Distretto Enogastronomico**

Creazione di un Distretto Enogastronomico Lago d'Iseo - Franciacorta



### **Marketplace Fisico e Digitale**

Degustazione e vendita negli Infopoint (info-bar), marketplace digitale nel Lake Iseo Pass

### **Marchio di Qualità**

Certificazione per ristorazione e prodotti del territorio

**Medio Termine**

### 3. OUTDOOR (TREKKING, BICICLETTA, SPORT D'ACQUA)



## 4. ESPERIENZE (NOLEGGIATORI, GUIDE, OPERATORI ABILITATI)

**Breve Termine**

**Lungo Termine**

### **Rete di collaborazione**

Operatori che offrono prodotti esperienziali combinati

### **Rete esperienze certificata**

Attività sostenibili dedicate a benessere, outdoor, cultura e turismo esperienziale



### **Lake Iseo Pass**

Facilitazioni per prenotazioni e sconti su attività multiple (up selling / cross selling)

### **Destagionalizzazione**

Esperienze da vivere tutto l'anno

## 5. EVENTI E ANIMAZIONE TERRITORIALE (PRO LOCO, ANIMATORI TERRITORIALI E DIDATTICI)

### Breve Termine

#### Posizionamento culturale

Lago d'Iseo come destinazione culturale di riferimento con eventi internazionali di alto livello

#### Calendario condiviso

Piattaforma online aggiornata in tempo reale per evitare sovrapposizioni e ottimizzare la promozione

### Lungo Termine

#### Sistema integrato di destinazione

Gestione degli eventi che distribuisce i flussi e migliora l'impatto sul territorio

#### Attività fuori stagione

Eventi che valorizzano cultura, tradizioni locali e benessere nei periodi di bassa stagione

## 6. INFRASTRUTTURE, TRASPORTI E SERVIZI (AMMINISTRATORI DI ENTI PUBBLICI)

### Breve Termine



#### Piano strategico del Turismo e delle infrastrutture

Sviluppo tramite Visit Lake Iseo; studio di viabilità, parcheggi, piste ciclabili



#### Mobilità integrata

Battelli, Treni, autobus, auto pubbliche, car & bike sharing



#### “Gestione Data Driven” / Digital Twin - Lake Iseo Pass

Integrazione trasporti, servizi, parcheggi, attrazioni e cashback



#### Certificazione GSTC

Global Sustainable Tourism Council

### Lungo Termine



**STATI  
GENERALI  
DEL  
TURISMO**