



VERBALE DI ASSEMBLEA ORDINARIA VISIT LAKE ISEO

L'anno 2025, il giorno 27 del mese di marzo, alle ore 18.00 in modalità da remoto, si tiene l'Assemblea regolarmente convocata dell'associazione VISIT LAKE ISEO con sede a Iseo (BS), Via Lungolago Marconi 2, riunita per discutere e deliberare sul seguente ordine del giorno:

- 1) Aggiornamento prime azioni Comitato Tecnico G16
- 2) Comunicazione contributo Visit Brescia e relative azioni
- 3) Aggiornamento campagne e progetti in corso
- 4) Proposta estensione festival Corto Lovere e relativo bando regionale
- 5) Varie ed eventuali

Il Presidente constata e fa dare atto che in questo giorno, luogo ed ora, sono presenti n. 19 (diciannove) soci aventi diritto di voto a norma di legge e di statuto, tutti aventi i requisiti di legge.

Il presidente introduce **il primo appunto all'odg** e prima di passare la parola a Paola Pezzotti, Sindaco di Sulzano e Coordinatore del Comitato Tecnico G16 (di seguito Comitato), ricorda che il comitato si occupa di tutte le tematiche sovracomunali che riguardano il Lago d'Iseo, fatta eccezione per il turismo del quale si occupa esclusivamente il Visit Lake Iseo (di seguito VLI).

Pezzotti prende la parola e riferisce dell'incontro del Comitato del 20 febbraio (verbale disponibile sul portale del VLI – area amministrazione trasparente) e del confronto avuto sulle tematiche da affrontare prioritariamente.

Innanzitutto, si ritiene utile partire da un'analisi demografica e socio economica del territorio, a cura delle università o di agenzie specializzate, che consenta di raccogliere dati utili a studiare e mettere in atto ipotesi e progetti di sviluppo per il lago, con l'obiettivo di diventare a medio-lungo termine una destinazione intelligente e sostenibile.

Secondariamente, si è deciso di dare un segnale di attenzione al territorio, affrontando da subito il tema del trasporto pubblico locale (di seguito TPL). Informa, quindi, che sono già stati incontrati i referenti delle province di Brescia e Bergamo e le rispettive agenzie di gestione del TPL, per affrontare insieme a loro le criticità riscontrate e raccolte negli anni dagli operatori del territorio in una dettagliata relazione.

Comunica che, per quanto riguarda Brescia, sia Provincia che Agenzia TPL sono consapevoli che la situazione sul Lago d'Iseo è più critica rispetto al Garda, dove il TPL è migliore, sia in termini di coordinamento tra le diverse compagnie e di numero di corse serali e festive, sia in termini di professionalità del personale, che sul Garda è in grado di comunicare almeno in lingua con gli utenti stranieri.

Agenzia TPL ha anche spiegato l'esistenza di un progetto sperimentale realizzato a Sirmione, proponendone la possibile sperimentazione anche sul Lago d'Iseo. Il progetto prevede l'uso di un software di prenotazione, che la stessa sarebbe disponibile a mettere a disposizione anche sul Sebino; si tratta di una sorta di "Uber pubblico" con navette da 9 o 15 posti, con punti di raccolta alle fermate dei mezzi pubblici (non a casa o albergo). Il Comune di Sirmione l'ha attivato a proprie spese per tutti (residenti e turisti), trasportando lo scorso anno, a fronte di un costo di circa 100 mila euro, più di 400 mila persone.

Pezzotti riferisce che Provincia vorrebbe proporre a Regione dei protocolli suddivisi per aree territoriali, che coinvolgano anche le comunità montane e gli enti di destinazione. Marco Ghitti, Presidente di Comunità Montana Sebino Bresciano, è già stato aggiornato e gli è stata consegnata la stessa relazione portata in provincia, in vista dell'incontro tra Provincia, TPL e Comunità Montane, previsto per il prossimo lunedì, 31 marzo.

Comunica inoltre, che si è appena concluso nella giornata odierna anche l'incontro in Provincia di Bergamo, dove è subito emerso che a Bergamo non hanno né software né mezzi, ma hanno il personale. Quindi la loro proposta sarebbe quella di proporre a Brescia di unire le forze e attivare un mini progetto sperimentale per il Lago d'Iseo nel breve periodo.

Pezzotti comunica, inoltre, che il Comitato Tecnico si dovrà incontrare anche con Navigazione e con i gestori del servizio di NCC, altri due fondamentali attori in questo ambito.

Sul tema dell'ambiente già introdotto dal Presidente Venchiarutti nell'Assemblea di novembre, e nello specifico la qualità dell'acqua, Pezzotti afferma che incontrerà il Presidente di Autorità di Bacino, al fine di valutare se il Comitato può essere in qualche modo di supporto sul problema di plastiche e gomme depositate sui fondali del lago.

Conclude, comunicando che il Comitato si troverà a breve per fare sintesi e stendere una relazione di quanto emerso sino ad ora.

Venchiarutti ringrazia e chiede a Norma Polini se vuole intervenire. Polini conferma quanto già detto da Pezzotti e conferma che Provincia di Bergamo è intenzionata a fare quanto in suo potere per integrare le corse nel lungo periodo delle vacanze scolastiche estive, chiedendo risorse anche in regione.

Maria Grazia Capitanio, assessore del Comune di Costa Volpino e membro del Comitato, chiede la parola per informare che l'Assessore provinciale Biffi l'ha poc'anzi richiamata per riferire di essersi già attivato con l'Agenzia di TPL della provincia di Bergamo per l'attivazione di un Uber pubblico, che loro chiamano "trasporto on demand", intorno al lago e in collegamento con l'aeroporto di Orio Al Serio, attualmente esistente solo tra Orio e Lovere.

Venchiarutti ringrazia ed esprime soddisfazione per questi primi ed importanti passi e per aver raggiunto l'obiettivo di attivare una connessione tra le due province e le rispettive agenzie di trasporto.

Il consigliere Maurizio Barro prende la parola e afferma che molti problemi si risolverebbero, anche solo attivando una corsa serale tra Lovere e Pisogne su terra e una via lago tra Lovere e Sarnico.

Venchiarutti risponde che un confronto con Navigazione su questi aspetti è già stato fatto, e che il Presidente di Navigazione ha promesso di ragionare su alcune corse per quanto in suo potere, ma che altre corse dipendono esclusivamente da Regione. In ogni caso, l'evento del primo aprile sarà l'occasione per affrontare nuovamente questo tema, cogliendo l'occasione per ricordare a tutti l'appuntamento con gli Stati Generali del Turismo, presso l'Istituto Antonietti di Iseo alle ore 18.

Interviene anche Lorenzo Ziliani, Sindaco di Monte Isola, confermando di conoscere le criticità nelle corse serali e festive e condivide quanto già espresso dai colleghi.

Nicola Tengattini, vice Sindaco di Paratico, chiede la parola e comunica in modo informale di aver proposto all'Assessore ai trasporti di Regione Lombardia di valutare la riattivazione della line ferroviaria Paratico-Palazzolo sull'Oglio e che la stessa sembrerebbe disposta ad un incontro cui saranno invitati i comuni vicini e direttamente interessati e il VLI.

Venchiarutti ringrazia per l'iniziativa e per l'invito e procede con il **secondo punto all'odg**, informando che per il 2025 Visit Brescia ha stanziato 25 mila euro per il Lago d'iseo, da spendere in attività promozionali digitali. Precisa che Visit Brescia collabora da anni con il VLI su attività di promozione da loro organizzate, ma quest'anno ha stanziato anche un contributo diretto, lasciando autonomia al VLI nella scelta delle azioni da realizzare.

Venchiarutti passa quindi al **terzo punto all'odg** e chiede ad Anna Ferlinghetti di riassumere attività e progetti in corso. Ferlinghetti fa un breve aggiornamento in merito al progetto Outdoor, informando che entrambe le Comunità Montane hanno sottoscritto l'accordo di collaborazione, legittimando e sostenendo le attività del tavolo per la manutenzione dei sentieri. Informa che le squadre faranno la prima uscita entro la Pasqua, in previsione dei ponti primaverili. Comunica, inoltre, che nel mese di aprile partirà anche un progetto dedicato ai giovani, con incontri formativi e operativi finalizzati alla sensibilizzazione, rispetto e cura dell'ambiente.

In materia di promozione web e social, Ferlinghetti informa che è attiva una campagna promozionale in Gran Bretagna, nazione che ha visto negli ultimi due anni una ripresa significativa dopo il brusco calo causato dalla Brexit. Elenca, a seguire, le azioni finanziate con il contributo di Visit Brescia.

Nello specifico:

1. Una campagna sponsorizzata Komoot nel mese di aprile nei seguenti Paesi: Italia, Benelux, Polonia e Repubblica Ceca.
2. L'ospitalità di una content creator tedesca in aprile – target escursionismo.
3. L'ospitalità di una puntata del programma televisivo "Drive up" canale Italia 1 con Lino Zani in aprile.
4. L'ospitalità di un'influencer inglese per la rivista "Bellissimo" Lombardia edizione in aprile.
5. L'ospitalità di un influencer enogastronomico italiano a maggio.
6. L'ospitalità di due content creator per la realizzazione di Storytelling in italiano per gli eventi del calendario condiviso a giugno e settembre.
7. L'acquisto di Microsoft Copilot Studio: una web app che consentirà all'utente di sintetizzare le info contenute nel portale del lago, per una comunicazione più veloce ed efficace.

Prosegue con un veloce aggiornamento sui bandi europei, comunicando che l'associazione nEuLakes, di cui il VLI è Capofila, ha presentato 5 candidature, delle quali due sono state accolte e sono in fase di realizzazione, due sono ancora in attesa di valutazione e una è stata respinta.

Venchiarutti ricorda come l'adesione ai fondi europei diventa sempre più fondamentale per un ente come il VLI, che non dispone di altri fondi al di fuori delle quote sociali e di piccoli contributi di bandi regionali.

Aggiunge che l'associazione nEulakes è arrivata a 20 membri e rappresenta uno dei partenariati europei più estesi e rappresentativi e confida che questa forza consenta di continuare a vincere bandi europei.

Prosegue, quindi, con il **quarto ed ultimo punto all'o.d.g.** e ricorda che nella precedente assemblea di novembre si era parlato della possibilità di estendere alcuni eventi comunali anche a tutto il lago, sulla scia del successo di Onde Musicali, estensione della rassegna di musica classica iseana "Iseo Classica".

Entra nel merito, informando che dal comune di Lovere è giunta la proposta di estendere il Festival del Cortometraggio ad altri comuni. Nello specifico la Fondazione Domenico Oprandi propone, a chi fosse interessato, di ospitare una delle truppe, diventando set di cortometraggi. Ospitare una Film Commission è molto oneroso, aggiunge Venchiarutti, mentre questa modalità è decisamente più sostenibile economicamente; anche in considerazione del fatto che il Festival è candidabile a bandi cultura della Regione Lombardia.

Interviene Francesca Taboni, consigliere del Comune di Lovere, aggiungendo che il Festival, giunto alla ventisettesima edizione, ha sempre portato a sul territorio artisti italiani di alto livello ed è quindi una bella opportunità per dare risalto anche ad altre località.

Il Presidente chiede a Taboni di mettersi in contatto con la Fondazione e di procurare una proposta di estensione del Festival del Cortometraggio, al fine di sottoporla all'attenzione di tutti i comuni soci nell'Assemblea di bilancio di maggio.

Rimanendo in campo cinematografico, è giunta anche dalla Franciacorta una proposta di estensione ai comuni del lago di una rassegna di cineforum, propedeutica alla realizzazione, nella primavera del 2026, della prima edizione del "Franciacorta Film Festival", con il sostegno del Consorzio Franciacorta.

Anche questa iniziativa aggiunge valore all'offerta culturale del territorio, ma si è in attesa di ricevere una proposta con le modalità di coinvolgimento. Anche in questo caso, vi saranno aggiornamenti nell'assemblea di maggio.

Infine, sono giunte anche un paio di proposte in merito ad installazioni artistiche da due diverse agenzie.

La prima da parte di Giacinto Silistrini (Acqua Sebina) riguardante il progetto "Maji Raku": l'installazione nei comuni del lago di opere d'arte sul tema della pesca. Venchiarutti informa i presenti che è stato chiesto a Silistrini di contattare direttamente i comuni, in quanto il Visit Lake Iseo non fa investimenti di questo genere.

Paola Pezzotti chiede la parola per condividere la proposta di un secondo progetto artistico dal titolo "Lago d'Amore". Nello specifico, riferisce che una coppia di signori dell'est europea si è recata da lei, per chiedere di coordinare l'adesione dei comuni al progetto di cui sopra, in seguito alla manifestazione di interesse della maggior parte dei sindaci con i quali avrebbero preso contatto nei mesi precedenti.

Pezzotti chiede conferma che quanto detto sia vero. Il Sindaco di Monte Isola Ziliani, il Sindaco di Sale Marasino Chiara Turelli e il vice Sindaco di Paratico Tengattini chiedono la parola per confermare di averli incontrati, ma di non aver in alcun modo manifestato interesse nel progetto. Considerato che nessun dei presenti dichiara di aver interesse nel progetto, l'Assemblea chiede a Pezzotti di declinare la proposta.

Prima di chiudere, Venchiarutti anticipa ai colleghi che riceveranno un invito a partecipare al Festival dei Laghi che si terrà ad Iseo dal 29 maggio al 2 giugno, alla presenza di una dozzina di partner europei. Nello specifico chiede ai colleghi di incoraggiare i propri produttori a partecipare alla *Cittadella dell'olio* e alla *Mostra Mercato*, che conta già un'ottantina di aziende iscritte.

Ringrazia e ricorda l'appuntamento del 1 aprile alle 18.00 presso l'Istituto Antonietti di Iseo, per gli "Stati Generali del Turismo sul Lago d'Iseo", serata conclusiva del Roadshow svoltosi sul territorio nei mesi di febbraio e marzo, alla presenza di amministratori e operatori turistici territoriali.

Pezzotti chiede quando si farà assemblea bilancio. Venchiarutti risponde che verrà convocata entro il 30 aprile e calendarizzata entro metà maggio.

Alle ore 19.10, essendo esauriti i temi previsti per l'incontro, si dichiara chiusa l'Assemblea.

Letto, approvato e sottoscritto,

IL PRESIDENTE Riccardo Venchiarutti

