



# INSIEME PER IL TURISMO SUL LAGO D'ISEO

VIAGGIO CONDIVISO TRA OPERATORI E AMMINISTRATORI

**ROADSHOW 2025**

# DI COSA PARLIAMO:

- **BRAND DI DESTINAZIONE**
  - *ORGANIZZAZIONE E SERVIZI*
- **ANALISI DEI DATI**
  - *TURISMO IN DESTINAZIONE*
  - *GOOGLE ADS*
  - *SOCIAL NETWORK*
  - *META ADS*
- **PROGETTI**
  - *OUTDOOR*
  - *PODCAST*
- **INFOPOINT**
- **STRATEGIE PER IL TURISMO**
  - *VISIONE DELLA DESTINAZIONE*
- **PER GLI AMMINISTRATORI**
  - *IMPOSTA DI SOGGIORNO*
  - *PRIORITÀ DEL TERRITORIO*
- **STATI GENERALI DEL TURISMO**

**ROADSHOW 2025**  
VISITLAKEISEO



### Partner Chiave

Collaborazione con enti e aziende turistiche

- Sinergie per strategie di marketing



### Attività Chiave

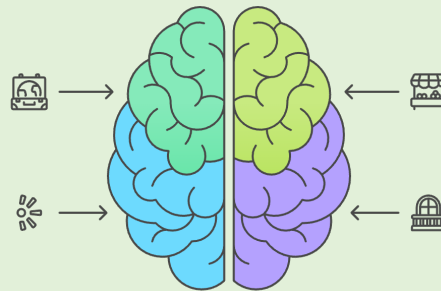
- Sviluppo promozione
- Gestione accoglienza
- Organizzazione eventi

### Risorse Chiave

- Ecosistema digitale
- Personale qualificato in turismo, marketing e comunicazione
- Relazioni con enti pubblici e partner strategici

### Proposta di Valore

Promozione e accoglienza turistica di tutta la destinazione per valorizzare le unicità del territorio



### Relazioni con i Clienti

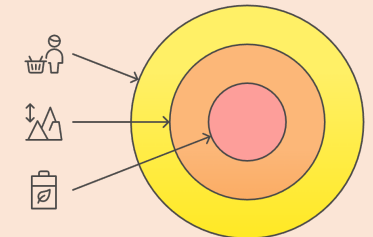
- Sviluppo strategie per il turismo
- Assistenza digitale avanzata con contenuti personalizzati

### Canali

- Portale web, social media, newsletter, podcast, stampa
- Infopoint

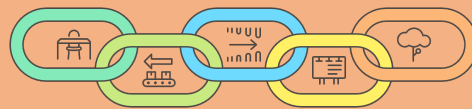
### Segmenti di Clientela

- Visitatori internazionali e nazionali con interesse per natura e sostenibilità
- Amministratori locali e imprenditori del turismo



### Struttura dei Costi

- Bassi costi fissi e alta efficienza operativa
- Gestione infopoint (comuni richiedenti)
- Gestione Eventi Territoriali
- Investimenti mirati in attività digitali



### Flussi di Ricavi

- Quote associative
- Bandi pubblici
- Co-Marketing con operatori turistici nella destinazione
- Imposta di soggiorno?



## SERVIZI OFFERTI DAL VISIT LAKE ISEO



## PRESENZE

959.641

614.552 stranieri – 345.089 italiani

    
39% 36% 14%

## ARRIVI

275.176

permanenza media 3,48 gg.



## STRUTTURE

1.085

15% strutture alberghiere  
85% extra alberghiere

## POSTI LETTO

16.169

alberghi: 2.668 campeggi: 7.331,  
appartamenti: 4.860, B&B: 522, aree  
sosta, camper: 120, agriturismo: 84,  
rifugi: 45



PORTALE WEB  
**2,6 MILIONI**

Visualizzazioni



SOCIAL NETWORK  
**21,7 MILIONI**

Visualizzazioni



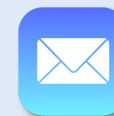
OUTDOOR APP  
**610 MILA**

Visualizzazioni



NEWSLETTER  
**142 MILA**

Visualizzazioni



GOOGLE ADS  
**1,4 MILIONI**

Visualizzazioni



META ADS

**4,8 MILIONI**

Visualizzazioni





# *110 luoghi da vedere sul Lago d'Iseo in tutte le stagioni*

Per scoprire e vivere un territorio magico 365 giorni all'anno

[Leggi Di Più](#)



Totale utenti ▾

881.210

↑ 19,8%

Visualizzazioni ▾

2,6 Mln

↑ 14,9%

Sessioni ▾

1,3 Mln

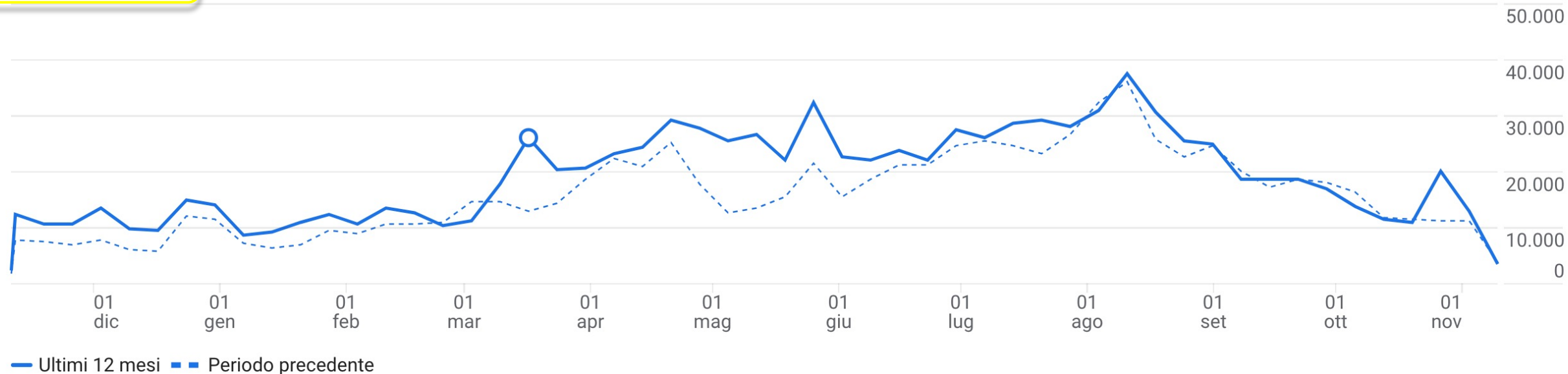
↑ 22,1%

Utenti di ritorno ▾

182.041

↑ 22,9%

Off



Ultimi 12 mesi ▾

[Visualizza istantanee report →](#)



visitlakeiseo.info vs. bresciatourism.it visitbergamo.net + Add

### Website Performance

Export PDF

Sep 2024 - Sep 2024 (1 Month)

Worldwide

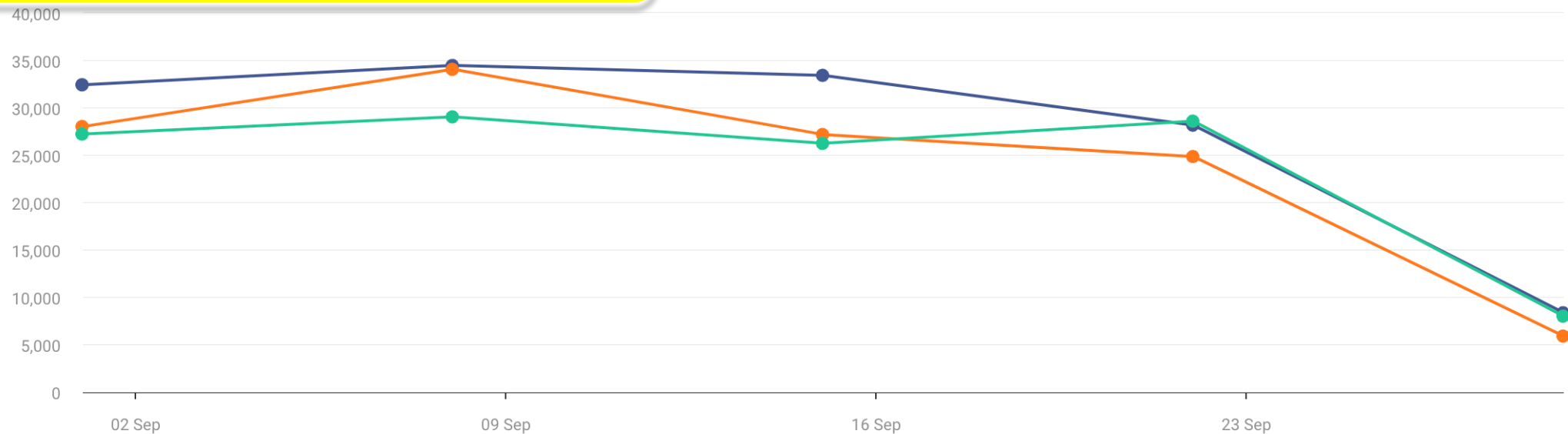
All traffic

#### Visits over time

Sep 2024 Worldwide All traffic

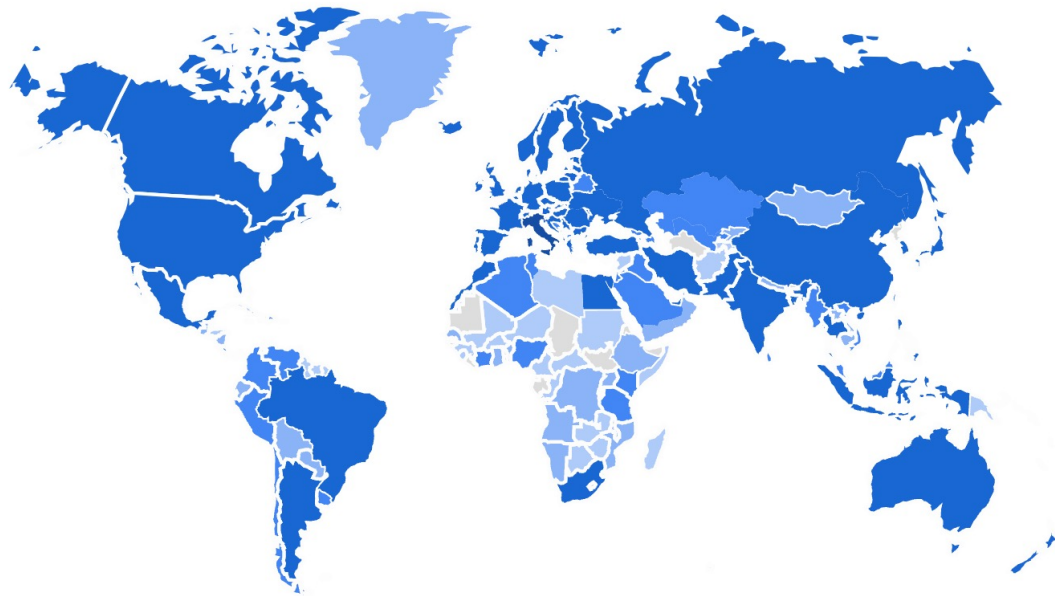
D W M

<input checked="" type="checkbox"/> visitlakeiseo.info	<input checked="" type="checkbox"/> bresciatourism.it	<input checked="" type="checkbox"/> visitbergamo.net
136,735	119,896	118,987



Feedback

Utenti attivi per ID Paese



PAESE	UTENTI ATTIVI
Italy	738... ↑9,5%
Germany	17.9... ↑37,9%
United Kingdom	17.9... ↑19,0%
Netherlands	12.2... ↑13,6%
United States	11.4... ↑28,5%
Switzerland	8.427 ↑18,2%
Belgium	6.674 ↑53,4%





### Pagine e schermate: Titolo pagina e classe schermata

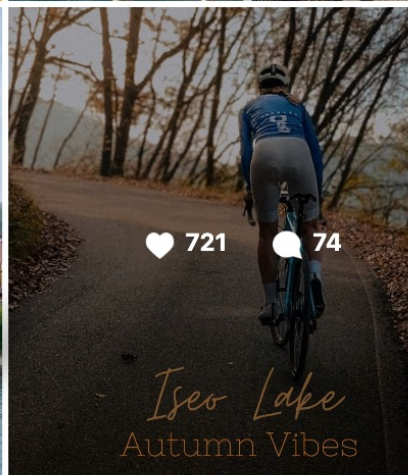


Ultimi 12 mesi

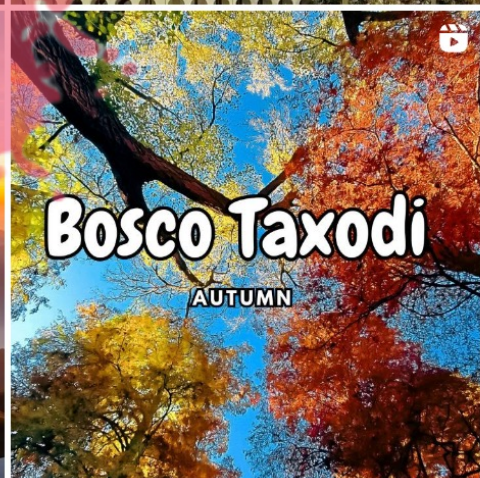
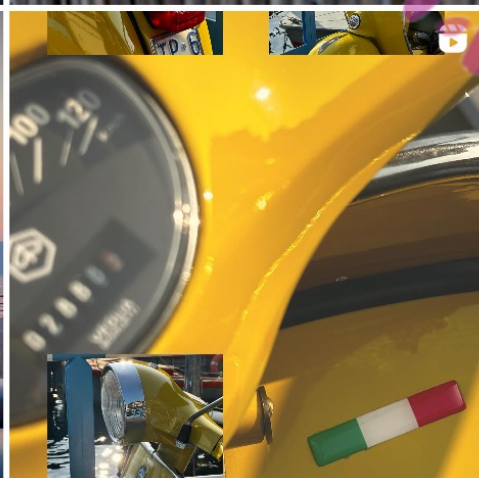
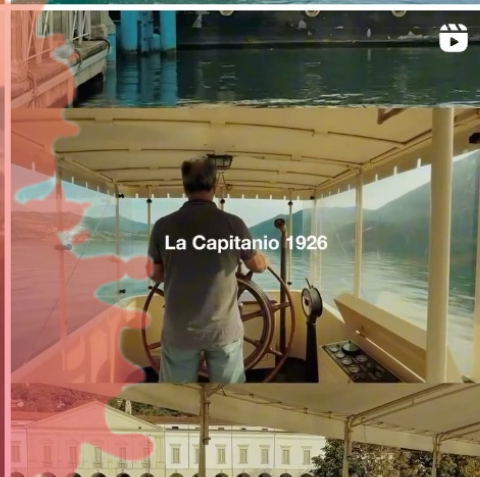
11 nov 2023 - 11 nov 2024 ▾



<input checked="" type="checkbox"/>	Totale	2.633.492 100% del totale	880.112 100% del totale	2,99 Uguale alla media	1 m 28 s Uguale alla media
<input checked="" type="checkbox"/>	1 Eventi Archive - Visit Lake Iseo	135.975	42.690	3,19	1 m 50 s
<input checked="" type="checkbox"/>	2 I 10 luoghi da vedere sul Lago d'Iseo in tutte le stagioni - Visit Lake Iseo Portale Ufficiale turismo Lago d'Iseo	134.833	97.087	1,39	1 m 08 s
<input type="checkbox"/>	3 Visit Lake Iseo - Portale Ufficiale turismo Lago d'Iseo	80.867	45.097	1,79	26 s
<input type="checkbox"/>	4 Bosco Taxodi - Visit Lake Iseo Portale Ufficiale turismo Lago d'Iseo	49.974	30.467	1,64	31 s
<input type="checkbox"/>	5 Homepage - Visit Lake Iseo Portale Ufficiale turismo Lago d'Iseo	35.031	25.299	1,38	30 s
<input checked="" type="checkbox"/>	6 Monte Isola - Visit Lake Iseo Portale Ufficiale turismo Lago d'Iseo	35.020	24.606	1,42	1 m 01 s
<input type="checkbox"/>	7 Trekking da Zone alla Corna Trentapassi - Visit Lake Iseo Portale Ufficiale turismo Lago d'Iseo	34.039	20.022	1,70	45 s
<input checked="" type="checkbox"/>	8 Trekking e passeggiate Archives - Visit Lake Iseo Portale Ufficiale turismo Lago d'Iseo	30.150	14.697	2,05	2 m 05 s
<input checked="" type="checkbox"/>	9 Top 10 spots to visit on Lake Iseo, in all seasons - Visit Lake Iseo Portale Ufficiale turismo Lago d'Iseo	28.501	19.506	1,46	1 m 09 s
<input type="checkbox"/>	10 Lovere - Visit Lake Iseo Portale Ufficiale turismo Lago d'Iseo	28.079	19.981	1,41	49 s



# Instagram



Boomer  Nerd

1 mese

3 mesi

6 mesi

1 anno

 Date personalizzate

**NJL**

**LAGO  
d'ISEO**

@visitlakeiseo



124.169

Follower



289

Following



4.025

Post



764.279

Tot. visualizzazioni



211.597

Tot. copertura



14.306

Tot. profili ingaggiati

### Cosa ne pensi?

Premi il bottone qui sotto per farcelo sapere!

SCRIVI IL TUO FEEDBACK



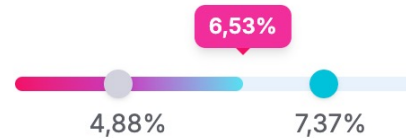
### Pubblico raggiunto



Include copertura da sponsorizzate



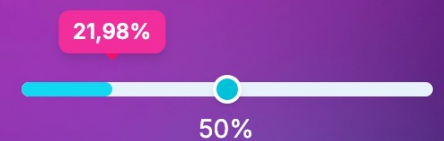
### Reach E.R.



STAI ANDANDO BENE!



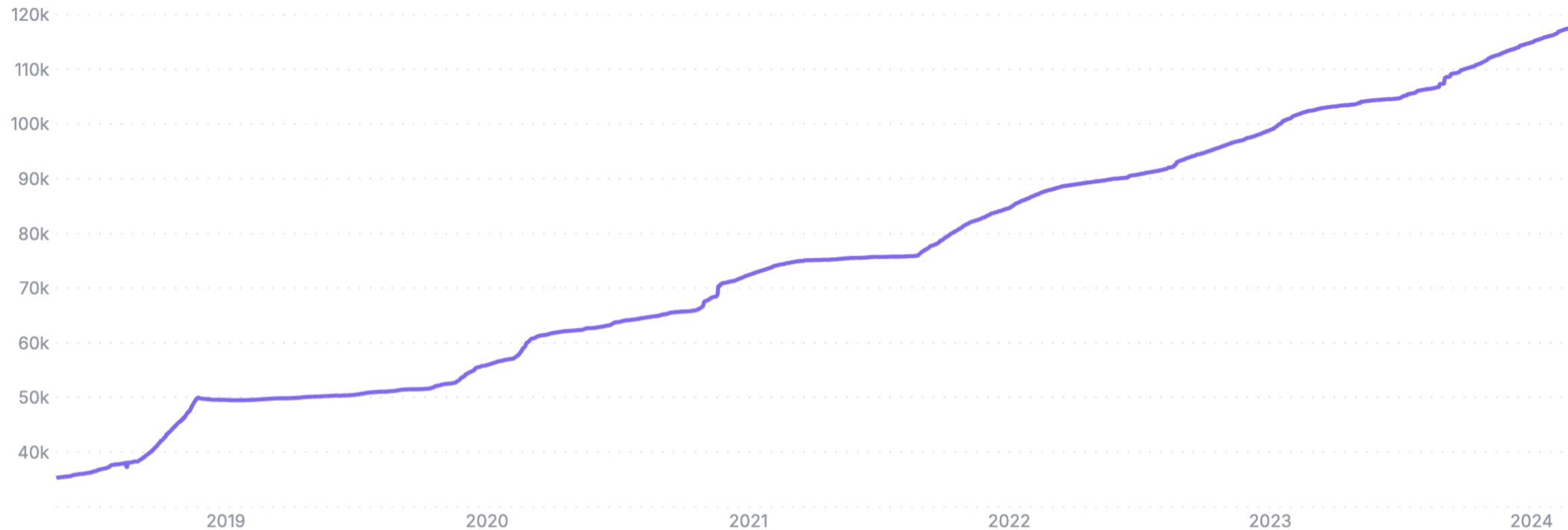
### Attrazione



ECCELLENTE!

## Profile growth

### Total followers growth



< Mid 2019 Jul Jan 2020 Jul Jan 2021 Jul Jan 2022 Jul Jan 2023 Jul Jan 2024 Jul >

Total followers

# Reach distribution

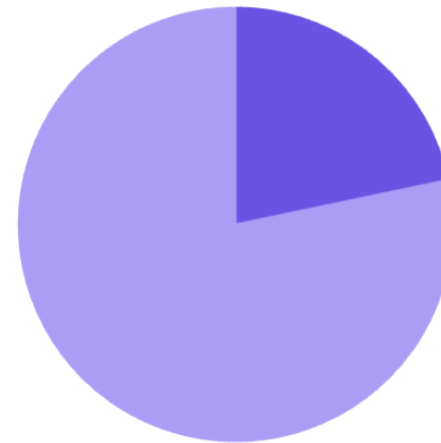
1 mese 3 mesi 6 mesi 1 anno 📅 Date personalizzate

## Reach by content



● Ad	106,250
● Reels	129,126
● Single Image	1,265
● Carousel	44,780
● Stories	23,914
● IGTV	94

## Followers vs Non-Followers



● Followers	21.71%
● Non-followers	78.29%

## Organic vs Sponsored

199,179

Organic

106,250

Sponsored

54,461

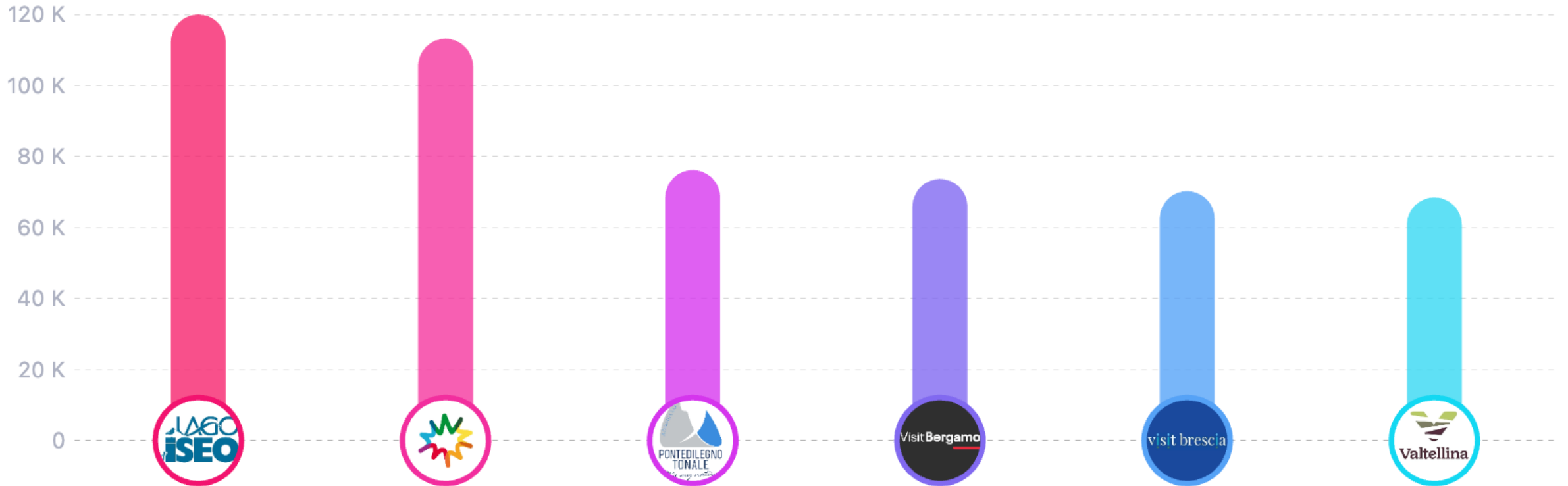
Retargeting

### Visitlakeiseo

Migliori 6 profili per "Numero di follower"

Scarica grafico

Numero di follower



visitlakeiseo

in\_lombardia

pontedilegnot

visitbergamo\_

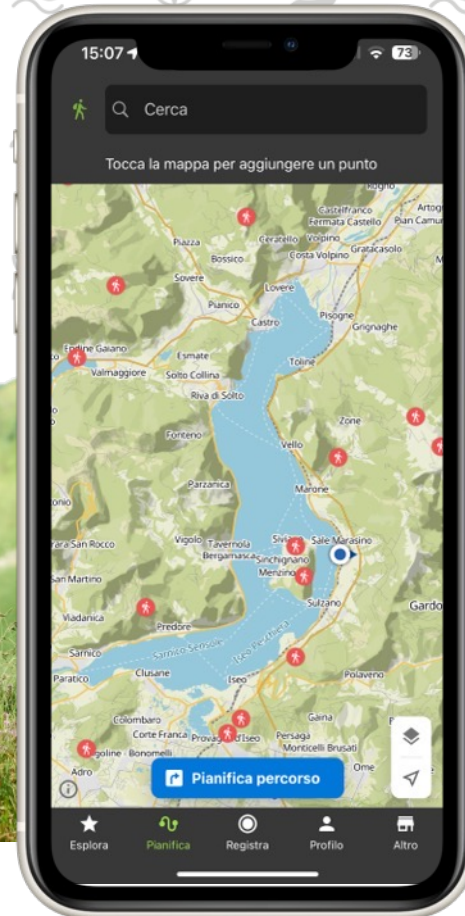
visitbrescia

valtellinaofficiali

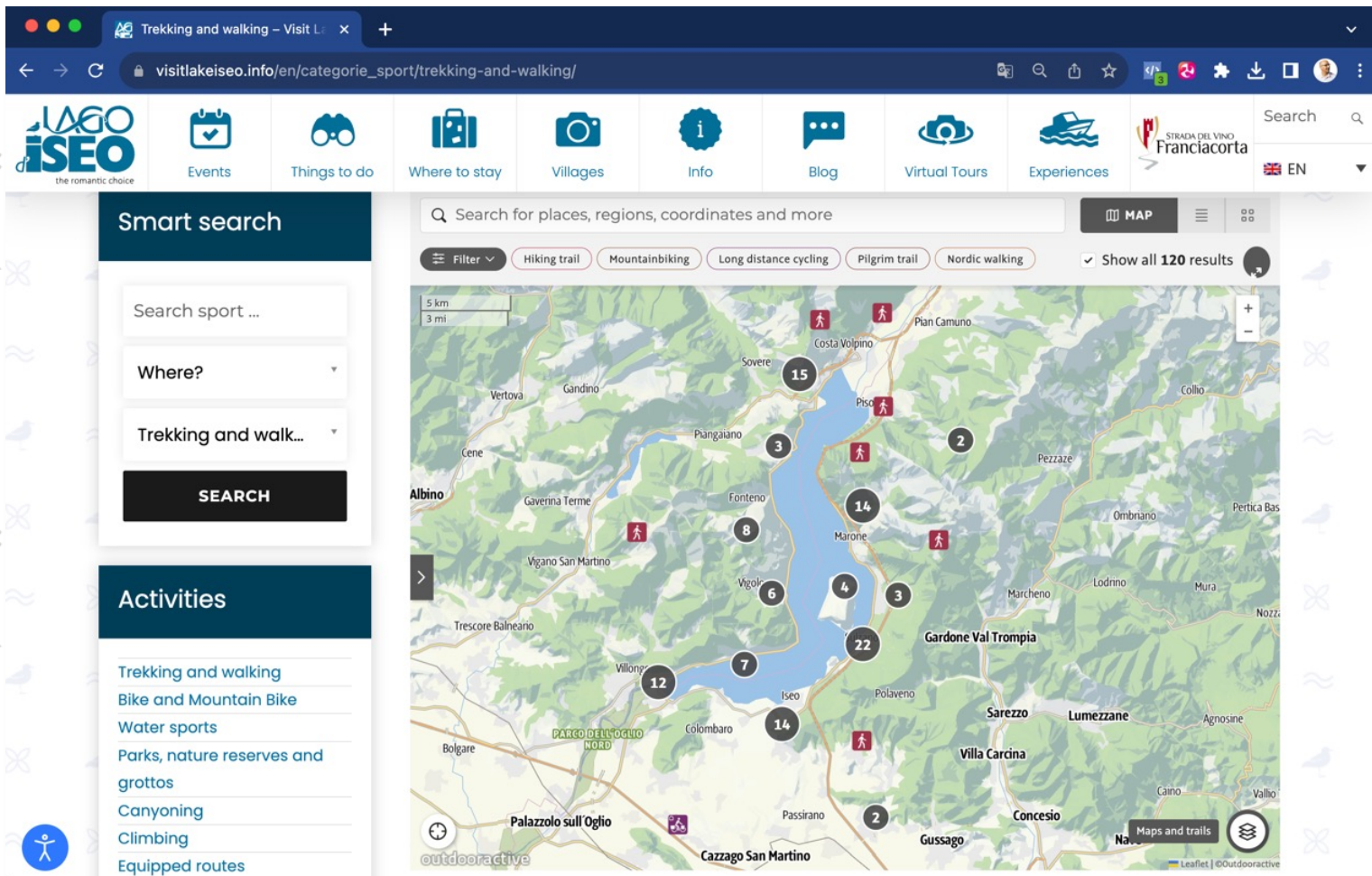




# OUTDOORACTIVE + KOMOOT



# OUTDOORACTIVE + KOMOOT



TRACCIATI GPX

134

Trekking – MTB - Bicicletta

# LOQUIS + IZITRAVEL

The screenshot shows the website interface for Visit Lake Iseo. At the top, there is a navigation bar with icons for 'LAGO ISEO the romantic choice', 'Eventi', 'Vivi il lago', 'Ospitalità', 'Località', 'Info', 'Blog', 'Virtual Tour', and 'Esperienze'. A search bar is on the right. Below the navigation, there is a 'Ricerca rapida' (Quick Search) section with a search input, a 'Località' dropdown, a 'Cosa cerchi?' dropdown, and a 'CERCA' button. To the right of the search bar, there is a headline: 'Scopri i podcast dei luoghi della cultura sul Lago d'Iseo'. Below this is a map of the Lake Iseo region with numerous numbered points of interest (POIs) marked. A 'LAKELISEO ON AIR' logo is visible in the top right corner of the map area. At the bottom of the map, there is a small text: 'Scorciatoie da tastiera Dati mappa ©2024 Google Termini Segnala un errore nella mappa'.

PODCAST

49

Attrattori Culturali

La lettera "L" disegna un'onda e fa da legame a tutte le lettere quasi a significare la progettualità comune

Il gabbiano, da sempre custode del lago d'Iseo, ne diventa il simbolo.

La lettera "i" ricorda il tipico palo d'attracco delle barche visibile lungo tutte le sponde del lago



*the romantic choice*

"the romantic choice" ovvero "la scelta romantica" è il pay-off che caratterizza il logo e ne comunica gli obiettivi; in lingua inglese trasmette la caratteristica comunicativa oltre i confini locali



# iNFO POINT

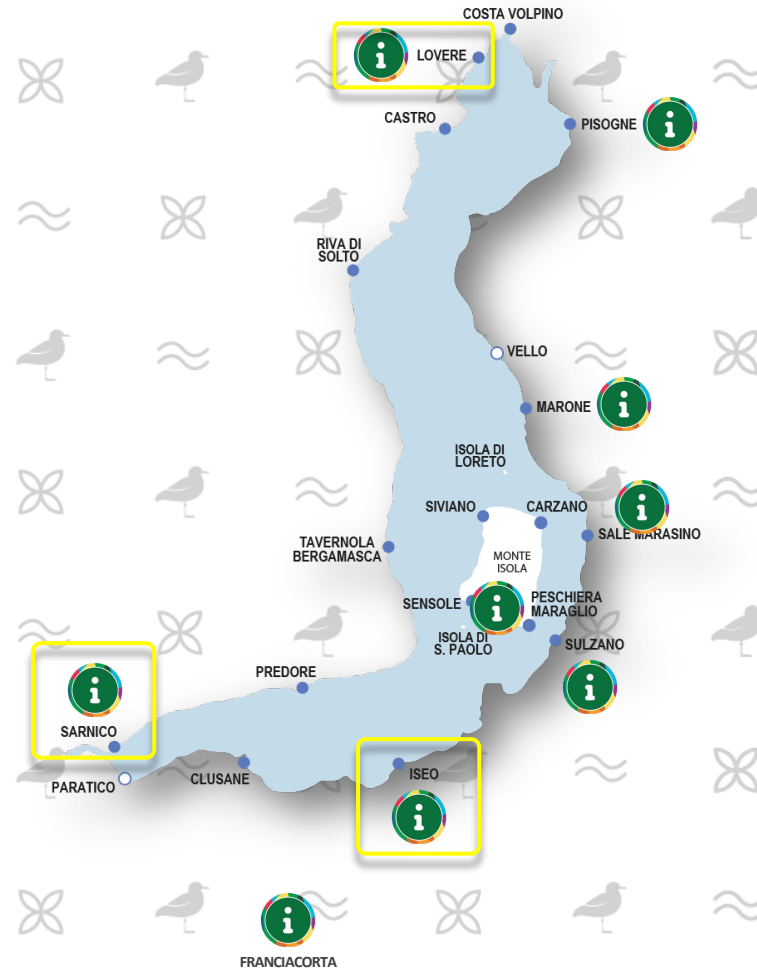
 in LOMBARDIA

**ANNUALI 3**

Love, Iseo, Sarnico

**STAGIONALI 6**

Pisogne, Marone, Sale Marasino,  
Monte Isola, Sulzano, Franciacorta



**Gli Infopoint del Lago d'Iseo lavorano in stretta collaborazione utilizzando procedure standard concordate**

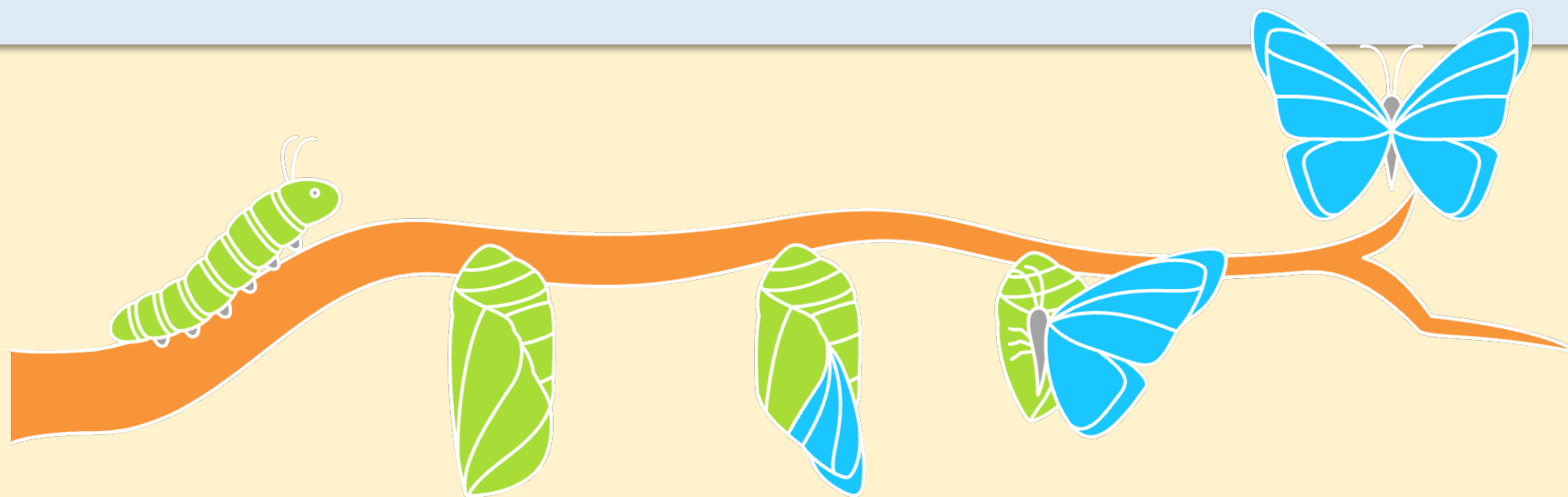
Sono il collegamento tra i turisti e tutti coloro che si occupano professionalmente del settore turistico, fornendo le migliori e più aggiornate competenze, tecnologie e informazioni.



Il nostro team  
La nostra forza



◎ COME VOGLIAMO CHE SIA LA DESTINAZIONE TRA 10 ANNI



**Gioventù Aspirante**

Sognare la sostenibilità

**Identificare le Sfide**

Analizzare i problemi attuali del turismo

**Esplora le Opportunità**

Scoprire pratiche sostenibili

**Coinvolgere le Comunità**

Coinvolgere i locali nel turismo

**Destinazioni Eco-Friendly**

Turismo che beneficia tutti

### Interconnessione di tutti i Trasporti

Focus sul miglioramento dei collegamenti di trasporto per cittadini e turisti



### Destinazione Eco-Friendly

Attenzione all'ambiente, scelte di sostenibilità ambientale, social ed economica



### Attività Durante Tutto l'Anno

Costruzione e promozione di offerte turistiche durante tutto l'anno.



### Destinazione Romantica

Caratterizzazione della destinazione con esperienze per coppie e wedding destination



### Servizi per il Benessere

Incentivare l'offerta di servizi mirati al turismo del benessere e della salute



### Formazione Turistica

Formazione continua per incentivare la professionalità degli operatori del turismo.



### Servizi per Attività Outdoor

Migliorare i servizi di supporto ad attività all'aria aperta ed eventi sportivi



### Coordinamento Eventi

Coordinare eventi e grandi eventi per un'attrattiva turistica continua nel tempo ed omogenea sul territorio



### Adeguamento sull'Accessibilità

Garantire che le destinazioni siano accessibili a tutti i visitatori.

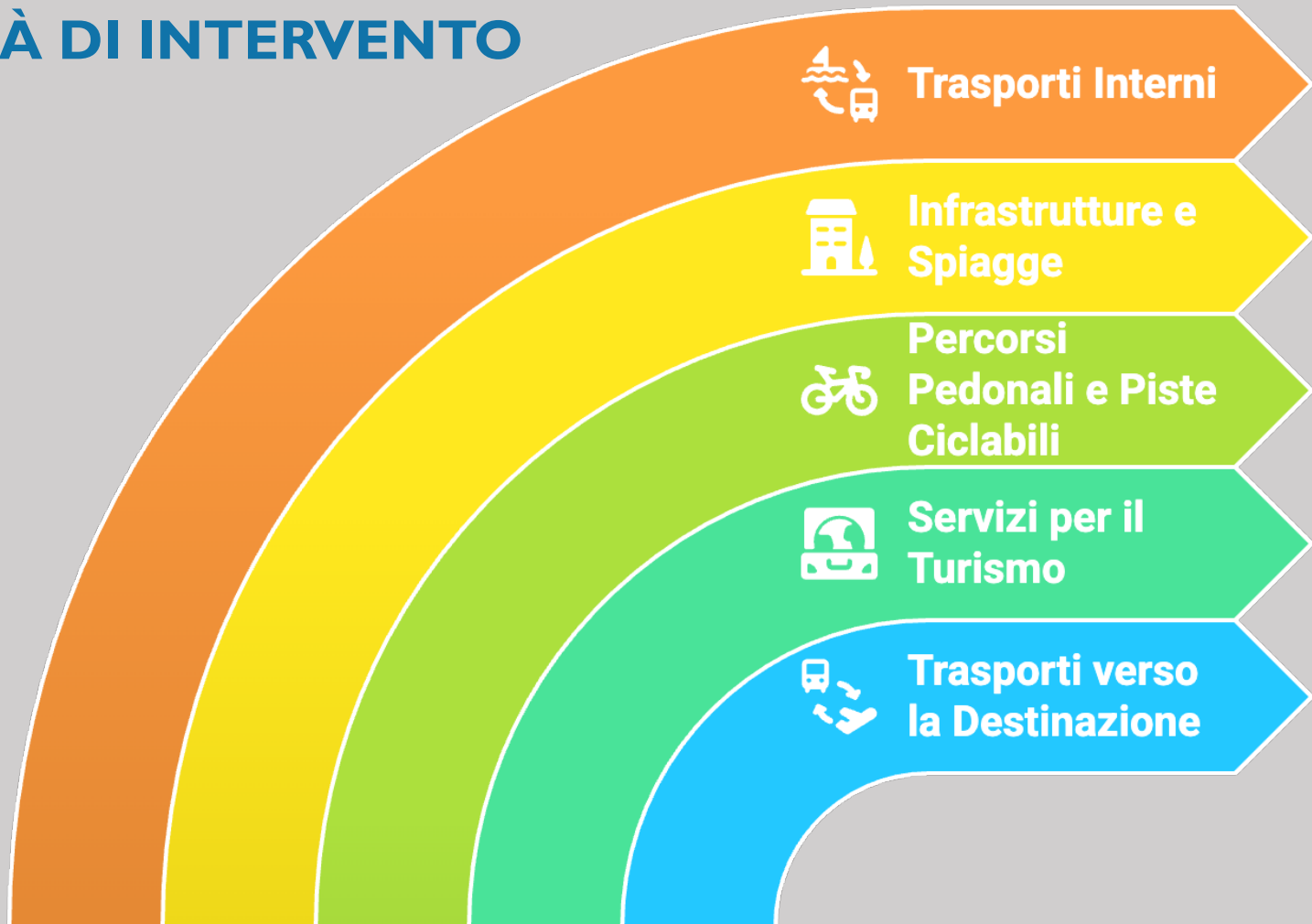


### Miglioramento della Qualità

Miglioramento complessivo della qualità del servizio turistico.



© PRIORITÀ DI INTERVENTO



**Trasporti Interni**

Migliorare l'efficienza e l'interconnessione dei trasporti all'interno della destinazione



**Infrastrutture e Spiagge**

Sviluppare le infrastrutture e le spiagge per migliorare le risorse e l'attrattiva



**Percorsi Pedonali e Piste Ciclabili**

Migliorare e/o creare percorsi per pedoni e ciclisti per una mobilità sostenibile



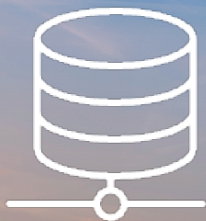
**Servizi per il Turismo**

Espandere e migliorare i servizi per i visitatori e operatori



**Trasporti verso la Destinazione**

Migliorare i collegamenti da stazioni e aeroporti verso la destinazione



**Digitalizzazione e  
Gestione Dati**



**Interconnessione  
trasporti**



**Sviluppo attrattori,  
esperienze e servizi**



**Innalzamento  
della qualità**

Verso una Destinazione  
**Intelligente e Sostenibile!**



**Gestione Calendario  
Eventi integrati**



**Eventi diffusi  
sul territorio**



**Incentivi per la  
Bassa Stagione**



**Sistemi di  
gestione predittivi**

**Gestione Eventi e**

**destagionalizzazione!**

## Normativa *Art. 4 del D.L. n. 23 del 14 marzo 2011*

# l'Imposta di Soggiorno è destinata a finanziare:

- Il miglioramento dei servizi turistici
- La valorizzazione del patrimonio culturale e paesaggistico
- Il sostegno a eventi e manifestazioni turistiche e culturali
- Le iniziative di marketing e promozione turistica del territorio
- La riduzione dell'impatto del turismo sui residenti

***Quota parte di questa imposta  
potrebbe essere funzionale al  
finanziamento strutturale  
del Visit Lake Iseo***



# FORBICE IMPOSTA DI SOGGIORNO

<i>categoria</i>	<i>quota</i>
<b>ALBERGHI 4/5 STELLE</b>	<b>2,00€ / 3,00</b>
<b>ALBERGHI 1/3 STELLE</b>	<b>1,50€ / 2,50</b>
<b>CAV-B&amp;B-AGRIT</b>	<b>1,00€ / 2,00</b>
<b>CAMPEGGI</b>	<b>1,00€ / 2,00</b>
<b>AREE SOSTA CAMPER</b>	<b>1,00€ / 2,00</b>

**Grazie!**

**LAGO**  
**iSEO**  
*the romantic choice*

**@ VisitLakelseo**

# INSIEME PER IL TURISMO SUL LAGO D'ISEO

## TUTTE LE DATE ROADSHOW 2025

28/01



**MARONE**

OPERATORI E AMMINISTRATORI DI  
MARONE, SALE MARASINO E ZONE

04/02



**SULZANO**

OPERATORI E AMMINISTRATORI DI  
SULZANO E MONTE ISOLA

11/02



**ISEO**

OPERATORI E AMMINISTRATORI DI  
ISEO

18/02



**PARATICO**

OPERATORI E AMMINISTRATORI DI  
PARATICO E SARNICO

04/03



**TAVERNOLA**

OPERATORI E AMMINISTRATORI DI  
PREDORE, TAVERNOLA, VIGOLO E  
PARZANICA

11/03



**SOLTO COLLINA**

OPERATORI E AMMINISTRATORI DI  
SOLTO COLLINA, RIVA DI SOLTO,  
FONTENO E PIANICO

18/03



**COSTA VOLPINO**

OPERATORI E AMMINISTRATORI DI  
LOVERE, COSTA VOLPINO,  
PISOGLNE, ROGLNO, BOSSICO,  
CASTRO E SOVERE

01/04



**ISEO**

**STATI GENERALI  
DEL TURISMO**



# STATI GENERALI DEL TURISMO

## ISEO (BS)

### 1 APRILE 2025

Via PAOLO VI, 3 ISEO (BS) dalle 18:00 - alle 21:00

AULA MAGNA IIS ANTONIETTI  
AUDITORIUM MODIGLIANI

LAGO  
d'ISEO

organizzati da:

@ VisitLakelseo





**STATI GENERALI DEL TURISMO**

**LAGO D'ISEO**



**ISCRIVITI ORA!**